

AI-RIGHTS: il ruolo di artisti, produttori e creativi nei nuovi modelli di business

18 novembre 2025, ore 10:00

Aula Nocco, Campus Luiss di Via Parenzo 11, Roma

Introduce e modera

Bruno Tassone

Professore di Diritto privato comparato,
Università Mercatorum e Docente di Principles
of Civil Law, Luiss

Saluti istituzionali

Francesco Di Ciommo

Professore di Diritto privato e Prorettore, Luiss

Relazioni

Gianluigi Chiodaroli

Presidente, Itsright S.r.l.

Gestione collettiva dei diritti: le sfide dell'IA

Marco Barbone

Docente di Diritto d'autore e Diritto industriale, Accademia
Italiana dell'Arte della Moda e del Design

Performance artistiche, contrattualista e IA

Riccardo Lanzo

Docente di Diritto dei Social Network e dell'Influencer
Marketing, European School of Economics

Influencer e IA fra diritto d'autore e nuovi
modelli di business

Giuseppe Corasaniti

Professore di Filosofia del diritto digitale e informatica giuridica
ed etica digitale, Università Mercatorum
e Docente di Macchine intelligenti e diritto, Luiss

Problemi e prospettive dell'IA