

# RELAZIONE D'IMPATTO 2022–2023



ITSRIGHT

(Ai Sensi Dell'art. 19.3 Dello Statuto ITSRIGHT Società Benefit)

# INDICE

|    |  |
|----|--|
| 03 | LETTERA AGLI STAKEHOLDERS - GIANLUIGI CHIODAROLI |
| 04 | CHI SIAMO  |
| 06 | COME OPERIAMO                                    |
| 09 | LA NOSTRA STORIA                                 |
| 12 | I NOSTRI STAKEHOLDER                             |
| 15 | BENEFICIO COMUNE                                 |
| 21 | VALUTAZIONE D'IMPATTO                            |
| 24 | GOVERNANCE                                       |
| 27 | IL NOSTRO TEAM                                   |
| 33 | COMUNITÀ   |
| 40 | CLIENTI  |
| 44 | AMBIENTE   |
| 46 | CONSIDERAZIONI FINALI                            |

## LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

**“Mi son perso in quel lembo di terra, non sono riuscito a tornare indietro. Nessun albero della speranza dove raccogliere frutti, nessuna porta a cui bussare”.**

Voglio introdurre la nostra relazione d'impatto con la poesia di un detenuto della Casa di Reclusione di Milano Opera, uno dei protagonisti del progetto “Musica e Parole”, da noi sostenuto quest'anno.

Un percorso fatto di emozioni profonde, dedicato alla parola “speranza”, dove la musica di un quartetto d'archi e le parole dei detenuti hanno dialogato insieme in un percorso di rinascita per abbattere barriere e pregiudizi. Parto proprio dalla parola speranza e da questa iniziativa per tracciare la linea che ci vede e ci vedrà impegnati nei prossimi anni. Crediamo fortemente che la musica e i suoi valori abbiano un enorme potere trasformativo e possano essere un veicolo straordinario per infondere fiducia e speranza nella comunità, lavorando sui temi della formazione e dell'educazione, favorendo l'inclusione sociale, le pari opportunità, l'accesso alle risorse e il rispetto dei diritti umani a beneficio soprattutto di situazioni di fragilità. Penso, ad esempio, a progetti a supporto delle persone detenute nelle carceri o a sostegno dell'integrazione dei rifugiati e dei migranti. Platone descrive bene il suo potere straordinario quando afferma che “la Musica è una legge morale: essa dà anima all'Universo, ali al pensiero, slancio

all'immaginazione, fascino alla tristezza, impulso alla gioia e vita a tutte le cose. Essa è l'essenza dell'ordine ed eleva ciò che è buono, giusto e bello, di cui è la forma invisibile, ma tuttavia splendente, appassionata ed eterna”. Come Società Benefit vogliamo contribuire a rendere visibile ciò che è apparentemente “invisibile ma tuttavia splendente”. Vogliamo affermare la solidità di un modello d'impresa che incorpora il beneficio comune come valore fondante dell'azienda, interpretando la nostra attività di business in modo innovativo, sostenibile per l'ambiente e per il sociale, in un percorso di miglioramento continuo. Crediamo che qualunque impresa, oggi più che mai, debba porsi come ‘risorsa’ al servizio della comunità, generando un impatto positivo per chi e per ciò che la circonda. È questa la strada che abbiamo scelto e che guiderà il nostro cammino come azienda di servizi, in uno stimolante viaggio sempre più inserito nel contesto sociale in cui operiamo, valorizzando al massimo la musica e le sue infinite potenzialità. Siamo ora orgogliosi di presentare in questo documento le attività e i nostri primi progetti come Società Benefit, realizzati nel corso dell'anno 2022/23: un anno influenzato ancora dalle incertezze della pandemia ma contemporaneamente carico di speranza e voglia di rinascita. In queste pagine vi racconteremo la nostra realtà, i nostri valori, quello che abbiamo fatto quest'anno, il nostro impegno verso

la comunità, i nostri stakeholder, i nostri collaboratori, compagni di questa straordinaria avventura, gli obiettivi perseguiti e quelli fissati per il futuro. Grazie alla passione e alla professionalità di tutte le persone che lavorano in ITSRIGHT confidiamo di poter rendere sempre più virtuoso il nostro cammino. Il nostro impegno resta fortemente ancorato ai concetti per noi imprescindibili: creazione di valore, beneficio comune, sostenibilità, inclusione, partecipazione, punti fermi di una road map che guiderà il nostro agire nel futuro.

Buona lettura!

*Gianluigi Chiodaroli*  
Presidente



CHI SIAMO



# ITSRIGHT

## SIAMO UNA COLLECTING

Siamo nati nel 2010 per gestire la raccolta e distribuzione dei compensi per i diritti connessi, dovuti agli artisti e ai produttori discografici per la pubblica diffusione di musica registrata.

Ad oggi rappresentiamo e operiamo nell'interesse di **oltre 170.000 artisti e musicisti e oltre 500 imprese.**

Operiamo con un **modello economico innovativo** nel mercato, dove la tutela dei diritti di artisti, musicisti e produttori incontra le esigenze di chi utilizza musica attraverso lo sviluppo di nuove forme di licenze musicali. Siamo impegnati a creare nuovi equilibri, promuovendo un ambiente sostenibile dove la valorizzazione della creatività e gli interessi degli utilizzatori possano coesistere in armonia e contribuire, così, alla crescita del settore.

## SIAMO UNA SOCIETÀ BENEFIT

**La nostra missione è quella di valorizzare gli artisti, i produttori e il loro lavoro creativo ottimizzando la gestione dei loro diritti sviluppando nuove forme di dialogo con gli utilizzatori, creando un ambiente equo e sostenibile per la comunità, attraverso l'innovazione, la formazione e l'inclusione.**



ARTISTI E  
MUSICISTI



IMPRESE  
DISCOGRAFICHE

## SIAMO UNA DATA COMPANY

Investiamo costantemente in sistemi evoluti per monitorare in modo puntuale gli utilizzi di musica, offrire ripartizioni sempre più analitiche e garantire a chi fa musica **una giusta remunerazione** per il proprio lavoro creativo.

## SIAMO UN'IMPRESA GLOBALE

Lavoriamo attraverso accordi e collaborazioni con analoghe collecting internazionali operative in più di 50 paesi, in Europa, negli Stati Uniti, in Canada, Sud America, Africa e Asia. Rappresentiamo e gestiamo in Italia, il repertorio di decine di migliaia di artisti e produttori stranieri. Siamo associati a Societies' Council for the Collective Management of Performers' Rights (SCAPR), network mondiale che rappresenta oltre **50 organizzazioni** operative nella gestione dei diritti connessi, provenienti da **40 paesi.**

# COME OPERIAMO

A blue-tinted photograph of hands typing on a laptop keyboard. The image is overlaid with white, wavy line graphics that resemble sound waves or data patterns, flowing across the keyboard and hands. The text 'COME OPERIAMO' is centered in the upper half of the image.

# UN IMPATTO POSITIVO

Per noi di ITSRIGHT il profitto aziendale deve necessariamente corrispondere a un **beneficio comune**.

Per questo nel 2021 siamo diventati **Società Benefit**, integrando nel nostro oggetto sociale lo scopo di avere un impatto positivo per chi e per ciò che ci circonda: la comunità musicale, gli utilizzatori professionali di musica, il mondo dei Conservatori e delle Università, associazioni, istituzioni e enti no profit, l'ambiente e le persone che lavorano e collaborano con noi.

Da sempre, siamo stati promotori di un reale cambiamento di paradigma per la filiera musicale, cercando **nuove connessioni** positive a beneficio comune.

Ci impegniamo quotidianamente nella creazione di valore, mettendo al centro delle nostre azioni la musica e i suoi indiscutibili principi, per sostenere e contribuire allo sviluppo di progetti legati ai temi della formazione, dell'educazione, dell'inclusione sociale e del benessere delle persone a partire dal territorio Lombardo, dove si trova la nostra sede.



## COME OPERIAMO

In particolare, il nostro impegno intende focalizzarsi nelle seguenti aree:

**Attività di promozione e sostegno** di pubbliche manifestazioni ed iniziative di carattere culturale, artistico e sociale.

---

**Formazione** accademica, artistica e professionale degli artisti interpreti ed esecutori e degli operatori dell'imprenditoria musicale (università, centri di ricerca, conservatori e organizzazioni di formazione artistico-musicale).

---

**Promozione e diffusione** della cultura musicale, come strumento di inclusione sociale per la riduzione delle disuguaglianze.

---

**Ricerche e studi** in materia di innovazione tecnologica applicata al comparto musicale, anche in collaborazione con università e centri di ricerca pubblici e privati.

### Cos'è una Società Benefit?

Secondo l'Associazione Nazionale delle Società Benefit (Assobenefit), le Società Benefit si definiscono come:

**“imprese ibride che, oltre allo scopo di dividere gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, ambiente e stakeholders, impegnandosi a valutare in maniera trasparente il proprio impatto”.**

In particolare le Società Benefit si fondano su tre pilastri:

**La Missione** risponde all'impegno di creare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente promuovendo condizioni favorevoli al benessere della comunità.

