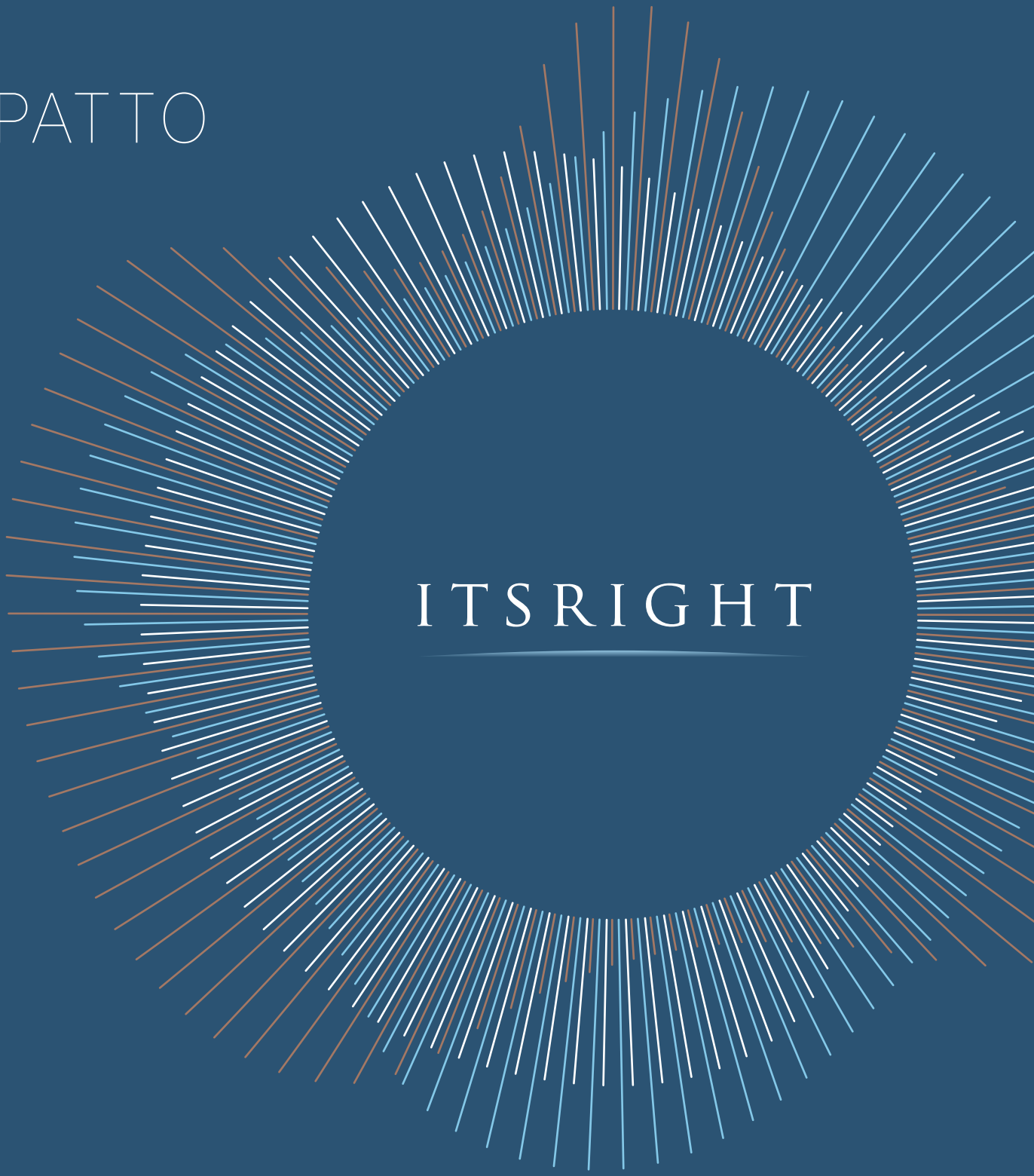
# RELAZIONE D'IMPATTO 2025–2026




(Ai Sensi Dell'art. 19.3 Dello Statuto ITSRIGHT Società Benefit)

# INDICE


03 LETTERA AGLI STAKEHOLDER - GIANLUIGI CHIODAROLI
04 CHI SIAMO
06 COME OPERIAMO
09 LA NOSTRA STORIA
12 I NOSTRI STAKEHOLDER
15 BENEFICIO COMUNE
24 VALUTAZIONE D'IMPATTO
26 GOVERNANCE
31 IL NOSTRO TEAM
35 COMUNITÀ
46 CLIENTI
49 AMBIENTE
51 CONSIDERAZIONI FINALI

# LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Care lettrici e cari lettori,

essere una Società Benefit significa scegliere di affiancare agli obiettivi economici la volontà di generare un impatto positivo per le persone, la cultura e la comunità, facendo di questo impegno un principio che orienta ogni nostra decisione. Questa visione si riflette anzitutto nella nostra missione a favore degli artisti e dei produttori che rappresentiamo.

Lavoriamo per un mercato dei diritti sempre più equo, affinché il valore della musica sia riconosciuto e remunerato in modo adeguato, affrontando con responsabilità le trasformazioni del settore, dallo sviluppo dello streaming alle nuove sfide poste dall'intelligenza artificiale. Allo stesso tempo, continuiamo a investire in una governance fondata su trasparenza, innovazione e qualità, rafforzando la digitalizzazione dei processi e il dialogo con i nostri artisti e produttori affinché possano dedicarsi con maggiore serenità alla propria attività creativa.

Accanto a questo impegno, continuiamo a promuovere i nostri progetti in favore della collettività. Operiamo nel mondo della musica e conosciamo il valore che essa può esprimere non solo come patrimonio artistico, ma anche come strumento di inclusione, educazione, crescita personale e coesione sociale. Le nostre iniziative si sviluppano lungo quattro direttrici fondamentali: l'inclusione sociale, il supporto alle persone in condizioni di fragilità, l'educazione musicale fin dall'infanzia e la formazione delle nuove generazioni di musicisti.

Ogni progetto riflette la volontà di mettere competenze, relazioni e risorse al servizio delle persone, costruendo collaborazioni con istituzioni, enti del terzo settore e realtà educative, nella consapevolezza che il cambiamento più significativo nasce sempre dal lavoro condiviso.

Questa Relazione racconta il nostro impegno e i risultati raggiunti nel corso di quest'anno. Per noi rappresenta uno strumento di trasparenza, ma anche un invito a guardare al futuro con responsabilità, continuando a investire in progetti che uniscano qualità, valore culturale e impatto sociale.

Siamo convinti che il valore della musica non risieda soltanto nella sua capacità di emozionare, ma anche nella possibilità di creare opportunità, rafforzare i legami tra le persone e contribuire a una società più inclusiva.

È questa la direzione che continuerà a guidare il nostro impegno.
Buona lettura.

***Gianluigi Chiodaroli***
*Presidente*



# CHI SIAMO



# ITSRIGHT

## SIAMO UNA COLLECTING

Siamo nati nel 2010 per gestire la raccolta e distribuzione dei compensi per i diritti connessi, dovuti agli artisti e ai produttori discografici per la pubblica diffusione di musica registrata.

Ad oggi rappresentiamo e operiamo nell'interesse di **oltre 393 mila artisti e musicisti e oltre 11 mila imprese discografiche**. Operiamo con un modello **economico innovativo** nel mercato, dove la tutela dei diritti di artisti, musicisti e produttori incontra le esigenze di chi utilizza musica attraverso lo sviluppo di nuove forme di licenze musicali. Siamo impegnati a creare nuovi equilibri, promuovendo un ambiente sostenibile dove la valorizzazione della creatività e gli interessi degli utilizzatori possano coesistere in armonia e contribuire, così, alla crescita del settore.

## SIAMO UNA SOCIETÀ BENEFIT

**La nostra missione è quella di valorizzare gli artisti, i produttori e il loro lavoro creativo ottimizzando la gestione dei loro diritti sviluppando nuove forme di dialogo con gli utilizzatori, creando un ambiente equo e sostenibile per la comunità, attraverso l'innovazione, la formazione e l'inclusione.**




ARTISTI E MUSICISTI




IMPRESE DISCOGRAFICHE

## SIAMO UNA DATA COMPANY

Investiamo costantemente in sistemi evoluti per monitorare in modo puntuale gli utilizzi di musica, offrire ripartizioni sempre più analitiche e garantire a chi fa musica **una giusta remunerazione** per il proprio lavoro creativo.