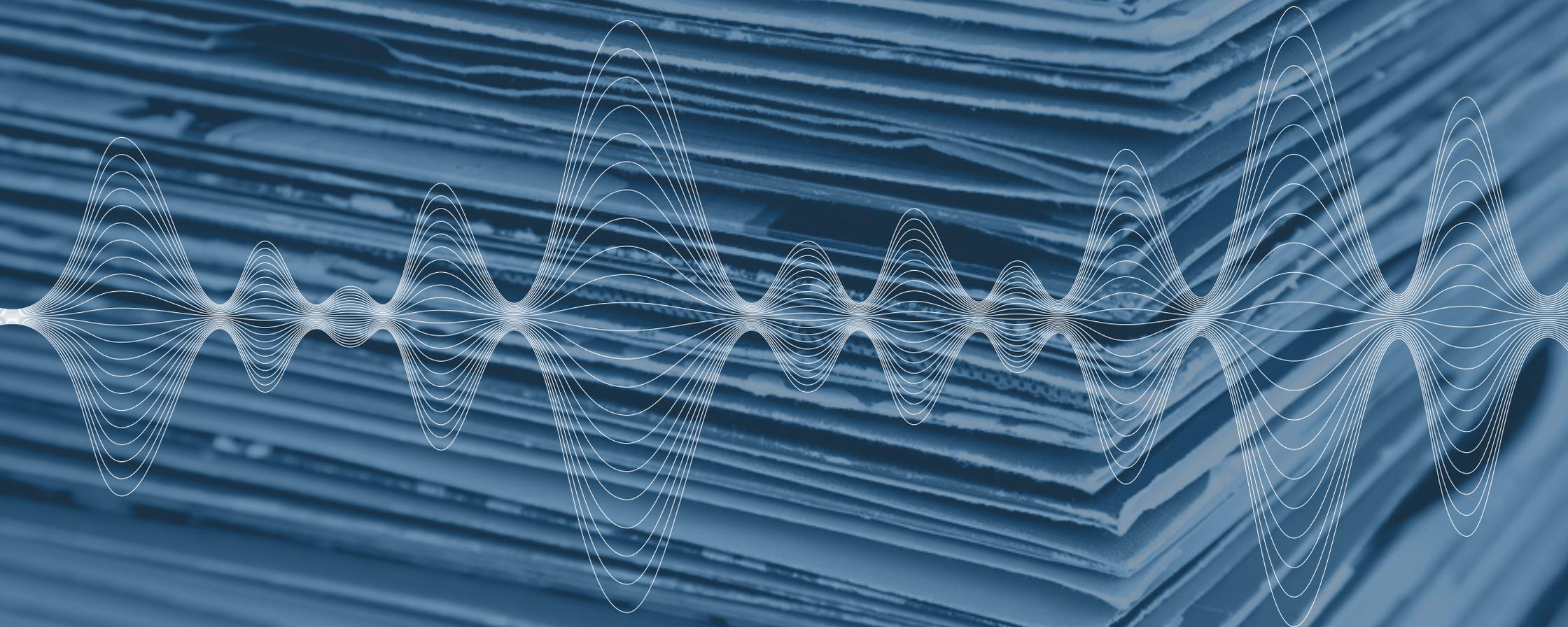
---

**La Responsabilità** significa perseguire la pianificazione strategica dell'azienda attraverso parametri di sostenibilità, includendo progettualità aderenti alla missione e valutandone gli impatti diretti e indiretti.

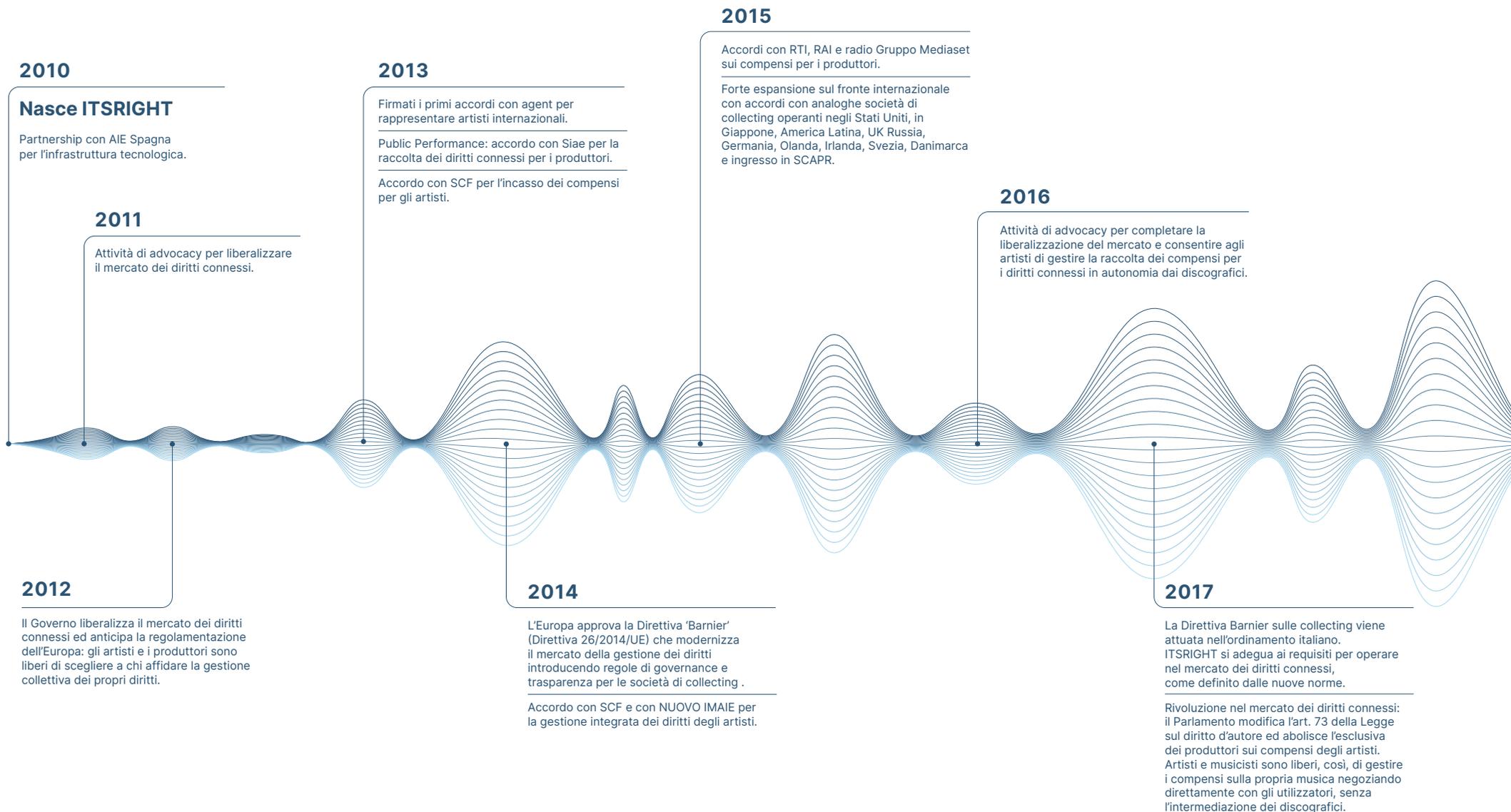
---

**La Trasparenza** permette una rendicontazione reale di risultati, attività e indicatori, attraverso la quale valutare e comunicare gli impatti in modo obiettivo utilizzando un vocabolario e parametri condivisi e consolidati.

# LA NOSTRA STORIA



# LA NOSTRA STORIA



## 2018 - 2019

ITSRIGHT avvia negoziazioni dirette con gli utilizzatori professionali di musica per la raccolta dei diritti degli artisti, in linea con le nuove norme.

ITSRIGHT è nell'elenco degli organismi di gestione collettiva (OGC) che possono operare nel mercato dei diritti connessi, pubblicato sul sito di AGCOM.

Accordi operativi con più di 40 collecting internazionali.

## 2020

Lockdown/Covid 19. ITSRIGHT attiva un fondo speciale e iniziative a sostegno degli artisti e dei produttori; offre supporto e consulenza per accedere alle misure di sostegno governative rivolte ai lavoratori dello spettacolo.

ITSRIGHT è portavoce per l'Italia della campagna europea Payperformers per il riconoscimento dei diritti streaming direttamente agli artisti.

Primo accordo con RTI (Mediaset) per l'incasso diretto dei compensi degli artisti relativi alle utilizzazioni televisive.

Avviate le trattative con tutte le altre TV nazionali (RAI, SKY, LA7, etc.).

ITSRIGHT introduce nel mercato nuovi modelli di licenza che tengono conto delle esigenze degli Utilizzatori e della raccolta analitica dei compensi di artisti e produttori (modello pay per use).

## 2022

Accordi operativi in 50 paesi stranieri e espansione verso i mercati del Far East.

RAS (remunerazione annua supplementare) per gli artisti: si intensificano le azioni sui produttori discografici per ottenere le informazioni necessarie all'incasso degli ulteriori compensi dovuti agli artisti.

Diritti streaming degli artisti: si avviano i contatti con tutti i produttori discografici per l'applicazione del principio di adeguata remunerazione in favore degli artisti.

## 2021

### ITSRIGHT diventa Società Benefit

Campagna Payperformers: ITSRIGHT si fa portavoce dell'appello di oltre 2000 artisti italiani che chiedono al Governo il riconoscimento diretto dei diritti streaming nell'ambito del recepimento della Direttiva Copyright.

Firmato l'accordo con Confindustria Radio Tv esteso a tutte le radio nazionali.