## SIAMO UN'IMPRESA GLOBALE

Lavoriamo attraverso accordi e collaborazioni con analoghe collecting internazionali operative in più di 50 paesi, in Europa, negli Stati Uniti, in Canada, Sud America, Africa e Asia. Rappresentiamo e gestiamo in Italia, il repertorio di decine di migliaia di artisti e produttori stranieri.

Siamo associati a SCAPR (Societies' Council for the Collective Management of Performers' Rights), network mondiale che rappresenta oltre **64 organizzazioni** operative nella gestione dei diritti connessi, provenienti da oltre **48 paesi**.

# COME OPERIAMO



# UN IMPATTO POSITIVO

Per noi di ITSRIGHT il profitto aziendale deve necessariamente corrispondere a un **beneficio comune**. Per questo nel 2021 siamo diventati Società Benefit, integrando nel nostro oggetto sociale lo scopo di avere un impatto positivo per chi e per ciò che ci circonda: la comunità musicale, gli utilizzatori professionali di musica, il mondo dei Conservatori e delle Università, associazioni, istituzioni ed enti no profit con i quali sviluppiamo iniziative di inclusione sociale, l'ambiente e le persone che lavorano e collaborano con noi.

Da sempre, siamo stati promotori di un reale cambiamento di paradigma per la filiera musicale, cercando **nuove connessioni** positive a beneficio comune. Ci impegniamo quotidianamente nella creazione di valore, mettendo al centro delle nostre azioni la musica e i suoi indiscutibili principi, per sostenere e contribuire allo sviluppo di progetti legati ai temi della formazione, dell'educazione, dell'inclusione sociale e del benessere delle persone a partire dal territorio lombardo, dove si trova la nostra sede.



In particolare, il nostro impegno sociale intende focalizzarsi nelle seguenti aree:

**Attività di promozione e sostegno** di pubbliche manifestazioni ed iniziative di carattere culturale, artistico e sociale.

**Formazione accademica, artistica e professionale** degli artisti interpreti ed esecutori e degli operatori dell'imprenditoria musicale (università, centri di ricerca, conservatori e organizzazioni di formazione artistico-musicale).

**Promozione e diffusione** della cultura musicale, come strumento di educazione, formazione e inclusione sociale per la riduzione delle disuguaglianze.

**Ricerche e studi** in materia di innovazione tecnologica applicata al comparto musicale, anche in collaborazione con università e centri di ricerca pubblici e privati.

**Cos'è una Società Benefit?**

Secondo l'Associazione Nazionale delle Società Benefit (Assobenefit), le Società Benefit si definiscono come **"imprese ibride che, oltre allo scopo di dividere gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, ambiente e stakeholder, impegnandosi a valutare in maniera trasparente il proprio impatto."**

In particolare le Società Benefit si fondano su tre pilastri: missione, responsabilità e trasparenza.

**La Missione** risponde all'impegno di creare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente promuovendo condizioni favorevoli al benessere della comunità.

**La Responsabilità** significa perseguire la pianificazione strategica dell'azienda attraverso parametri di sostenibilità, includendo progettualità aderenti alla missione e valutandone gli impatti diretti e indiretti.

**La Trasparenza** permette una rendicontazione reale di risultati, attività e indicatori, attraverso la quale valutare e comunicare gli impatti in modo obiettivo utilizzando un vocabolario e parametri condivisi e consolidati.

# LA NOSTRA STORIA



# LA NOSTRA STORIA

## 2010

**Nasce ITSRIGHT**

Partnership con AIE Spagna
per l'infrastruttura tecnologica.

## 2011

Attività di advocacy per liberalizzare
il mercato dei diritti connessi.

## 2012

Il Governo liberalizza il mercato dei diritti connessi ed anticipa la regolamentazione dell'Europa: gli artisti e i produttori sono liberi di scegliere a chi affidare la gestione collettiva dei propri diritti.

## 2013

Firmati i primi accordi con agent per rappresentare artisti internazionali.

Public Performance: accordo con SIAE per la raccolta dei diritti connessi per i produttori.

Accordo con SCF per l'incasso dei compensi per gli artisti.

## 2014

L'Europa approva la Direttiva 'Barnier' (Direttiva 26/2014/UE) che modernizza il mercato della gestione dei diritti introducendo regole di governance e trasparenza per le società di collecting .

Accordo con SCF e con NUOVO IMAIE per la gestione integrata dei diritti degli artisti.

## 2015

Accordi con RTI, RAI e radio Gruppo Mediaset sui compensi per i produttori.

Forte espansione sul fronte internazionale con accordi con analoghe società di collecting operanti negli Stati Uniti, in Giappone, America Latina, UK, Russia, Germania, Olanda, Irlanda, Svezia, Danimarca e ingresso in SCAPR.

## 2016

Attività di advocacy per completare la liberalizzazione del mercato e consentire agli artisti di gestire la raccolta dei compensi per i diritti connessi in autonomia dai discografici.

## 2017

La Direttiva Barnier sulle collecting viene attuata nell'ordinamento italiano. ITSRIGHT si adegua ai requisiti per operare nel mercato dei diritti connessi, come definito dalle nuove norme.

Rivoluzione nel mercato dei diritti connessi: il Parlamento modifica l'art. 73 della Legge sul diritto d'autore e abolisce l'esclusiva dei produttori sui compensi degli artisti. Artisti e musicisti sono liberi, così, di gestire i compensi sulla propria musica negoziando direttamente con gli utilizzatori, senza l'intermediazione dei discografici.

## 2018 - 2019

ITSRIGHT avvia negoziazioni dirette con gli utilizzatori professionali di musica per la raccolta dei diritti degli artisti, in linea con le nuove norme.

ITSRIGHT è nell'elenco degli organismi di gestione collettiva (OGC) che possono operare nel mercato dei diritti connessi, pubblicato sul sito di AGCOM.

Accordi operativi con più di 40 collecting internazionali.

## 2020

Lockdown/Covid 19. ITSRIGHT attiva un fondo speciale e iniziative a sostegno degli artisti e dei produttori; offre supporto e consulenza per accedere alle misure di sostegno governative rivolte ai lavoratori dello spettacolo.

ITSRIGHT è portavoce per l'Italia della campagna europea Payperformers per il riconoscimento dei diritti streaming direttamente agli artisti.

Primo accordo con RTI (Mediaset) per l'incasso diretto dei compensi degli artisti relativi alle utilizzazioni televisive.

Avviate le trattative con tutte le altre TV nazionali (RAI, SKY, LA7, etc.).

ITSRIGHT introduce nel mercato nuovi modelli di licenza che tengono conto delle esigenze degli Utilizzatori e della raccolta analitica dei compensi di artisti e produttori (modello pay per use).

# LA NOSTRA STORIA

## 2022

Accordi operativi in 50 paesi stranieri ed espansione verso i mercati del Far East.

RAS (remunerazione annua supplementare) per gli artisti: si intensificano le azioni sui produttori discografici per ottenere le informazioni necessarie all'incasso degli ulteriori compensi dovuti agli artisti.

Diritti streaming degli artisti: si avviano i contatti con tutti i produttori discografici per l'applicazione del principio di adeguata remunerazione in favore degli artisti.

## 2021

### ITSRIGHT diventa Società Benefit

Campagna Payperformers: ITSRIGHT si fa portavoce dell'appello di oltre 2000 artisti italiani che chiedono al Governo il riconoscimento diretto dei diritti streaming nell'ambito del recepimento della Direttiva Copyright.

Firmato l'accordo con Confindustria Radio Tv esteso a tutte le radio nazionali.

Il Governo approva il decreto che recepisce la Direttiva Copyright. La gestione dei diritti streaming resta ancora in capo ai produttori discografici. ITSRIGHT avvia i contatti con i produttori discografici affinché sia attuato in concreto il principio che è stato riconosciuto a tutti gli artisti nei confronti dei propri produttori discografici: quello di ricevere una remunerazione adeguata e proporzionata anche per gli usi in streaming.

## 2023

Progetti Benefit: progetto formazione dedicato ai musicisti con i Conservatori di Gallarate e Pavia; 'Musica e Parole' al Carcere di Opera; Partnership con la onlus Make a Wish.

RTI rinnova gli accordi con licenza pay per use.

Tutte le Tv nazionali firmano gli accordi di licenza per i compensi dovuti agli artisti e produttori ITSRIGHT.

Accordo con Aeranti Corallo/FRT Tv locali per la fissazione dei compensi dovuti dalle migliaia di radio e tv locali.