## 2023

Progetti Benefit: progetto formazione dedicato ai musicisti con i Conservatori di Gallarate e Pavia; 'Musica e Parole' al Carcere di Opera; Partnership con la onlus Make a Wish.

RTI rinnova gli accordi con licenza pay per use.

Tutte le Tv nazionali firmano gli accordi di licenza per i compensi dovuti agli artisti e produttori ITSRIGHT.

Accordo con Aeranti Corallo/FRT Tv locali per la fissazione dei compensi dovuti dalle migliaia di radio e tv locali.

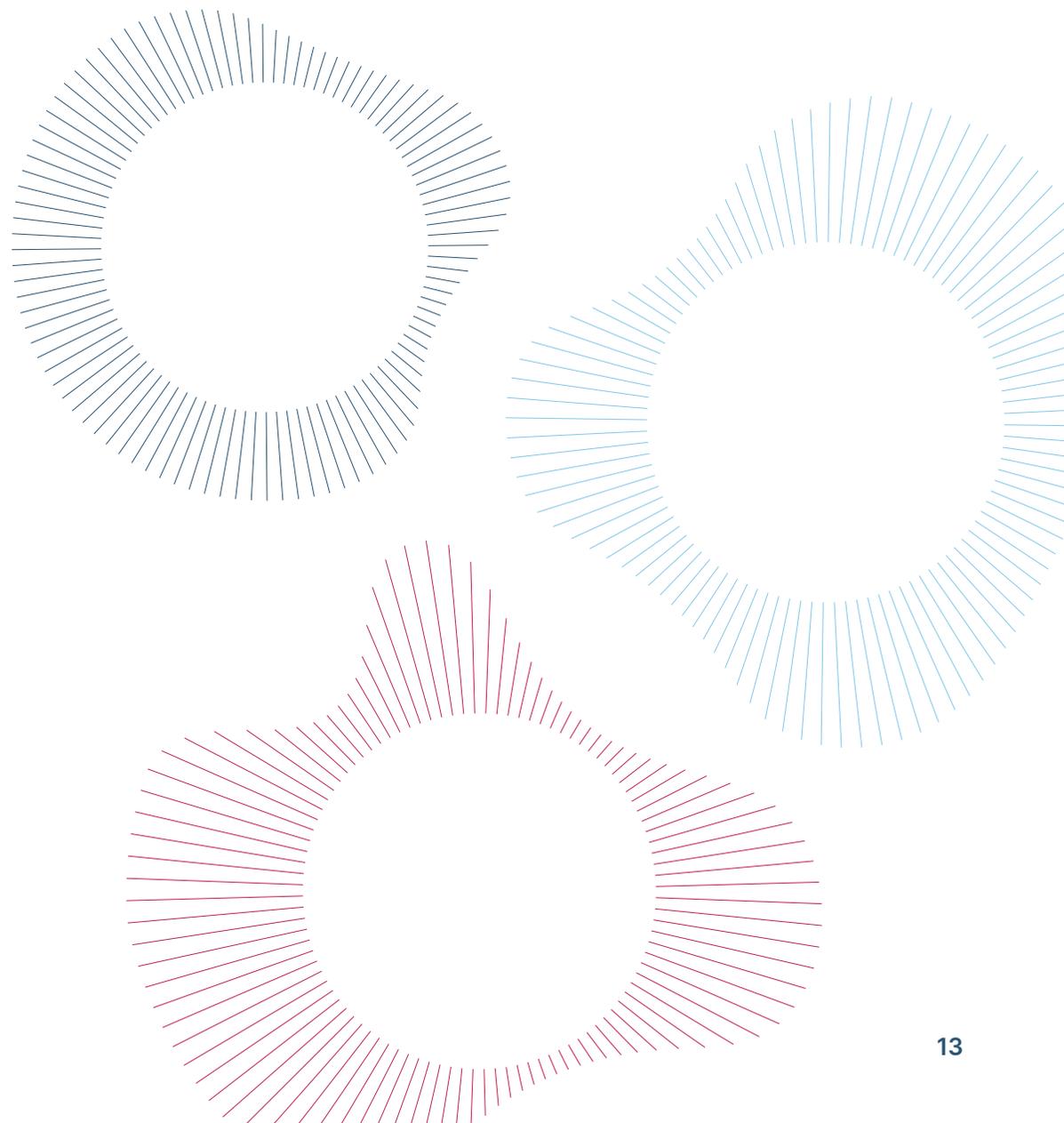
# I NOSTRI STAKEHOLDER



# UN ECOSISTEMA COMPLESSO

ITSRIGHT **negozia direttamente con gli utilizzatori**, rilascia le licenze per la pubblica diffusione di musica, incassa e distribuisce i compensi che spettano ad artisti e produttori valorizzando al massimo il loro catalogo musicale.

Grazie ad una **rete di relazioni consolidata** a livello internazionale e agli accordi siglati con analoghe strutture di collecting estere, ITSRIGHT mette a disposizione degli artisti e dei produttori **servizi di gestione dei compensi** a tutela delle utilizzazioni del repertorio musicale anche all'estero. ITSRIGHT rappresenta, tutela e gestisce, inoltre, il repertorio di decine di migliaia di artisti e produttori stranieri utilizzato in Italia.



# MAPPA STAKEHOLDERS



## COINVOLGIMENTO QUOTIDIANO

### **FACILITA**

Utilizzatori

### **VALORIZZA**

Artisti  
Produttori

### **COLLABORA**

Collecting estere  
Agent

### **ASCOLTA**

Dipendenti  
Collaboratori

### **SCEGLIE**

Fornitori



## INTERAZIONE FREQUENTE

### **SENSIBILIZZA**

Istituzioni  
Governo e Parlamento  
AGCOM  
AGCM

### **INNOVA**

Competitors  
Associazioni del mercato

### **APPARTIENE**

SCAPR  
Assobenefit  
Asseprim



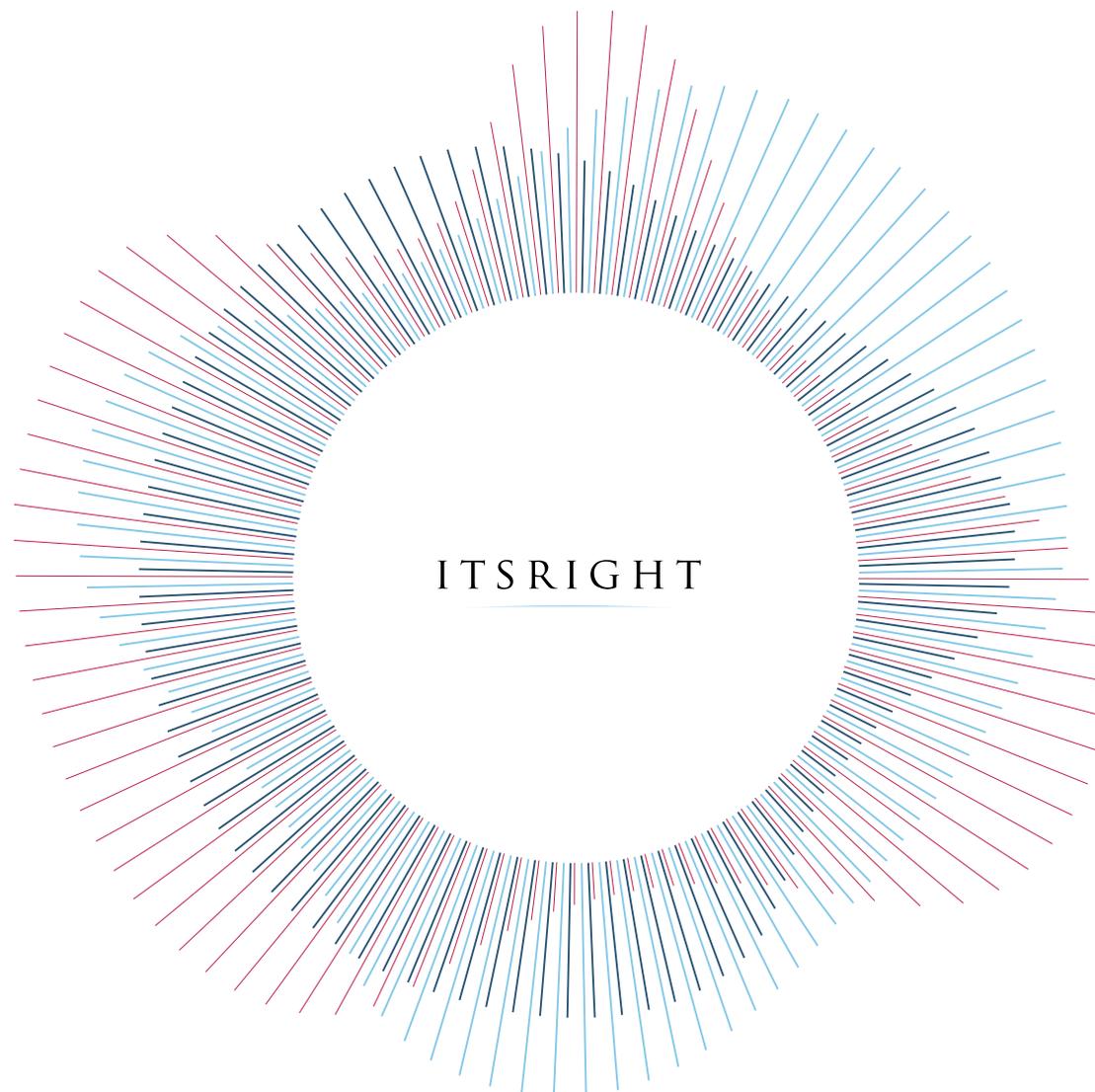
## PROGETTUALITÀ COLLATERALI

### **EDUCA**

Università  
Conservatori

### **SOSTIENE**

Enti terzo settore  
Associazioni no profit  
Comunità locale



An aerial, high-angle photograph of a large, busy public square, possibly in a European city. The square is paved with light-colored, square tiles. A dense crowd of people is scattered throughout the area, some walking, some standing in small groups. The entire image has a monochromatic blue tint. In the bottom left and bottom center, there are several thin, white, wavy lines that sweep across the frame. The text 'BENEFICIO COMUNE' is overlaid in the center in a white, sans-serif font.

# BENEFICIO COMUNE

# OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE

Attraverso l'identificazione di obiettivi di beneficio comune, la creazione e condivisione di Valore Economico, e l'organizzazione delle proprie attività, ITSRIGHT contribuisce direttamente al perseguimento degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda ONU 2030**.

ITSRIGHT ha individuato cinque Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG 4, 8, 10, 13 e 17) come pilastri chiave per la sua strategia di sviluppo. Questa scelta riflette l'impegno dell'organizzazione nell'ambito dell'**istruzione di qualità** (SDG 4), la **promozione di lavoro dignitoso ed economie inclusive** (SDG 8), la **riduzione delle disuguaglianze** (SDG 10), l'**azione per il clima** (SDG 13) e la **promozione di partnership per il raggiungimento degli obiettivi globali** (SDG 17). Questi obiettivi guideranno l'organizzazione nell'implementazione di iniziative e azioni che contribuiranno a un impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Nelle prossime pagine, condivideremo una dettagliata panoramica delle attività sviluppate in relazione con questi cinque Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.



| OBIETTIVI   | ATTIVITÀ  | STATUS              |
|---|---|---------------------|
| <b>Comunicare un impegno concreto, specifico e trasparente dell'azienda in quanto Società Benefit.</b>                              | <p>Pubblicazione di una dichiarazione di mission aziendale sulla pagina web, che includa un'attestazione di impegno generale di responsabilità civile e un impegno specifico per la creazione di un'impatto sociale positivo su un gruppo di stakeholders definito.</p> <p>Sviluppo di una pagina dedicata con una descrizione dei progetti ad impatto sociale positivo realizzati.</p> | ✔ <b>Completato</b> |
| <b>Aumentare la consapevolezza dell'azienda, dipendenti e stakeholders riguardo all'impatto sociale e ambientale della società.</b> | <p>Nomina di un Consigliere delegato responsabile d'impatto Società Benefit.</p> <p>Introduzione di temi d'impatto sociale e ambientale nelle riunioni settimanali per i responsabili di area.</p> <p>Condivisione e comunicazione dei progetti ad impatto sociale positivo a tutti i dipendenti.</p>   | ✔ <b>Completato</b> |
| <b>Sviluppare delle collaborazioni istituzionali per supportare la strategia dell'azienda, come Società Benefit.</b>                | <p>Partnership con Assobenefit e partecipazione attiva a formazioni e webinar mirate.</p>   | ✔ <b>Completato</b> |
| <b>Misurare l'impatto di ITSRIGHT come Società Benefit.</b>   | <p>Selezione dello strumento più adatto di autovalutazione d'impatto per ITSRIGHT.</p> <p>Esecuzione di una prima autovalutazione e misurazione d'impatto.</p>  | ✔ <b>Completato</b> |

| OBIETTIVI  | ATTIVITÀ   | STATUS              |
|--|--|---------------------|
| <b>Aumentare la consapevolezza dell'azienda, dipendenti e stakeholders riguardo all'impatto sociale e ambientale della società.</b>  | <p>Introduzione di temi d'impatto sociale e ambientale nelle riunioni settimanali per i responsabili di area.</p> <p>Inclusione e coinvolgimento dei responsabili di area nella misurazione e rendicontazione delle attività e indicatori di attività con impatto sociale e ambientale.</p>  | ✔ <b>Completato</b> |
| <b>Estendere progressivamente la politica di welfare aziendale in favore non solo di tutti i dipendenti, ma anche dei collaboratori.</b>   | <p>Esplorazione di modalità da implementare per lo sviluppo progressivo delle politiche di welfare, in considerazione della necessità di acquisire in un primo momento un know how interno e sviluppare la consapevolezza estesa a tutti i collaboratori successivamente per trasmettere un messaggio chiaro e condiviso agli stakeholders.</p>  | ⊖ <b>In corso</b>   |
| <b>Avviare un programma di formazione permanente rivolto a tutti i dipendenti, sulle principali tematiche teoriche, tecniche ed operative che vedono l'organizzazione confrontarsi quotidianamente con il mondo esterno.</b> | <p>Sviluppo di un percorso di formazione a cura del nostro ufficio legale per tutti i dipendenti, sui temi specifici che caratterizzano l'attività ITSRIGHT. Un primo seminario è stato dedicato al tema della 'gestione del mandato'.</p> <p>Tutti i dipendenti hanno potuto accedere gratuitamente a un corso di conversazione in lingua inglese con un'insegnante madrelingua, realizzato in piccoli gruppi omogenei.</p> | ⊖ <b>In corso</b>   |
| <b>Sviluppo di nuove competenze business oriented, attraverso formazioni per giovani universitari e musicisti di conservatori.</b>   | <p>Creazione del Progetto Vivaio, un corso rivolto agli studenti universitari e dei conservatori mirato allo sviluppo di competenze trasversali del mondo musicale.</p>  | ✔ <b>Completato</b> |

| OBIETTIVI   | ATTIVITÀ  | STATUS              |
|---|---|---------------------|
| <b>Consapevolezza, formazione e supporto alla comunità musicale.</b>  | Affiancamento dei conservatori per l'implementazione di un'offerta formativa che possa completare il percorso di studio classico includendo competenze multidisciplinari orientate al mercato musicale. | ✔ <b>Completato</b> |
| <b>Inclusione sociale, riduzione delle disuguaglianze e educazione.</b><br><br><b>Promuovere la musica e i suoi valori come risorsa in situazioni di fragilità.</b> | Co-finanziamento di un progetto musicale mirato all'inclusione sociale e riduzione delle disuguaglianze rivolto ai detenuti del Carcere di Opera.   | ✔ <b>Completato</b> |
| <b>Sostenere cause sociali attraverso la rete di stakeholders.</b>  | Scelta dei partner Make-a-wish e Le Dimore del Quartetto per l'avvicinamento dei giovani alla conoscenza della musica nelle sue diverse declinazioni, attraverso una rete di collaborazioni.            | ✔ <b>Completato</b> |

# CLIENTI

VALUTAZIONE DEGLI OBIETTIVI 2022-2023

| OBIETTIVI   | ATTIVITÀ   | STATUS  |
|---|--|---|
| <b>Sviluppo di un'offerta sartoriale più completa per accompagnare e sostenere i clienti nelle specificità.</b> | Identificazione di aree di supporto per i clienti e studio di servizi collaterali all'attività : consulenze fiscali, previdenziali e legali per i mandanti.  |  <b>In corso</b>   |
| <b>Sostenere i clienti nella risposta a eventuali emergenze del settore.</b>                                    | Assistenza e consulenza agli artisti nella presentazione delle domande per ottenere i contributi governativi riferiti all'emergenza covid.   |  <b>Completato</b> |
| <b>Sensibilizzazione a favore della tutela dei diritti dei musicisti e artisti.</b>                             | Comunicazione e sostegno attivo attraverso la partecipazione a campagne di sensibilizzazione e attività di lobbying per garantire un ecosistema equilibrato in cui gli artisti possano esprimersi liberamente, evitando la concentrazione eccessiva di potere che potrebbe minacciare la creatività e l'innovazione nel settore. |  <b>In corso</b>   |

# AMBIENTE

| OBIETTIVI   | ATTIVITÀ   | STATUS  |
|---|--|---|
| <b>Identificare le attività di riduzione d'impatto ambientale negli uffici di ITSRIGHT.</b> | Identificazione delle attività di riduzione e delle azioni necessarie per la monitorizzazione dell'impatto ambientale. |  <b>In corso</b> |

# VALUTAZIONE D'IMPATTO

A hand is shown adjusting a knob on a control panel, likely a DJ mixer or audio equipment. The image is monochromatic with a blue tint. In the foreground, there are several white, wavy lines that resemble sound waves or data patterns, extending across the width of the image. The background is slightly blurred, showing more of the control panel and some other equipment.

# STRUMENTI DI VALUTAZIONE

Nel quadro dell'implementazione delle nostre iniziative di rendicontazione e dell'impegno continuo verso una gestione aziendale responsabile e orientata all'impatto positivo, ITSRIGHT Società Benefit ha scelto di adottare il **B Impact Assessment (BIA)** come strumento di valutazione d'impatto per l'anno 2022-2023. La scelta dello strumento è basata sulla necessità di misurare, gestire e migliorare le prestazioni aziendali in termini di impatto positivo, con una **modalità trasparente e verificabile**. Il BIA infatti è riconosciuto a livello internazionale come uno **strumento di valutazione d'impatto affidabile e completo**. Data l'eterogeneità dei nostri stakeholders in tutto il mondo, riteniamo essenziale adottare uno strumento che possa essere facilmente compreso e interpretato da chiunque, indipendentemente dal proprio settore o posizione geografica. Inoltre, il BIA offre la possibilità di condurre un **benchmark internazionale**, permettendoci di posizionare le nostre prestazioni in relazione al contesto globale,

considerando sia il paese di operatività che il settore di appartenenza. Questa prospettiva ci consente di identificare punti di forza e aree di miglioramento, favorendo un'ottimizzazione continua delle nostre pratiche aziendali.