Firmato accordo sulla Remunerazione Annua Supplementare (RAS) agli Artisti Interpreti ed Esecutori con le Major.

Nuovi accordi internazionali con Gramex (Finlandia), RMPL (India), RAYS (Azerbaigian).

Rinnovo accordi con RAI (Radiotelevisione italiana S.p.A).

## 2024

Progetti per la comunità: Musica e Parole al carcere di Opera, sostegno all'associazione Diamo il La, Music Oracle (Progetto formazione con i Conservatori).

Ricerca con l'Università Cattolica di Milano sui compensi streaming agli artisti.

Accordo con l'Associazione dei Produttori Musicali Indipendenti (PMI) sulla Remunerazione Annua Supplementare (RAS).

## 2025

Progetti per la comunità: sostegno a Diamo il La, ampliamento del progetto Music Oracle, ciclo di seminari rivolti ai professionisti, avvio progetto "Reinserimento lavorativo rivolto ai detenuti".

Evento per celebrare i dieci anni della liberalizzazione del mercato dei diritti connessi.

Ricerca con l'Università Cattolica sugli utilizzi della musica nel web.

Internazionale: siglati nuovi accordi di reciprocità e organizzazione working group meeting di SCAPR a Milano.

Rinnovo accordi RAI, De Agostini e gruppo Hearst (History Channel);
Nuovi accordi con radio e tv locali.

Rinnovo accordi con Fondazione Copia Privata Italia per la copia privata spettante agli Artisti e ai Produttori.

Avvio servizi digitali per il conferimento del mandato online.

## 2026

Progetti per la comunità: ampliamento del sostegno a Diamo il La, incremento del progetto Music Oracle, consolidamento e sviluppo del progetto reinserimento lavorativo rivolto ai detenuti.

Rinnovo accordi LA7 S.p.A. e RTI.

Primo Accordo con piattaforma OTT - TIM S.p.A. - in linea con la trasformazione digitale del mercato

Acquisizione del ramo discografico GetSound e ampliamento del catalogo gestito.

Partecipazione al confronto istituzionale, nazionale ed europeo, sulla giusta remunerazione degli artisti per gli sfruttamenti sulle piattaforme streaming e sulla tutela dei diritti nel mercato musicale digitale.

Avvio dei servizi di consulenza legale, fiscale e contributiva per artisti e produttori.

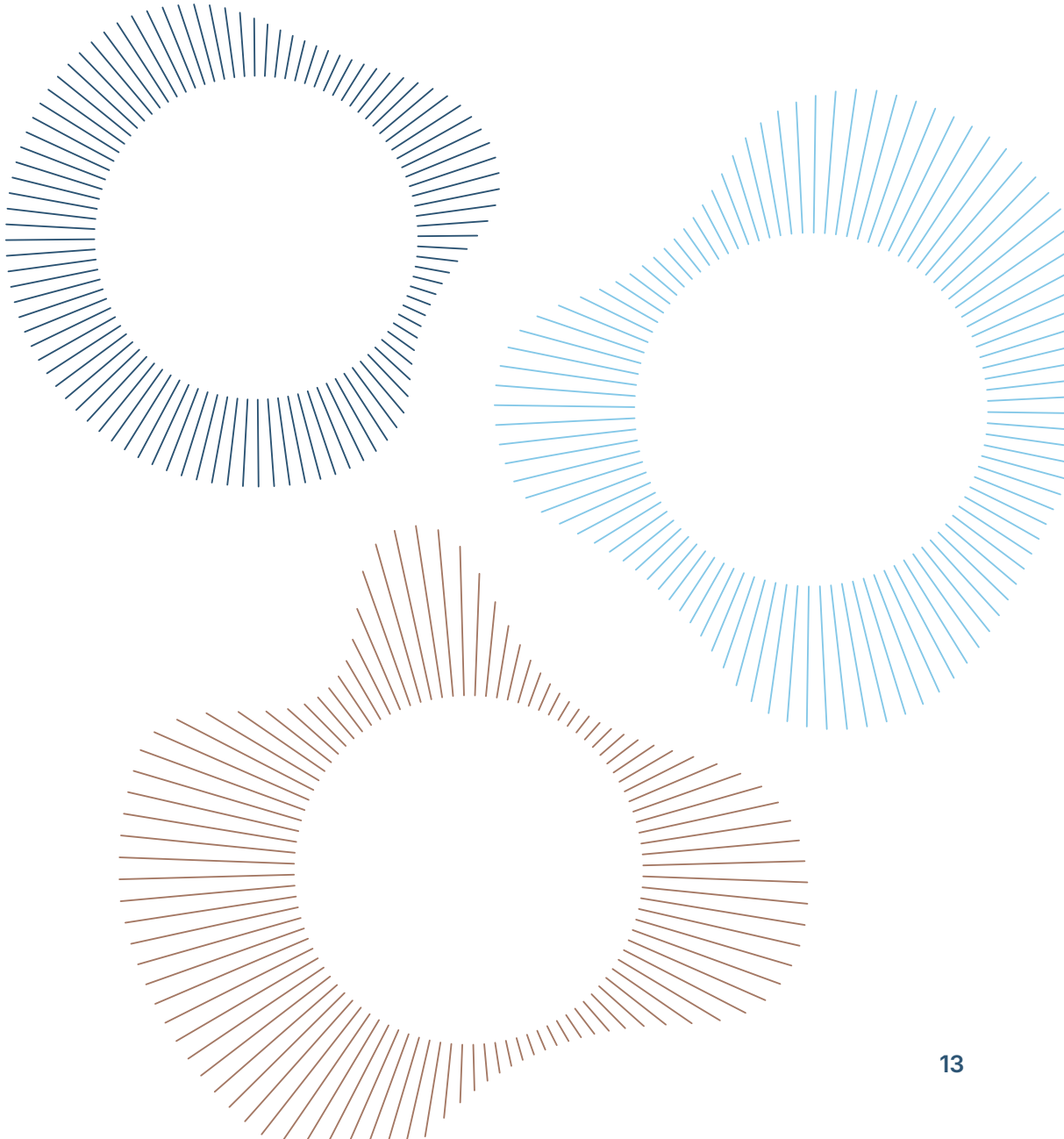


# I NOSTRI STAKEHOLDER

# UN ECOSISTEMA COMPLESSO

ITSRIGHT **negozia direttamente con gli utilizzatori**, rilascia le licenze per la pubblica diffusione di musica, incassa e distribuisce i compensi che spettano ad artisti e produttori valorizzando al massimo il loro catalogo musicale.

Grazie ad una **rete di relazioni consolidata** a livello internazionale e agli accordi siglati con analoghe strutture di collecting estere, ITSRIGHT mette a disposizione degli artisti e dei produttori **servizi di gestione dei compensi** a tutela delle utilizzazioni del repertorio musicale anche all'estero. ITSRIGHT rappresenta, tutela e gestisce, inoltre, il repertorio di decine di migliaia di artisti e produttori stranieri utilizzato in Italia.