La decisione di adottare il BIA ci offre anche l'opportunità di scoprire e eventualmente collaborare con una rete internazionale di aziende certificate B Corp. Questa comunità è composta da oltre 7.000 aziende che condividono la missione di bilanciare profitto e benessere collettivo, mettendo l'accento sull'impatto positivo sull'ambiente e sulla società. Tra queste, oltre 200 operano in Italia, contribuendo a una rete di collaborazione e apprendimento reciproco.

Infine, questa scelta rappresenta un primo passo, in un percorso più ampio di sviluppo della Società Benefit. Ci impegniamo a misurare e agire in tutte le aree necessarie per raggiungere l'obiettivo ambizioso di **ottenere la certificazione B Corp entro il 2030**.

In relazione all'anno 2022-2023, come **prima Società Benefit italiana del settore**, desideriamo condividere i risultati emersi dalla nostra valutazione d'impatto attraverso l'utilizzo dello strumento B Impact Assessment (BIA). Abbiamo ottenuto un punteggio generale di 54.1 in questa autovalutazione.\* Benché il punteggio minimo richiesto per conseguire la certificazione B Corp sia di 80, riteniamo che questa differenza costituisca il fondamentale **punto di partenza** per comprendere le aree di crescita necessarie all'interno delle nostre pratiche aziendali.

\* Risultati rilasciati il 30/06/2023 sulla piattaforma [www.bimpactassessment.net](http://www.bimpactassessment.net)

Per affrontare questa sfida in modo concreto, intendiamo concentrarci sul colmare questo spazio di miglioramento, lavorando incessantemente per potenziare il nostro punteggio. Questo impegno si tradurrà nell'identificare obiettivi e implementare attività che guideranno il processo di crescita e rinforzo delle aree chiave: governance, dipendenti, comunità, ambiente e clienti.

Oltre ai risultati sinora conseguiti, riconosciamo l'importanza di **coinvolgere gli stakeholder** per definire le priorità in modo condiviso. Pertanto, ci assumiamo la responsabilità di sviluppare nei prossimi anni una **matrice di materialità**, al fine di acquisire i dati necessari per finire di **delineare la strategia 2030**.

Condividiamo di seguito la suddivisione dei risultati per area: Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti.



# GOVERNANCE



# GOVERNANCE

## **Organi sociali Consiglio di Amministrazione**

Presidente e Amministratore Delegato:  
Gianluigi Chiodaroli

---

## **Consiglieri**

|                  |                       |
|------------------|-----------------------|
| Carlo Balzaretto | Antonella Rizzi       |
| Marco Barbone    | Massimiliano Sforzini |
| Teresita Beretta | Patrizio Visco        |

---

## **Responsabile d'impatto Società Benefit**

Teresita Beretta

---

## **Organo di controllo contabile**

K- Auditing S.r.l.

---

## **Organo di vigilanza (ex D.Lgs. 231/2001)**

Paolo Lazzati

---

## **Organo di sorveglianza**

Lorena Bassano  
Giovanni Poggio  
Davide Rosa

---

## **Assemblea dei Delegati**

|                    |                           |
|--------------------|---------------------------|
| Mario Carbotta     | Vincenzo Tempera          |
| Pierangelo Cassano | Musicom.it Srl            |
| Gino De Stefani    | Pirames International Srl |
| Enrico Intra       | Sound To Be Srl           |
| Pierluigi Maini    |                           |

La trasparenza del sistema di governance è garantita dalla presenza di artisti e produttori negli organi sociali, per un modello partecipativo che vede, quindi, il coinvolgimento diretto e attivo dei clienti di ITSRIGHT nella partecipazione e decisioni relative alla vita societaria.

Abbiamo reso disponibile sul nostro sito web e condiviso internamente un Codice Etico che riflette i nostri valori e principi fondamentali. Questo codice svolge una funzione cruciale poiché stabilisce le linee guida per condurre le nostre attività in modo etico, garantendo l'integrità, la trasparenza e il rispetto nei confronti di tutti i nostri stakeholder.

Nel corso dell'anno 2022/23, abbiamo adottato una serie di importanti azioni di governance che riflettono il nostro impegno per la responsabilità sociale e l'impatto positivo. Abbiamo pubblicato una dichiarazione di missione aziendale sul nostro sito web, in cui abbiamo attestato il nostro impegno generale per la responsabilità civile e specificato gli obiettivi di impatto sociale positivo per gruppi di stakeholder definiti.

Inoltre, abbiamo designato un Consigliere Delegato responsabile dell'impatto: Il Consiglio di Amministrazione ha conferito al consigliere dr.ssa Teresita Beretta una specifica delega a curare, in collaborazione con lo staff interno ed un'agenzia di supporto esterno, tutte le attività di beneficio comune, rafforzando l'importanza strategica dell'impatto sociale e ambientale nell'ambito delle nostre operazioni aziendali. Per coinvolgere e sensibilizzare il nostro team, abbiamo introdotto i temi di impatto sociale e ambientale nelle riunioni settimanali per tutti i responsabili di team. Questa iniziativa ha favorito una maggiore consapevolezza e coinvolgimento nelle questioni di responsabilità.

Un altro passo significativo è stato il coinvolgimento dei responsabili di area nella misurazione e rendicontazione delle attività e degli indicatori d'impatto sociale e ambientale. Questo sforzo ha garantito un coinvolgimento più ampio e una responsabilità diffusa nel raggiungimento dei nostri obiettivi.

| OBIETTIVI   | ATTIVITÀ   | SCADENZA       |
|---|--|----------------|
| <b>Favorire una maggior integrazione delle performance sociali e ambientali nel processo decisionale.</b> | I principi e pratiche ambientali e sociali saranno integrati nella formazione generale dei nuovi lavoratori.                   | <b>Q1 2024</b> |
| <b>Coinvolgere gli stakeholders nell'identificazione degli obiettivi condivisi di performance</b>         | Sviluppo di una matrice di materialità o mappa di valore per identificare le priorità sociali e ambientali degli stakeholders. | <b>Q2 2024</b> |

 4 riunioni al mese aggiornano i responsabili di team sulle attività sociali e ambientali

 6 manager coinvolti nella misurazione e rendicontazione delle attività

 22 dipendenti formati

# IL NOSTRO TEAM



# IL TEAM ITSRIGHT

## TOTALE DIPENDENTI



13 DONNE | 9 UOMINI

## TOTALE COLLABORATORI



8 DONNE | 3 UOMINI

ITSRIGHT ha identificato i seguenti  
ambiti di azione nel 2022-2023  
per l'area dei dipendenti:



# FORMAZIONE INTERNA E SVILUPPO PROFESSIONALE

## Formazione | Learning Program

ITSRIGHT dedica molta attenzione ai temi della formazione e dell'aggiornamento professionale. Siamo un'impresa che opera in un settore estremamente specializzato che necessita di professionalità con **competenze specifiche e trasversali**. Per questo motivo nel corso dell'anno abbiamo dato vita ad un **percorso di formazione** a cura del nostro ufficio legale così da offrire a tutti i dipendenti una formazione ad hoc sui temi specifici che caratterizzano la nostra attività. Un primo seminario è stato dedicato al tema della 'gestione del mandato'. Nel corso del prossimo anno verranno organizzati ulteriori seminari specialistici.

Siamo un'impresa a **vocazione internazionale**, per questo motivo nel corso dell'anno abbiamo offerto a tutti i dipendenti un corso di conversazione in lingua inglese con un'insegnante madrelingua, realizzato in piccoli gruppi omogenei. Il percorso, iniziato nell'anno 2022/23 continuerà anche nel 2023/24.

ITSRIGHT abbraccia con dedizione l'evoluzione professionale dei suoi dipendenti attraverso una serie di pratiche mirate. In primo luogo, si promuove la crescita individuale attraverso colloqui individuali regolari con il team delle risorse umane. Questi incontri consentono di ridefinire **percorsi professionali su misura**, allineando le aspirazioni dei dipendenti con le opportunità aziendali. Questo approccio favorisce l'empowerment e l'engagement, stimolando il raggiungimento di obiettivi di carriera in armonia con la visione dell'azienda. L'azienda promuove un ambiente di lavoro che celebra e valorizza le differenze individuali, riconoscendo che la diversità arricchisce la prospettiva e favorisce l'innovazione. Le donne rappresentano oltre il 50% dei manager dell'azienda.

ITSRIGHT adotta pratiche mirate per lo sviluppo professionale dei suoi dipendenti. Ogni settimana, i responsabili di area si riuniscono per un incontro dedicato, creando un ambiente di collaborazione e allineamento strategico.

Inoltre, due volte all'anno, l'azienda organizza il "kickoff aziendale", un'occasione in cui dipendenti e collaboratori si riuniscono per condividere strategie e risultati. Questi momenti favoriscono l'interazione, la comprensione delle dinamiche aziendali e il **rafforzamento del senso di appartenenza** alla famiglia ITSRIGHT.