# MAPPA STAKEHOLDER

## COINVOLGIMENTO QUOTIDIANO

**FACILITA**
Utilizzatori

**VALORIZZA**
Artisti
Produttori

**COLLABORA**
Collecting estere
Agent

**ASCOLTA**
Dipendenti
Collaboratori

**SCEGLIE**
Fornitori

## INTERAZIONE FREQUENTE

**SENSIBILIZZA**
Istituzioni
Governo e Parlamento
AGCOM
AGCM

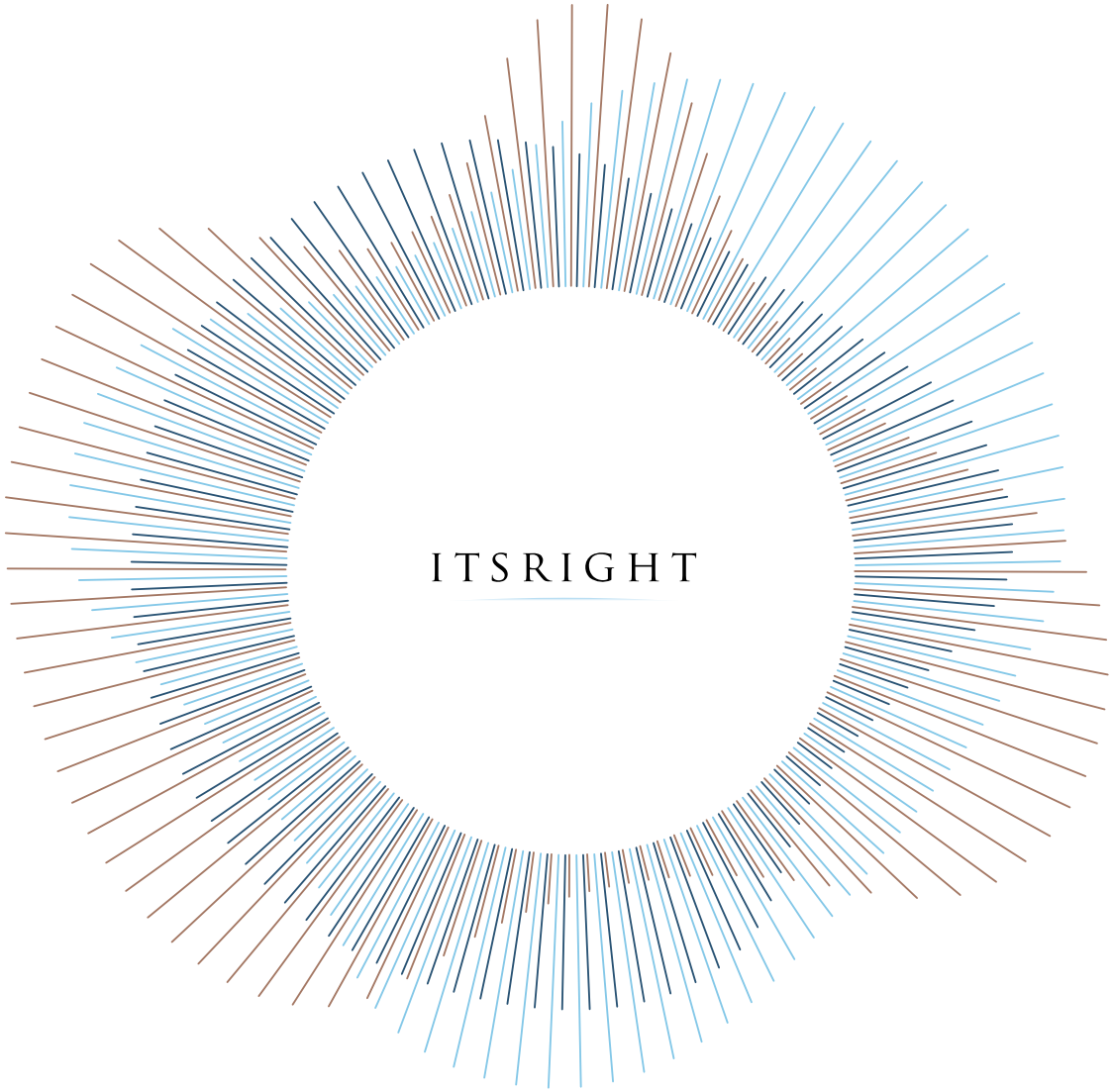
**APPARTIENE**
SCAPR
Assobenefit
Asseprim

**INNOVA**
Competitors
Associazioni del mercato

## PROGETTUALITÀ COLLATERALI

**FORMA**
Università
Conservatori

**SOSTIENE**
Enti terzo settore
Associazioni no profit
Comunità locale





# BENEFICIO COMUNE

# OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE

Attraverso l'identificazione di obiettivi di beneficio comune, la creazione e condivisione di indicatori, e l'organizzazione delle proprie attività, ITSRIGHT contribuisce direttamente al perseguimento degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda ONU 2030**.

ITSRIGHT ha individuato quattro Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG 4, 8, 10 e 17) come pilastri chiave per la sua strategia di sviluppo. Questa scelta riflette l'impegno dell'organizzazione nell'ambito dell'**istruzione di qualità** (SDG 4), la **promozione di lavoro dignitoso ed economie inclusive** (SDG 8), la **riduzione delle disuguaglianze** (SDG 10) e la **promozione di partnership per il raggiungimento degli obiettivi globali** (SDG 17). Questi obiettivi guideranno l'organizzazione nell'implementazione di iniziative e azioni che contribuiranno a un impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Nelle prossime pagine, condivideremo una dettagliata panoramica delle attività sviluppate in relazione con questi quattro Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.



# GOVERNANCE

## VALUTAZIONE DEGLI OBIETTIVI 2025-2026

| OBIETTIVI | ATTIVITÀ | STATUS |
|---|---|---|
| **Coinvolgere gli stakeholder nell'identificazione degli obiettivi condivisi di performance.** | Somministrazione di un questionario di materialità ai principali stakeholder per individuare le priorità ESG e supportare la definizione della mappa di valore e della strategia di sostenibilità. | **Attività pianificata**<br>Scopri di più<br>a pag.28. |

# DIPENDENTI

## VALUTAZIONE DEGLI OBIETTIVI 2025-2026

| OBIETTIVI | ATTIVITÀ | STATUS |
|---|---|---|
| **Livello di coinvolgimento e soddisfazione dei lavoratori.** | Realizzazione di un Manuale del dipendente all'interno del quale verrà presentata l'azienda, la mission, i suoi valori, codice etico e di condotta oltre a tutte le politiche interne, benefit e procedure. Il manuale sarà un documento che conterrà anche i principi e le pratiche ambientali e sociali che saranno poi oggetto della formazione dei lavoratori. | **Completato**<br>Scopri di più a pag.31. |
| **Monitorare e valutare la soddisfazione e il coinvolgimento dei propri lavoratori.** | Somministrazione annuale di un sondaggio ai dipendenti per valutare la loro soddisfazione, il livello di coinvolgimento e le percezioni sulle condizioni di lavoro, al fine di raccogliere dati utili a migliorare le pratiche organizzative e le performance aziendali. | **Attività pianificata**<br>Da avviare. Scopri di più a pag.33. |

# DIPENDENTI

## VALUTAZIONE DEGLI OBIETTIVI 2025-2026

| OBIETTIVI | ATTIVITÀ | STATUS |
|---|---|---|
| **Estendere progressivamente la politica di welfare aziendale in favore non solo di tutti i dipendenti, ma anche dei collaboratori.** | Verifica della possibilità di estendere progressivamente la politica di welfare aziendale sanitario in favore dei collaboratori. | **In corso**<br>ITSRIGHT è in continua ricerca di miglioramenti per quanto riguarda le politiche di welfare. L'azienda si impegna ad esplorare le opportunità di estensione di queste attività ai collaboratori entro il 2030. |

# COMUNITÀ

## VALUTAZIONE DEGLI OBIETTIVI 2025-2026

| OBIETTIVI | ATTIVITÀ | STATUS |
|---|---|---|
| **Consolidare e sviluppare le attività di formazione e supporto alla comunità musicale. Arricchire l'offerta formativa di università, centri di ricerca e Istituzioni AFAM.** | Consolidare la collaborazione con la Civica Scuola Abbado di Milano e con i conservatori interessati nell'arricchimento dell'offerta didattica rivolta ai rispettivi studenti al fine di contribuire allo sviluppo di una maggior consapevolezza dei giovani musicisti rispetto all'ambiente economico della musica.<br><br>Consolidare la collaborazione con la Scuola Superiore S. Anna di Pisa nella realizzazione del progetto di ricerca avviato nel corso dell'anno sulla remunerazione degli artisti per lo streaming.<br><br>Sviluppare la collaborazione con l'Università Cattolica Sacro Cuore di Milano, nell'ambito di un Master in imprenditoria nel settore artistico e culturale in Africa (progetto di Ateneo "Cattolica for Africa"). | **Completato**<br>Scopri di più a pag.37. |
| **Formare ed educare attraverso i principi della musica.** | Rafforzare il sostegno al progetto DIAMO IL LA, garantendo un supporto efficace alle attività di comunicazione e promozione dell'associazione | **Attività permanente** |

# COMUNITÀ

## VALUTAZIONE DEGLI OBIETTIVI 2025-2026

| OBIETTIVI | ATTIVITÀ | STATUS |
|---|---|---|
| **Promuovere iniziative di supporto alle persone in situazioni di fragilità, valorizzando il lavoro, come strumento di inclusione sociale.** | Continuare a sviluppare il progetto realizzato con la Valle di Ezechiele per il reinserimento lavorativo di persone detenute in carcere. | **Attività permanente** |
| **Promuovere uno spazio di incontro e confronto tra artisti di differenti background, favorendo lo scambio e l'arricchimento reciproco.**<br>**Dimostrare al pubblico come la musica superi ogni barriera, e come il dialogo artistico generi valore e ricchezza attraverso la diversità.** | ITSRIGHT coopererà con Le Dimore del Quartetto per la promozione e la realizzazione del progetto Backstage Conversations. | **Completato**<br>scopri di piu a pag.40. |

# CLIENTI

## VALUTAZIONE DEGLI OBIETTIVI 2025-2026

| OBIETTIVI | ATTIVITÀ | STATUS |
|---|---|---|
| **Ampliare l'offerta di servizi di supporto ai clienti.** | Sviluppare servizi di consulenza dedicati di natura fiscale e legale ed esplorare possibilità di offrire servizi di natura assicurativa. | **Completato**<br>Completato scopri di più a pag.47. |

# AMBIENTE

## VALUTAZIONE DEGLI OBIETTIVI 2025-2026

| OBIETTIVI | ATTIVITÀ | STATUS |
|---|---|---|
| **Sensibilizzare i dipendenti sui temi di impatto ambientale.** | Formalizzare le buone pratiche ambientali nel manuale dei dipendenti. | **Completato**<br>Scopri di più a pag.33. |
| **Identificare le attività di riduzione d'impatto ambientale negli uffici di ITSRIGHT.** | Raccogliere dati e informazioni dettagliate sull'uso energetico e sulle risorse della sede, monitorando regolarmente i consumi e individuando opportunità concrete per ridurre l'impatto ambientale nel lungo termine. | **In corso**<br>Entro il 2030 |



# VALUTAZIONE D'IMPATTO

# STRUMENTI DI VALUTAZIONE

**Misurare il proprio impatto significa dotarsi degli strumenti necessari per comprendere se il percorso intrapreso stia realmente generando il valore che la Società intende creare.**

Per ITSRIGHT misurare l'impatto significa **verificare nel tempo i risultati raggiunti, individuare gli ambiti nei quali è possibile migliorare e confrontarsi con criteri esterni**, mantenendo sempre il focus sulle proprie caratteristiche, sulle proprie priorità e sulle aspettative dei propri stakeholder.

In questo percorso, il **B Impact Assessment (BIA)** ha rappresentato negli anni uno strumento importante di riferimento, accompagnando ITSRIGHT nella misurazione e nel monitoraggio del proprio impatto. **Nel 2026 B Lab ha introdotto un nuovo sistema di valutazione, profondamente diverso dal precedente**. Il nuovo modello non prevede più l'attribuzione di un punteggio complessivo, ma si basa su nuovi Standard e specifici requisiti di performance, rendendo pertanto, non più possibile confrontare direttamente il risultato ottenuto da ITSRIGHT negli esercizi precedenti con il nuovo modello.

A fronte di questa evoluzione, ITSRIGHT ha comunque avviato l'**autovalutazione secondo i nuovi standard**, sia per comprenderne concretamente l'impostazione e il proprio livello di allineamento, sia per riflettere sul ruolo che questo nuovo modello potrà avere nel prossimo futuro della Società.

Proprio in considerazione del ruolo che la misurazione svolge nel nostro percorso, riteniamo però che essa non debba esaurirsi in un unico strumento. Nel corso dell'esercizio ITSRIGHT ha iniziato a confrontarsi anche con **altre metodologie di valutazione esterne**, anche in risposta alle richieste e agli stimoli provenienti dai propri stakeholder.

Tra queste, ITSRIGHT ha iniziato a confrontarsi con **Open-es**, piattaforma che consente alle imprese di misurare le proprie performance ESG (ambientali, sociali e di governance) e di confrontarsi sui temi della sostenibilità all'interno della propria filiera. **Il percorso intrapreso ha portato ITSRIGHT al raggiungimento del livello di Maturità**, che rappresenta un importante riscontro sul grado di strutturazione raggiunto dalla Società nell'ambito ESG, dalla qualità delle informazioni disponibili alla progressiva organizzazione di pratiche e processi di monitoraggio. **Questo risultato costituisce un ulteriore elemento di conferma del percorso sviluppato da ITSRIGHT negli ultimi anni**, ma anche un punto di partenza per continuare a consolidare quanto realizzato e individuare nuovi ambiti di miglioramento.

**I risultati delle diverse valutazioni rappresentano per ITSRIGHT uno strumento concreto per orientare il percorso futuro**, consentendo di verificare i progressi compiuti e di tradurre gli elementi emersi in priorità e azioni di miglioramento. ITSRIGHT continuerà quindi a monitorare l'evoluzione del modello B Lab e delle altre metodologie ESG, valutando nel tempo gli strumenti più coerenti con il proprio percorso e capaci di accompagnarne efficacemente l'evoluzione.

# GOVERNANCE



# GOVERNANCE

**Organi sociali Consiglio di Amministrazione**

Presidente e Amministratore Delegato:
Gianluigi Chiodaroli

**Consiglieri**

Carlo Balzaretti
Teresita Beretta
Paolo Lazzati
Antonella Rizzi
Massimiliano Sforzini
Patrizio Visco

**Responsabile d'impatto Società Benefit**

Teresita Beretta

**Organo di controllo contabile**

K- Auditing S.r.l.

**Organo di vigilanza** (ex D.Lgs. 231/2001)

Maurizio Ragno

**Organo di sorveglianza**

Lorena Bassano
Giovanni Poggio
Davide Rosa

**Assemblea dei Delegati**

Mario Carbotta
Pierangelo Cassano
Gino De Stefani
Stefano Deidda
Pierluigi Maini
Vincenzo Tempera
Musicom.it Srl
Pirames International Srl
Sound To Be Srl

La governance di ITSRIGHT si fonda sui principi di **trasparenza, partecipazione e responsabilità**, con l'obiettivo di integrare in modo sempre più efficace le finalità di beneficio comune nella gestione della Società e nei processi decisionali.

Elemento distintivo del nostro modello è la presenza di artisti e produttori negli organi sociali, che garantisce un coinvolgimento diretto dei titolari dei diritti nella definizione degli indirizzi strategici e nella vita della Società, rafforzando **un sistema di governance partecipato** e rappresentativo della comunità di riferimento.

A supporto di tale modello, ITSRIGHT continua a promuovere una cultura aziendale improntata all'etica, alla legalità e alla responsabilità. Restano pienamente operativi il **Codice Etico, il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001**, periodicamente aggiornato, e il sistema di **whistleblowing**, che mette a disposizione di dipendenti e stakeholder un canale riservato per la segnalazione di eventuali violazioni, contribuendo a rafforzare la trasparenza e la tutela dell'integrità aziendale.

Nel corso dell'esercizio **2025-2026** è stato organizzato un seminario dedicato ai temi della sostenibilità e dell'impatto sociale, rivolto a tutto il personale e condotto da un consulente esterno. L'incontro, sviluppato con modalità interattive, ha favorito il confronto tra i partecipanti, contribuendo ad accrescere la conoscenza dei progetti di beneficio comune promossi da ITSRIGHT e stimolando la condivisione di idee e proposte per future iniziative.

Nel corso dell'anno è stato inoltre realizzato un percorso formativo dedicato al **Modello 231**, rivolto a tutti i dipendenti, con l'obiettivo di rafforzare la conoscenza dei principi di legalità, correttezza e responsabilità che guidano l'operato della Società.
La formazione, insieme alla diffusione della documentazione di riferimento sul portale interno, e all'introduzione del **Manuale del Dipendente**, contribuisce a consolidare una cultura aziendale sempre più orientata alla sostenibilità, alla responsabilità e al miglioramento continuo.
Nel corso dell'esercizio ITSRIGHT ha inoltre proseguito il percorso di definizione della propria matrice di doppia materialità. La Società ha ritenuto opportuno dedicare questa fase al consolidamento delle iniziative già avviate e al rafforzamento dei processi interni di monitoraggio e valutazione dell'impatto, nella convinzione che una maggiore maturità del proprio percorso benefit consentirà di sviluppare una matrice più rappresentativa e realmente utile a orientare le future scelte strategiche.

ITSRIGHT rinnova inoltre annualmente la propria adesione ad **AssoBenefit**, riconoscendo nel confronto con altre Società Benefit un'importante occasione di crescita, aggiornamento e condivisione di buone pratiche.

Prosegue, infine, l'impegno assunto da ITSRIGHT, in linea con il proprio Regolamento Generale, di destinare stabilmente una parte degli utili di bilancio e dei risultati positivi della gestione finanziaria a favore della **Casa di Riposo per Musicisti Fondazione Giuseppe Verdi – ETS** di Milano.