Ore di formazione erogate



Dipendenti coinvolti nelle formazioni



Incontri strategici all'anno



dei dipendenti incontrano individualmente ogni anno il team di risorse umane

## SVILUPPO DI COMPETENZE NUOVE

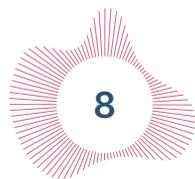
### Progetto Vivaio | Formazione per gli stagisti

L'azienda ha una politica formale e un programma che definisce gli obiettivi degli stage e dei programmi di stage per i partecipanti. A gennaio 2023 abbiamo avviato il Progetto Vivaio, tutt'ora in corso, rivolto agli studenti universitari e dei conservatori che nel corso degli studi accademici abbiano frequentato corsi in area artistico-culturale.

L'obiettivo è quello di **offrire agli studenti la possibilità di fare un'esperienza concreta** presso la struttura ITSRIGHT e conoscere il funzionamento di una società di collecting dei diritti connessi, formando potenziali risorse da destinare ad assunzione nella società o nelle altre società del gruppo. A tal fine abbiamo avviato **collaborazioni con le Università**: Università di Torino, l'Università Cattolica del Sacro Cuore (Milano e Brescia), Università Sapienza di Roma, Università IULM di Milano, Conservatorio di Pavia e Gallarate.



4 mesi, durata media dello stage



8 studenti formati



8 stage retribuiti



Età media dei partecipanti

## Smart working e work-life balance

L'azienda si impegna a fornire un solido **sistema di welfare** a favore dei suoi dipendenti. Una delle principali politiche adottate riguarda i congedi parentali per la figura secondaria, con oltre 5 settimane di congedo retribuito o l'equivalente salariale a disposizione dei lavoratori. Questa iniziativa sottolinea l'importanza dell'**equilibrio tra la sfera lavorativa e quella familiare**.

Anticipando le esigenze di flessibilità lavorativa, ancor prima del lockdown, l'azienda ha introdotto il **lavoro agile** (smart working) per coloro che ne hanno fatto richiesta. Durante l'emergenza Covid-19 e fino al 31 agosto 2022, tutti i dipendenti sono stati liberi di operare in regime di lavoro agile. Dal 1° settembre 2022, il lavoro agile si articola in accordi individuali che permettono almeno un giorno di smart working a settimana. Questa flessibilità aiuta i dipendenti a conciliare in modo ottimale le loro esigenze familiari e aziendali.

ITSRIGHT dimostra un'attenzione particolare alla salute e al benessere dei dipendenti.

Durante l'anno, è stata stipulata una **polizza sanitaria integrativa**, estesa a tutti i dipendenti, inclusi quelli a tempo parziale. Questa polizza offre prestazioni più ampie rispetto a quelle precedenti e dà accesso a un network di strutture sanitarie private, garantendo elevati standard in termini di professionalità medica, tecnologia, comfort e ospitalità. Per migliorare ulteriormente il quotidiano dei suoi collaboratori, l'azienda offre anche Buoni Pasto, contribuendo a garantire un'esperienza lavorativa completa e soddisfacente. Queste pratiche di welfare rappresentano **un impegno tangibile** nell'assicurare il benessere e la qualità della vita dei dipendenti, riflettendo l'attenzione dell'azienda verso il loro equilibrio personale e professionale.

In ITSRIGHT organizziamo momenti di socialità e condivisione rivolti a tutti i dipendenti per contribuire a creare un clima positivo, piacevole, collaborativo e produttivo. Ogni primo giovedì del mese ci ritroviamo per l'appuntamento con **"Breakfast at ITSRIGHT"**, dove ognuno prepara qualcosa da condividere con i colleghi: un momento informale nato per promuovere il benessere dell'ambiente di lavoro e delle relazioni.



dei dipendenti full-time con polizza sanitaria integrativa



dei dipendenti full time ricevono Buoni pasto



Appuntamenti informali di team all'anno

# OBIETTIVI 2023/2024

IL NOSTRO TEAM

| OBIETTIVI   | ATTIVITÀ   | SCADENZA        |
|---|--|-----------------|
| <b>Favorire una maggior integrazione delle performance sociali e ambientali nel processo decisionale.</b> | I principi e pratiche ambientali e sociali saranno integrati nella formazione generali dei nuovi lavoratori.   | <b>Q1 2024</b>  |
| <b>Sviluppo professionale dei lavoratori.</b>   | Come iniziato lo scorso anno, continueremo ad investire nella formazione professionale dei dipendenti. Nello specifico verranno allocate risorse per opportunità di sviluppo professionale esterno (per esempio per assistere a conferenze, corsi online).   | <b>In corso</b> |
| <b>Livello di coinvolgimento e soddisfazione dei lavoratori.</b>  | Realizzeremo un Manuale del dipendente all'interno del quale verrà presentata l'azienda, la mission, i suoi valori, codice etico e di condotta oltre a tutte le politiche interne, benefit e procedure. Il manuale sarà un documento che conterrà anche i principi e le pratiche ambientali e sociali che saranno poi oggetto della formazione dei lavoratori. | <b>Q2 2024</b>  |

# COMUNITÀ



# PROGETTI SOCIALI

ITSRIGHT ha sviluppato nel 2022/23 le attività per la comunità individuate nella relazione d'impatto dell'anno precedente nelle seguenti aree:



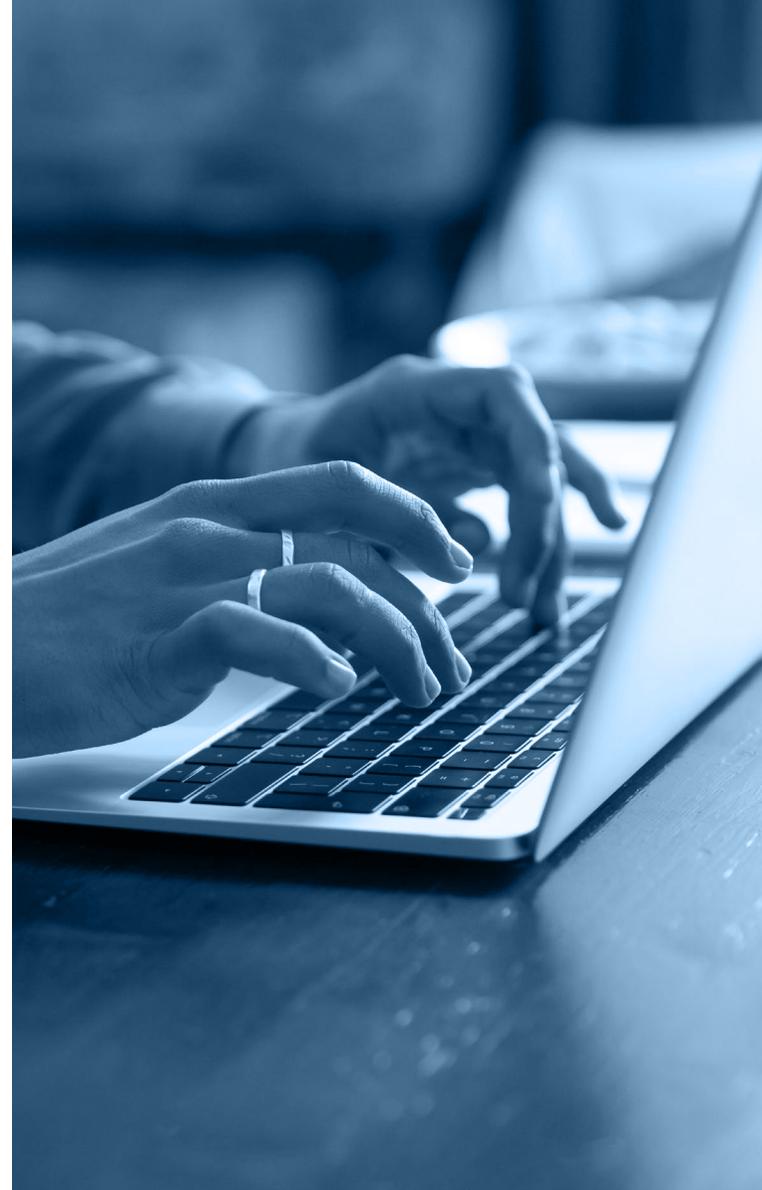
## FORMAZIONE

### Progetto di formazione nei Conservatori

Il progetto, realizzato con la collaborazione dei Conservatori “Giacomo Puccini” di Gallarate e “Franco Vittadini” di Pavia, è nato con l’obiettivo di **ampliare la proposta formativa musicale** offerta dai Conservatori, offrendo ai musicisti anche **competenze multidisciplinari orientate al mercato**, così da poter interfacciarsi in maniera sempre più consapevole con le dinamiche operative che muovono il mercato. La proposta didattica è nata, dunque, per arricchire la formazione accademica tradizionale di natura artistica con approfondimenti sugli aspetti legati al mondo ‘economico’ che ruotano intorno all’attività del musicista.

Particolare risalto è stato dato al tema **dei diritti d’autore e dei diritti connessi**, all’importanza della gestione dei dati relativi alle registrazioni discografiche e alle utilizzazioni dei repertori musicali.

Le lezioni in aula sono state a cura del personale di ITSRIGHT e di autorevoli figure professionali del settore musicale. Le iscrizioni sono state promosse attraverso una piattaforma online realizzata ad hoc, che verrà arricchita e aggiornata periodicamente per permettere agli studenti di scoprire tutte le nostre attività formative. Oltre alle lezioni teoriche sono state previste **opportunità di sviluppo professionale**, attraverso la proposta di stage formativi presso ITSRIGHT come parte integrante del progetto.