# OBIETTIVI 2026-2027



L'esercizio 2025-2026 rappresenta certamente per ITSRIGHT una fase di maturità e consolidamento del percorso intrapreso come Società Benefit. Dopo aver definito negli anni precedenti gli strumenti di governance e di misurazione dell'impatto, la Società ha concentrato i propri sforzi sul rafforzamento delle iniziative di beneficio comune, accompagnandone la crescita e favorendone la progressiva integrazione nelle attività ordinarie.
Alcuni progetti, inizialmente avviati come iniziative specifiche, stanno infatti assumendo un carattere sempre più strutturale, contribuendo a rendere l'impatto sociale parte integrante del modello operativo di ITSRIGHT. Tra questi, il progetto di reinserimento lavorativo rivolto alle persone detenute rappresenta uno degli esempi più significativi. Nato con l'obiettivo di favorire percorsi di inclusione attraverso il lavoro, il progetto si sta progressivamente affermando come una modalità stabile di organizzazione di alcune attività interne della Società, dimostrando come il perseguimento delle finalità di beneficio comune possa tradursi in soluzioni organizzative capaci di coniugare efficienza, inclusione e valore sociale. In questo contesto, ITSRIGHT ha ritenuto opportuno proseguire con gradualità anche il percorso di definizione della matrice di doppia materialità, privilegiando in questa fase il consolidamento delle iniziative già avviate e il rafforzamento dei processi interni di monitoraggio e valutazione dell'impatto. L'obiettivo aggiornato è quello di completare tale percorso entro il 2030, quando la maggiore maturità organizzativa e l'esperienza acquisita consentiranno di sviluppare una matrice pienamente rappresentativa delle priorità strategiche della Società e del valore generato per i propri stakeholder.

| OBIETTIVI | ATTIVITÀ |
|---|---|
| **Completamento della matrice di doppia materialità** | Proseguire il percorso di definizione della matrice di doppia materialità, attraverso la progressiva programmazione del coinvolgimento dei principali stakeholder, finalizzata all'individuazione delle tematiche ESG più rilevanti e alla loro graduale integrazione nella strategia aziendale |

# IL NOSTRO TEAM



# IL TEAM ITSRIGHT

**TOTALE DIPENDENTI**

**28**

14 DONNE | 14 UOMINI

**TOTALE COLLABORATORI**

**10**

4 DONNE | 6 UOMINI

ITSRIGHT ha identificato i seguenti ambiti di azione nel 2025-2026 per l'area dei dipendenti:



# FORMAZIONE INTERNA E SVILUPPO PROFESSIONALE

## Formazione | Learning Program

Le competenze rappresentano uno degli elementi fondamentali per la crescita di ITSRIGHT e delle persone che la compongono. Operando in un settore altamente specializzato, la Società considera la **formazione uno strumento essenziale per favorire lo sviluppo professionale**, garantire un costante aggiornamento normativo e diffondere una cultura aziendale condivisa.

Anche nel corso del 2025-2026 ITSRIGHT ha consolidato il proprio piano formativo, rivolto sia al personale già in forza sia ai nuovi collaboratori. Il piano ha previsto attività dedicate ai principali ambiti di interesse della Società, tra cui la tutela della privacy e dei dati personali, il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001, la sostenibilità e il modello di Società Benefit, nonché approfondimenti sulle principali tematiche giuridiche e operative del settore.

Nel corso dell'esercizio è stato inoltre completato il **Manuale del Dipendente**, uno degli obiettivi individuati nella precedente Relazione d'Impatto. Il Manuale rappresenta uno strumento di riferimento unitario che raccoglie i valori della Società, i principi organizzativi, le principali regole di funzionamento, le procedure interne e le informazioni utili per orientarsi nella realtà aziendale. La sua predisposizione ha consentito di rendere maggiormente accessibili processi, responsabilità e strumenti di lavoro, favorendo una più ampia condivisione delle conoscenze e una maggiore integrazione tra le diverse funzioni aziendali. Il Manuale costituisce inoltre un supporto fondamentale per l'inserimento dei nuovi collaboratori, contribuendo a diffondere una cultura organizzativa comune e a rafforzare il senso di appartenenza all'organizzazione.

È stato, inoltre, avviato un **percorso di onboarding** dedicato ai nuovi ingressi, con l'obiettivo di accompagnarne l'inserimento in un contesto professionale che richiede competenze specifiche e una conoscenza approfondita delle dinamiche proprie del settore.

Accanto alla formazione specialistica, la Società intende sviluppare progressivamente anche percorsi dedicati al **rafforzamento delle competenze trasversali**, nella convinzione che la crescita delle persone rappresenti un elemento essenziale per lo sviluppo sostenibile dell'organizzazione e contribuisca a rafforzare una cultura organizzativa fondata sulla collaborazione, sulla responsabilità e sulla partecipazione.




dei dipendenti e collaboratori formati (100% nel 2024-2025)




dei dipendenti incontrano individualmente ogni anno il team di risorse umane (100% nel 2024-25)

# SVILUPPO DI COMPETENZE NUOVE

**Progetto Vivaio | Formazione per gli stagisti**

Dal 2023 ITSRIGHT porta avanti il **Progetto Vivaio**, un'iniziativa rivolta agli **studenti universitari e dei Conservatori**. Il progetto nasce dalla convinzione che la formazione di un artista o di un professionista della filiera musicale non possa limitarsi alla dimensione creativa, ma debba comprendere anche gli strumenti necessari per tutelare la propria creatività, valorizzare il proprio talento e affrontare con maggiore consapevolezza il percorso professionale.

Attraverso percorsi di tirocinio, gli studenti hanno l'opportunità di conoscere dall'interno il funzionamento di una collecting society e di acquisire competenze specialistiche difficilmente maturabili nel solo contesto accademico.

Il Progetto Vivaio costituisce inoltre un'**importante occasione di incontro tra il mondo universitario e quello professionale**, contribuendo alla formazione di nuove competenze e alla crescita di potenziali risorse da inserire in ITSRIGHT o nelle altre società del Gruppo. A tal fine, ITSRIGHT ha sottoscritto convenzioni di tirocinio e avviato svariate collaborazioni con le seguenti realtà universitarie: Università Cattolica del Sacro Cuore (Milano e Brescia), Università IULM di Milano,  Università di Palermo.




Durata media dello stage (4 nel 2024-2025)




Studenti formati (11 nel 2024-2025)




Stage retribuiti (11 nel 2024-2025)




Età media dei partecipanti (22-27 nel 2024-2025)

# WELFARE AZIENDALE

ITSRIGHT promuove un sistema di welfare volto a favorire il benessere delle proprie persone e un **equilibrio sostenibile** tra vita professionale e vita privata.

Tra le misure adottate rientra una politica di congedi parentali che riconosce, anche alla figura genitoriale secondaria, oltre cinque settimane di congedo retribuito, a conferma dell'attenzione della Società verso una più equilibrata condivisione delle responsabilità familiari.
Già prima della diffusione del lavoro agile su larga scala, ITSRIGHT aveva introdotto lo **smart working** attraverso accordi individuali. Oggi tutti i dipendenti possono svolgere mediamente due o tre giornate di lavoro da remoto ogni settimana. A questa modalità si affianca la possibilità di usufruire di un periodo continuativo di trenta giorni di smart working nell'arco dell'anno, una soluzione pensata per rispondere alle diverse esigenze personali e familiari, anche di chi desidera trascorrere un periodo presso il proprio luogo di origine.

Particolare attenzione è riservata anche alla tutela della salute, attraverso una **polizza sanitaria** integrativa garantita a tutti i dipendenti. Dal 2025 le coperture sono state ulteriormente ampliate, garantendo l'accesso a prestazioni e servizi sanitari ancora più completi.

Prosegue, inoltre, l'impegno della Società nell'individuare soluzioni che possano progressivamente ampliare le misure di tutela e welfare, valutando in particolare la possibilità di estendere alcune forme di protezione sanitaria e ulteriori strumenti di benessere anche ai propri collaboratori.

Accanto agli strumenti di welfare, ITSRIGHT promuove occasioni di incontro e condivisione volte a rafforzare il senso di appartenenza e la qualità delle relazioni interne. Tra queste rientra "**Breakfast at ITSRIGHT**", un appuntamento informale in cui i collaboratori condividono una colazione preparata da loro, contribuendo a creare un ambiente di lavoro collaborativo e partecipativo.