4 Stage formativi  
realizzati presso  
ITSRIGHT



4 Seminari realizzati  
in presenza e fruibili  
anche online



52 Studenti  
partecipanti



96% Tasso  
di soddisfazione

## INCLUSIONE SOCIALE

### Progetto “Musica e parole al Carcere di Opera”

Il progetto, sostenuto da ITSRIGHT e realizzato da Le Dimore del Quartetto, è un percorso di parole e musica, basato sul dialogo diretto tra i musicisti di un quartetto d'archi e i detenuti del Carcere di Opera che frequentano il laboratorio di scrittura «Leggere Libera-Mente» a cura dell'Associazione Culturale Cisproject. Nel corso dell'evento di presentazione, tenutosi ad aprile 2023, i pensieri, le emozioni dei detenuti attraverso le loro poesie e scritti hanno dialogato con il repertorio cameristico scelto e interpretato per l'occasione dal Quartetto Indaco.

**Un momento di riflessione** potente dove il quartetto d'archi si è proposto come metafora di collaborazione, un esempio ideale di team che promuove **la cultura del dialogo**; un veicolo per infondere speranza, favorire il benessere delle persone, l'educazione, **l'inclusione sociale attraverso la musica e i suoi valori**.

Un progetto dove musica e parole si fondono in una comunicazione dal **potere trasformativo**, che supera barriere e pregiudizi, per dar vita ad un cammino che aiuta i detenuti a trovare nuovi modelli relazionali improntati alla cooperazione e alla condivisione empatica.



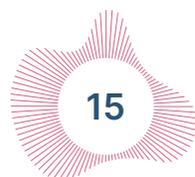
2 Servizi dedicati del TGR Lombardia



100% Tasso di gradimento



120+ Partecipanti



15 Detenuti partecipanti



5 Ex-detenuti partecipanti

[Clicca qui per scoprire di più sul progetto](#)

# SUPPORTO ALLA FRAGILITÀ

## Collaborazione con Make-a-wish

ITSRIGHT nel corso dell'anno ha avviato una collaborazione con Make a Wish, un'organizzazione non profit che realizza i desideri di bambini e ragazzi di età compresa tra i 3 e i 17anni, affetti da gravi patologie per portare loro gioia, forza e speranza. È presente su tutto il territorio nazionale e riceve segnalazioni dai più importanti ospedali pediatrici del nostro Paese. Nel 2019 ha superato i 2000 desideri realizzati.

Nel corso dell'anno ITSRIGHT ha contribuito alla realizzazione del desiderio di una bambina, permettendole di incontrare la sua artista del cuore. ITSRIGHT ha, inoltre, permesso a Make a Wish di **ampliare la propria rete di partner**, facilitando la relazione con un importante operatore del settore musicale.



1 Incontro organizzato attraverso la rete di ITSRIGHT



1 Nuova partnership sviluppata

## Attività di sensibilizzazione e advocacy

All'interno delle attività con un impatto positivo sulla comunità, troviamo anche le iniziative di sensibilizzazione e advocacy. Queste comprendono una serie di interventi mirati sui temi dei diritti connessi, che vanno dalle formazioni approfondite a stimolanti dibattiti. Queste attività rappresentano il nostro **impegno tangibile nell'educare**, coinvolgere e promuovere il dialogo sulla base di valori condivisi all'interno della nostra comunità.

Fra il 2022 e il 2023, il Presidente di ITSRIGHT è intervenuto sul tema dei diritti connessi e **progetti di formazione** al Festival del Ridotto di Stradella e al convegno "Conservatori 4.0" di Gallarate, con oltre 70 partecipanti tra studenti, docenti, esponenti del mondo AFAM ed esponenti delle istituzioni locali e nazionali.

Contiamo anche una formazione sui diritti connessi in ambito universitario all'Università IULM e una Tavola rotonda nel corso della Milano Music Week sulla Remunerazione Annu Supplementare, diritto spettante agli artisti.

ITSRIGHT si dedica con passione all'advocacy per **preservare la diversità e garantire il principio di pluralismo nel mercato**. Questo impegno si manifesta attraverso una serie di azioni concertate, tra cui il sostegno attivo alle politiche che promuovono la concorrenza leale e la varietà di voci nell'industria. Partecipiamo attivamente a campagne di sensibilizzazione e ad attività di lobbying per **garantire un ecosistema equilibrato** in cui gli artisti e i produttori possano esprimersi liberamente, evitando la concentrazione eccessiva di potere che potrebbe minacciare la creatività e l'innovazione nel settore.



3 Interventi in Conservatori e Università



1 Tavola rotonda durante la Milano Music Week

# OBIETTIVI 2023/2024

COMUNITÀ

| OBIETTIVI  | ATTIVITÀ  | SCADENZA        |
|--|---|-----------------|
| <b>Consolidare e sviluppare le attività di formazione e supporto alla comunità musicale. Arricchire l'offerta formativa di università, centri di ricerca e Istituzioni AFAM.</b> | Progetto formazione in collaborazione con i Conservatori.<br>Sviluppare la collaborazione con i Conservatori per il progetto di formazione per educare i musicisti sui loro diritti e fornire loro competenze business oriented, allineate con i requisiti del settore.         | <b>Q4 2023</b>  |
|  | Creare una pagina web ad hoc per le attività di formazione nei Conservatori per garantire la visibilità e l'efficacia della sua comunicazione.  | <b>Q4 2023</b>  |
|  | Incoraggiare il coinvolgimento del team di ITSRIGHT nello sviluppo delle attività di formazione.<br>Portare il nostro know-how e le nostre risorse nelle scuole, conservatori e università per sensibilizzare le nuove generazioni sui temi dei diritti musicali e del mercato. | <b>In corso</b> |
|  | Lavorare con le Università e centri di ricerca su progetti di ricerca per promuovere l'innovazione nel settore.   | <b>Q1 2024</b>  |

# OBIETTIVI 2023/2024

COMUNITÀ

| OBIETTIVI   | ATTIVITÀ  | SCADENZA       |
|---|---|----------------|
| <b>Educare attraverso i principi della musica.</b>  | Selezionare un progetto culturale e sociale di carattere musicale, allineato con gli obiettivi sociali di ITSRIGHT e le priorità identificate d'azione, da sostenere economicamente.  | <b>Q1 2024</b> |
| <b>Promuovere il coinvolgimento dei dipendenti di ITSRIGHT e favorire la creazione e gestione di ambienti sempre più inclusivi, promuovendo i valori della diversità, equità e inclusione presso la comunità.</b> | Coinvolgere i dipendenti per la realizzazione di servizi per la comunità. Stabilire obiettivi di servizi comunitari e pro-bono.   | <b>Q2 2024</b> |
| <b>Promuovere la musica e i suoi valori come risorsa in situazioni di fragilità, come strumento di inclusione sociale e educazione, per la riduzione delle disuguaglianze.</b>                                    | Sviluppare un nuovo progetto nel contesto carcerario che favorisca il reinserimento sociale dei detenuti mediante l'acquisizione di competenze specifiche nel settore della gestione collettiva dei diritti e dei dati: <ul style="list-style-type: none"><li>– Valutazione dell'istituzione penitenziaria di riferimento.</li><li>– Valutazione delle modalità di svolgimento del lavoro (intero e/o esterno al carcere).</li><li>– Selezione delle realtà associative attive nel settore.</li></ul> | <b>Q2 2024</b> |

CLIENTI



# BENEFICI TANGIBILI

Come Società Benefit, ITSRIGHT si impegna attivamente per ottimizzare la raccolta e distribuzione dei compensi per i diritti connessi, dimostrando la sua dedizione attraverso benefici tangibili per i clienti mandanti che operano nel mondo artistico.

Abbiamo una struttura snella e specializzata, operiamo con un approccio consulenziale per offrire assistenza e guidare i nostri clienti nella gestione dei loro diritti.

Offriamo un ventaglio di opportunità che concretamente sostengono gli artisti nel loro percorso. Questi includono **servizi gratuiti** per assistere gli artisti nella compilazione delle domande per accedere ai contributi governativi, offrendo un sostegno essenziale durante il processo.

Sosteniamo attivamente la causa dei diritti connessi attraverso **campagne di sensibilizzazione**.

Il nostro **servizio gratuito “Media Sender”** è un ulteriore strumento messo a disposizione per la promozione musicale, rafforzando la **visibilità degli artisti**.

Inoltre, ci impegniamo a semplificare e razionalizzare i processi di raccolta, gestione e distribuzione dei compensi per la RAS, offrendo un punto di contatto diretto con i produttori discografici.

L'azienda agisce da partner affidabile, ponendo al centro delle proprie iniziative **la valorizzazione e la tutela degli artisti**, dimostrando l'impegno concreto nella promozione dei loro diritti e del loro benessere nel panorama musicale.

ITSRIGHT ha sviluppato nel 2022/23 le attività nelle seguenti aree per i clienti:



## Supportiamo gli artisti nel dialogo con gli operatori del settore e con le istituzioni

Ci impegniamo a incoraggiare ed appoggiare politiche e normative che supportino i diritti di chi fa musica e promuovano un ambiente favorevole per la loro creazione artistica e il loro sostentamento, a vantaggio del mercato.