Questa attenzione alle relazioni e all'ascolto delle persone rappresenta anche la base per un ulteriore sviluppo del percorso di welfare. Nel prossimo esercizio, ITSRIGHT intende infatti rendere concreto questo impegno attraverso un momento strutturato di confronto sulla soddisfazione e sul coinvolgimento dei dipendenti, anche al fine di raccogliere elementi utili a orientare eventuali azioni di miglioramento.




dei dipendenti con polizza sanitaria integrativa
(100% nel 2024-2025)




dei dipendenti ricevono Buoni pasto
(100% nel 2024-2025)




Appuntamenti informali di team all'anno
(6 nel 2024-2025)

# OBIETTIVI 2026-2027



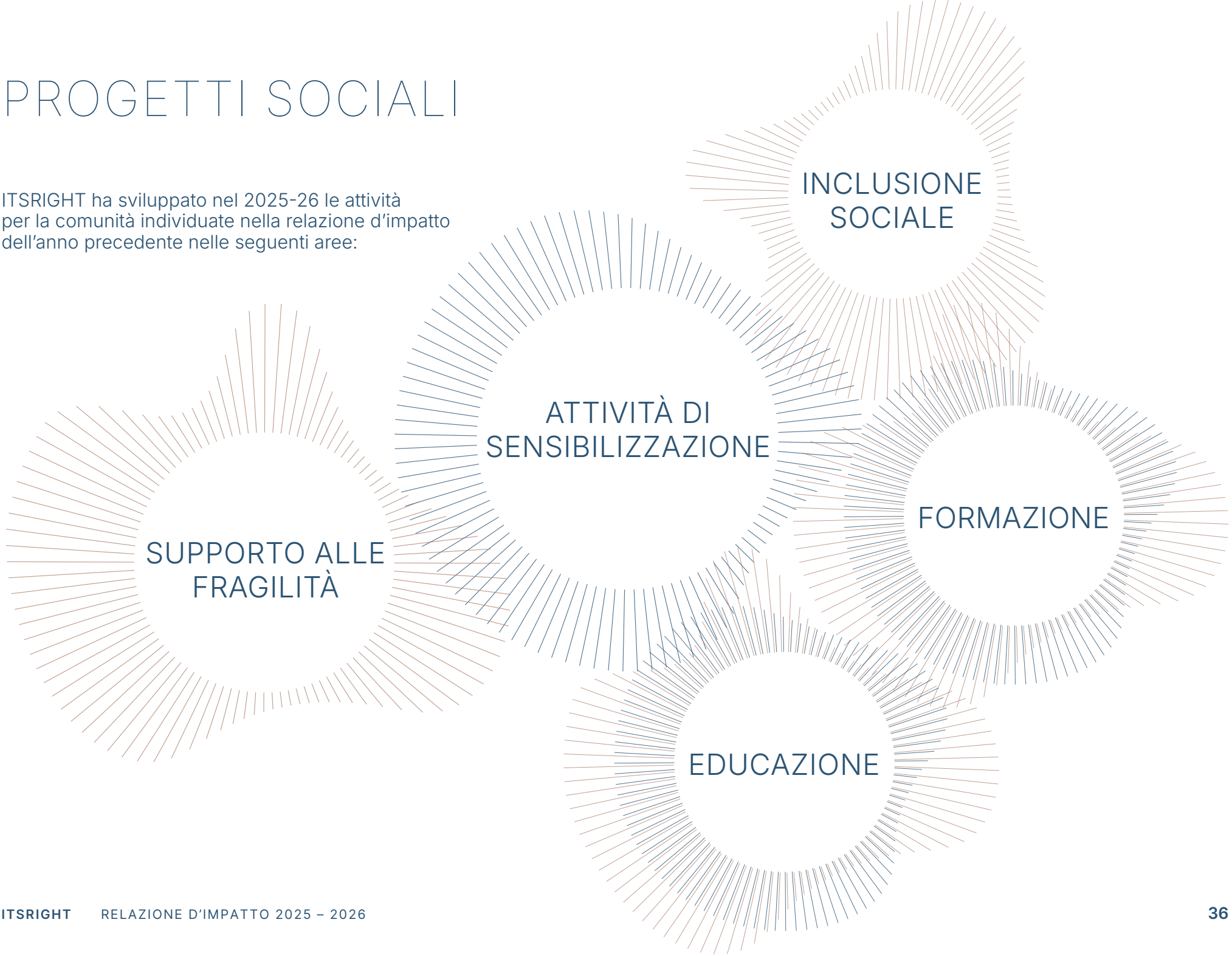
| OBIETTIVI | ATTIVITÀ |
|---|---|
| **Monitorare e valutare la soddisfazione e il coinvolgimento dei propri lavoratori.** | Somministrare periodicamente un sondaggio ai dipendenti per valutare la loro soddisfazione, il livello di coinvolgimento e le percezioni sulle condizioni di lavoro, al fine di raccogliere dati utili a migliorare le pratiche organizzative e le performance aziendali. |
| **Estendere progressivamente la politica di welfare aziendale in favore non solo di tutti i dipendenti, ma anche dei collaboratori.** | Verifica della possibilità di estendere progressivamente la politica di welfare aziendale, con particolare riferimento all'introduzione di coperture assicurative a favore dei collaboratori. |



# COMUNITÀ

# PROGETTI SOCIALI

ITSRIGHT ha sviluppato nel 2025-26 le attività per la comunità individuate nella relazione d'impatto dell'anno precedente nelle seguenti aree:



## Attività formative in ambito universitario

Anche nel corso del 2025-2026 ITSRIGHT ha rinnovato il proprio impegno nella formazione universitaria, consolidando la collaborazione con numerosi Atenei e percorsi di alta formazione e contribuendo alla crescita culturale e professionale delle nuove generazioni di operatori del settore musicale. Attraverso lezioni, workshop e testimonianze dirette, la Società ha messo a disposizione il proprio patrimonio di competenze per approfondire temi quali i diritti musicali, il ruolo delle collecting, le trasformazioni del mercato e le nuove sfide poste dall'innovazione tecnologica, offrendo agli studenti strumenti utili per comprendere le dinamiche che caratterizzano l'industria musicale.

Tra le principali collaborazioni realizzate nel corso dell'esercizio si segnalano:

- Università IULM di Milano,
- Universita Cattolica del Sacro Cuore di Milano, Master CREA e Master Arts Management
- Università Luiss




Seminari per le Università
(7 nel 2024-2025)




Ore in aula
(14 nel 2024-2025)




Circa studenti coinvolti
(200 nel 2024-2025)

**Progetto reinserimento lavorativo persone detenute**

Il progetto di reinserimento lavorativo realizzato in collaborazione con la cooperativa sociale **La Valle di Ezechiele** continua il proprio percorso di crescita e rappresenta oggi una realtà stabilmente integrata nell'organizzazione di ITSRIGHT. Nato per offrire a persone detenute un'opportunità concreta di formazione e di lavoro, il progetto è progressivamente diventato una modalità ordinaria di svolgimento di alcune attività della Società, dimostrando come l'inclusione sociale possa coniugarsi con l'operatività aziendale.

Le attività riguardano la gestione e l'organizzazione dei dati nell'ambito delle attività degli uffici di ITSRIGHT e consentono ai partecipanti di acquisire competenze professionali immediatamente spendibili anche in altri contesti lavorativi. Il percorso è accompagnato da un costante affiancamento da parte della Cooperativa e del personale di ITSRIGHT, favorendo non solo l'apprendimento tecnico, ma anche la crescita personale e professionale.

**Ad oggi il progetto coinvolge quattro persone detenute.** Nel corso dell'anno è stato inoltre rafforzato il coinvolgimento diretto delle persone di ITSRIGHT, attraverso una presenza più continuativa presso la sede operativa e una collaborazione sempre più stretta con i partecipanti. Un'evoluzione che ha contribuito a rendere il progetto sempre più parte integrante della vita aziendale.

Oggi questa iniziativa non rappresenta soltanto uno degli obiettivi di beneficio comune perseguiti da ITSRIGHT, ma **una componente stabile della propria organizzazione**, capace di generare contemporaneamente valore sociale e valore per l'impresa.

> ***Lavorare mi consente di uscire dal carcere, mi dà speranza di poter ripartire in una nuova vita andando oltre gli errori passati.***
>
> TESTIMONIANZA DI UN DETENUTO PARTECIPANTE AL PROGETTO

**35** Ore lavorative settimanali

**4** Detenuti coinvolti nel progetto

## Educare attraverso la musica | Diamo il La

Nel corso del 2025-2026 ITSRIGHT ha incrementato il proprio sostegno a **Diamo il La,** associazione nata con la progettualità di promuovere l'educazione musicale nelle scuole dell'infanzia, nella convinzione che la musica rappresenti uno strumento fondamentale per lo sviluppo della persona e della comunità. Con il sostegno di pedagogisti, formatori didattici, atelieristi musicali, le insegnanti vengono formate a stimolare l'attenzione dei più piccoli ai vari linguaggi sonori che si intrecciano, così, nella quotidianità delle attività scolastiche.