Nell'ambito della Milano Music Week 2022 ITSRIGHT è intervenuta al music talk dedicato al tema della Remunerazione Annuale Supplementare (RAS), un panel di confronto tra collecting degli artisti e associazioni dei discografici per discutere sugli effetti di questa disposizione di legge a tutela degli artisti. Su questo fronte da tempo ITSRIGHT si è attivata chiedendo ai produttori le informazioni necessarie per il pagamento dei compensi per la RAS.

Sui ricavi streaming e sui relativi compensi ITSRIGHT conferma il proprio impegno per rendere gli artisti realmente partecipi dei guadagni sulla loro musica online.

A maggio 2023 abbiamo partecipato al ciclo di audizioni che si è tenuto presso la settimana Commissione Cultura del Senato incentrata su "I compensi corrisposti agli artisti delle piattaforme in streaming". Nell'ambito delle audizioni ITSRIGHT ha proposto una serie di soluzioni per dare applicazione alle norme già vigenti che prevedono, in favore delle collecting degli artisti, il potere di agire direttamente nei confronti dei produttori per ottenere la "remunerazione adeguata e proporzionata" proprio per tutte le utilizzazioni digitali.



## Nuovi accordi internazionali siglati nel corso dell'anno

## Garantire agli artisti un servizio sempre più globale dei propri diritti

In ambito internazionale ITSRIGHT ha partecipato ai meeting e all'annuale assemblea di SCAPR, network mondiale che riunisce più di 50 organismi di gestione collettiva che operano nel mercato dei diritti connessi. L'Evento, che si è svolto a Londra come sempre, è stata una preziosa occasione di condivisione e confronto con le altre collecting internazionali sui temi e sulle attività che ci vedono tutti impegnati per dare concreta attuazione agli accordi di reciprocità che disciplinano l'utilizzo dei repertori discografici dei nostri mandanti all'estero.

|               |                 |
|---------------|-----------------|
| AGATA         | (Lituania)      |
| APOLLON       | (GRECIA)        |
| EEL           | (ESTONIA)       |
| FKMP          | (Corea del Sud) |
| GNRA          | (Georgia)       |
| GRAMO         | (Norvegia)      |
| SAI           | (Francia)       |
| ISRA          | (India)         |
| SOUNDEXCHANGE | (USA)           |

**Supporto agli artisti nella compilazione della domanda per accedere ai contributi art. 90 del DL “Cura Italia”**

Nell’ambito delle attività previste e dei compiti affidati alle organizzazioni collettive dal Decreto n.303/2022 per la gestione dei contributi di cui all’articolo 90 D.L. “Cura Italia”, a partire dal 19 settembre 2022 ITSRIGHT ha organizzato e messo a disposizione degli artisti, interpreti ed esecutori un **servizio gratuito**, al fine di dare un adeguato supporto alla presentazione delle domande per l’accesso al contributo.

Abbiamo attivato una linea telefonica ed un indirizzo mail dedicati; il tutto è stato gestito da uno staff interno professionalmente preparato. L’intera procedura è stata svolta secondo quanto previsto dal Decreto n.303/2022 e dal relativo Decreto applicativo n.638 del 12/09/2022 del Direttore Generale Biblioteche e Diritto d’Autore.

| OBIETTIVI   | ATTIVITÀ  | SCADENZA        |
|---|---|-----------------|
| <b>Ampliare l’offerta di servizi di supporto ai clienti.</b>  | Sviluppare servizi di consulenza dedicati di natura fiscale e legale.   | <b>Q1 2024</b>  |
| <b>Monitorare il livello di soddisfazione dei clienti.</b>    | Sviluppare dei canali di comunicazione o processi per ricevere feedback dai clienti.  | <b>Q2 2024</b>  |
| <b>Migliorare il livello di servizio attualmente offerto.</b> | Investire in sistemi IT sempre più evoluti per migliorare il livello di servizio attualmente offerto. Tra le implementazioni già previste vi è quella del mandato digitale. | <b>In corso</b> |



1000+ Artisti supportati



1800+ Contatti telefonici gestiti, rispondendo a richieste di supporto



1072 Fascicoli gestiti da ITSRIGHT



890 Artisti che hanno ricevuto il contributo

# AMBIENTE

A blue-tinted landscape photograph showing a dense forest of evergreen trees in the foreground and middle ground. In the background, there are snow-capped mountains under a cloudy sky. A decorative graphic of many thin, white, curved lines flows across the lower half of the image, starting from the left and curving towards the right.

## COMPORAMENTI RESPONSABILI

La natura delle attività di ITSRIGHT non comporta un impatto ambientale importante. Tuttavia, l'azienda ha preso l'iniziativa di dedicare particolare attenzione a questioni di sostenibilità all'interno del suo **ambiente lavorativo**, l'ufficio. Un'area appositamente dedicata alla raccolta differenziata è stata istituita e le modalità di raccolta sono chiaramente comunicate a tutti i dipendenti, che le seguono in modo rigoroso. Le bottiglie di plastica sono state eliminate dagli uffici, mentre la scelta dei fornitori di energia si orienta verso fonti rinnovabili.

La **formazione interna** incentiva comportamenti responsabili nel consumo di carta, plastica e risorse elettriche nell'uso quotidiano. In questo modo, l'azienda dimostra un impegno tangibile nell'adozione di pratiche eco-friendly, contribuendo al benessere dell'ambiente e della comunità.

## OBIETTIVI 2023-2024

| OBIETTIVI  | ATTIVITÀ   | SCADENZA       |
|--|--|----------------|
| <b>Misurare e monitorare i consumi energetici.</b>                 | Iniziare il processo di misurazione e monitoraggio degli impatti ambientali del consumo energetico della sede di ITSRIGHT. | <b>Q4 2023</b> |
| <b>Sensibilizzare i dipendenti nei temi di impatto ambientale.</b> | Includere l'impatto ambientale alle formazioni per i nuovi dipendenti.   | <b>Q1 2024</b> |
|  | Formalizzare le buone pratiche ambientali nel manuale dei dipendenti.  | <b>Q2 2024</b> |

# CONSIDERAZIONI FINALI

La Relazione d'Impatto del 2022-2023 testimonia un anno di significativi cambiamenti e di progresso inarrestabile. Nel corso dell'anno, ITSRIGHT ha abbracciato una nuova missione che ha delineato una strategia aziendale più completa, integrando con determinazione gli obiettivi sociali e ambientali nella visione aziendale e nelle attività quotidiane.

Questo documento rappresenta una testimonianza tangibile dell'impegno di ITSRIGHT verso la sostenibilità e il contributo positivo alla comunità. Una consapevole inclusione degli obiettivi di sostenibilità ha permesso di valorizzare le attività sociali esistenti ma anche investire tempo e risorse nello sviluppo di nuove iniziative finalizzate a generare valore per la società.

Siamo un'impresa di riferimento per il settore e consideriamo con grande responsabilità di rappresentare un modello positivo e costruttivo per il business musicale. Generare attenzione e rispetto verso gli artisti, categoria estremamente penalizzata dalla recente emergenza sanitaria, è parte urgente della nostra missione. I nostri clienti sono allo stesso tempo anche beneficiari di azioni e servizi gratuiti a sostegno della loro carriera. Nel 2022 ITSRIGHT si è impegnata nella ricerca continua per intercettare nuovi

bisogni e sviluppare nuovi servizi. Proponendo la Musica con i suoi valori universali, che insegna, aggrega, include e coinvolge, come filo conduttore, ITSRIGHT valorizza negli artisti anche il potere straordinario che questo linguaggio può sprigionare in luoghi di fragilità. Questa Musica collega tutto il mondo ITSRIGHT mescolando profit al non profit, dove la creazione del profitto corrisponde alla creazione di valore.

Abbiamo lavorato instancabilmente per comprendere appieno l'ampiezza e la portata del nostro impatto nella comunità sviluppando per la prima volta la nostra valutazione d'impatto. Identificare gli indicatori di impatto significativi, stabilire il modo migliore per misurare ogni impatto e individuare le aree di competenza, così come quelle che richiedevano una formazione interna supplementare, sono state sfide impegnative. Ci ha spinti a coinvolgere le nostre risorse interne per accrescere le competenze necessarie e ottenere una visione più chiara dei progressi necessari e delle priorità da definire per il futuro. Infatti, da questa valutazione è emerso uno degli obiettivi principali per il 2023-2024, ovvero il coinvolgimento dei nostri principali stakeholders nella definizione delle nostre progettazioni future.

Il percorso è avviato, abbiamo individuato aree d'azione e destinatari dei progetti per la comunità. Abbiamo individuato le priorità e le nuove misurazioni d'impatto da considerare attraverso indicatori chiari e riconoscibili. Ma ogni azione genera nuove opportunità e sfide e ITSRIGHT è già pronta ad allargare gli orizzonti verso l'anno che verrà, con impegno e coraggio.

*Teresita Beretta*  
Responsabile d'Impatto Società Benefit





ITSRIGHT

**Nome della società**

ITSRIGHT S.r.l

**Sede legale**

Via Verziere, 2 - 20122 Milano

**Forma giuridica**

S.r.l. Società Benefit

**Anno di costituzione**

2010

**Anno di assunzione della qualifica Società Benefit**

2021

**Sito web**

[www.itsright.it](http://www.itsright.it)

**Contatti**

[info@itsright.it](mailto:info@itsright.it)

**Telefono**

+39 02 66668900