Il lavoro di Diamo il La conferma come la musica sia una delle risorse in assoluto più incredibilmente potenti in termini di educazione e formazione e noi di ITSRIGHT siamo entusiasti di collaborare con questa realtà, che fa un lavoro incredibile con i bambini delle scuole dell'infanzia di Milano.

Educare i più piccoli alla musica significa trasmettere valori determinanti per la formazione personale di ogni individuo per contribuire a creare, un domani, una solida comunità di giovani e di adulti, capaci di consolidare le proprie sicurezze, sviluppare l'empatia, l'ascolto, il dialogo, la collaborazione.

In questo senso possiamo dire che, davvero, la musica può contribuire a cambiare il mondo.

Nel corso dell'anno, oltre a sostenere le attività dell'associazione, abbiamo fornito supporto concreto alle **attività di promozione, marketing e comunicazione** di Diamo il La. Abbiamo individuato una risorsa interna di ITSRIGHT dedicata al progetto che supporta l'associazione nella definizione e implementazione operativa della strategia di comunicazione, con particolare riferimento alle attività sui social media.

Siamo stati al fianco dell'associazione in occasione delle iniziative legate a Piano City Milano (maggio 2025) al Concerto Forum dell'Infanzia, alla visita di alcune classi presso casa Verdi.



**7** Eventi hanno beneficiato del supporto di ITSRIGHT per la comunicazione (4 nel 2024 - 2025)

**26** Comunicazioni realizzate (22 nel 2024 - 2025)

**Educare all'ascolto e promuovere l'incontro tra linguaggi e culture musicali**

Nel corso dell'anno ITSRIGHT ha proseguito il proprio impegno a favore della ***diffusione della cultura musicale e della valorizzazione della creatività***, sostenendo iniziative capaci di favorire l'incontro tra linguaggi, generazioni e pubblici diversi.

Prosegue, in questa direzione, il sostegno a **Backstage Conversations**, il progetto ideato da Le Dimore del Quartetto con il supporto di Fondazione EOS – Edison Orizzonte Sociale, che promuove il dialogo tra artisti provenienti da generi musicali differenti attraverso un format di video podcast. L'iniziativa rappresenta un esempio concreto di come la musica possa diventare uno strumento di confronto, contaminazione e crescita culturale, mettendo in relazione esperienze artistiche diverse e favorendo il superamento di stereotipi e barriere tra generi musicali.
Il progetto ha raggiunto un importante traguardo con il completamento della prima stagione, composta da quattro episodi che hanno coinvolto **VillaBanks e il Quartetto Indaco, Andry The Hitmaker e il Quartetto Doré, Mimì e il Quartetto Goldberg, Anastasio e il Quartetto Rilke**. Gli episodi sono stati distribuiti sulle principali piattaforme digitali, contribuendo ad ampliare la diffusione dell'iniziativa e a raggiungere nuovi pubblici. Particolarmente significativa nell'edizione 2025 è stata la partecipazione del **Liceo Musicale Carlo Tenca di Milano**, che ha rafforzato la dimensione educativa del progetto. **Quarantatré studenti** hanno partecipato alla costruzione dei contenuti in qualità di "consulenti autoriali", contribuendo all'individuazione dei temi e confrontandosi direttamente con gli artisti su questioni vicine alle nuove generazioni, quali identità, creatività, pressione della performance e rapporto tra persona e personaggio pubblico. Il percorso si è concluso con l'evento "**Il Suono delle Emozioni**", che ha riunito artisti e studenti in un momento di confronto pubblico.

ITSRIGHT ha contribuito al progetto mettendo a disposizione anche le proprie competenze nella gestione dei diritti connessi degli artisti e degli aspetti giuridici legati alla produzione e alla diffusione dei contenuti audiovisivi.
Nella stessa prospettiva si inserisce il sostegno alla **stagione concertistica 2025-2026 della Società del Quartetto di Milano**, storica istituzione impegnata nella promozione e nella diffusione della cultura musicale. La collaborazione ha accompagnato l'intera programmazione, sostenendo una programmazione di qualità e favorendo l'incontro tra artisti, repertori e pubblici differenti.

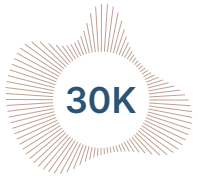
Tra gli appuntamenti più rappresentativi, il concerto del **5 maggio 2026 con Paolo Fresu e Giovanni Sollima** ha portato sullo stesso palco due protagonisti provenienti da esperienze e linguaggi musicali diversi, dando vita a un dialogo tra jazz, musica classica e sperimentazione particolarmente coerente con i valori di **apertura, contaminazione e pluralità dei linguaggi musicali** che ITSRIGHT intende promuovere.




Riproduzioni del primo episodio su Spotify*




Visualizzazioni del primo episodio su Youtube*




Visualizzazioni sui social*

*dato nuovo

## Casa Verdi

Tra le prime e più significative iniziative intraprese come Società Benefit, ITSRIGHT ha scelto di destinare stabilmente una parte degli utili di bilancio e dei risultati positivi della gestione finanziaria a favore della **Casa di Riposo per Musicisti Fondazione Giuseppe Verdi – ETS** di Milano, confermando il proprio impegno a sostegno di una delle istituzioni simbolo della storia della musica italiana.

Fondata per volontà del Maestro **Giuseppe Verdi**, la Casa di Riposo rappresenta ancora oggi un luogo di accoglienza, tutela e valorizzazione dei musicisti che hanno dedicato la propria vita all'arte, custodendo al tempo stesso un importante patrimonio storico, culturale e umano.

**Nel corso dell'esercizio, ITSRIGHT ha voluto rafforzare ulteriormente questo legame organizzando presso la Fondazione uno dei propri incontri aziendali**, offrendo al proprio team l'opportunità di conoscere da vicino la realtà della Casa di Riposo, approfondirne la storia, comprenderne il valore sociale.

L'iniziativa ha rappresentato anche un'occasione per riscoprire la figura di **Giuseppe Verdi**, non solo come uno dei più grandi compositori della storia della musica, ma anche come esempio di lungimiranza, solidarietà e attenzione verso la dignità dei professionisti del settore musicale, valori che continuano a ispirare la missione della Fondazione.

A conclusione della visita, il team di ITSRIGHT ha potuto assistere a un concerto del Maestro Carlo Balzaretti, pianista, docente e Consigliere della Società, insieme alla Maestra Simona Rosella Guariso. Un momento che ha completato l'esperienza, consentendo di apprezzare ancora una volta il valore della musica e il significato dell'opera voluta da Giuseppe Verdi.



# ATTIVITÀ DI SENSIBILIZZAZIONE

**Promuovere la cultura dei diritti musicali | Eventi e iniziative rivolte alla comunità**

Accanto ai progetti formativi rivolti agli studenti e ai giovani professionisti della filiera musicale, ITSRIGHT promuove la diffusione della cultura dei diritti musicali partecipando a convegni, iniziative istituzionali e appuntamenti di rilievo nazionale e internazionale. Attraverso il contributo dei propri professionisti, la Società mette a disposizione competenze ed esperienze maturate nella gestione dei diritti connessi, favorendo il confronto sui principali temi che interessano l'evoluzione del settore musicale.

Nel corso dell'esercizio, particolare rilievo ha assunto la partecipazione all'evento "***Music is Work***", ospitato presso il Parlamento Europeo, dedicato al tema dell'equa remunerazione degli artisti nell'economia dello streaming. L'iniziativa ha rappresentato un'importante occasione di confronto con istituzioni europee, rappresentanti del settore musicale e stakeholder internazionali sulle prospettive di evoluzione del mercato digitale e sulla necessità di garantire una remunerazione più equa e trasparente agli artisti.

Lo stesso tema è stato successivamente approfondito nell'ambito di **Eufonica**, manifestazione nazionale dedicata alla formazione e alle professioni della musica, dove ITSRIGHT ha promosso un incontro pubblico con l'On. **Nicola Zingaretti**, contribuendo a riportare il dibattito europeo all'interno del contesto italiano e ad accrescere la consapevolezza sul valore economico e culturale della musica nell'ecosistema digitale.

Particolare attenzione è stata inoltre dedicata alle sfide poste dall'innovazione tecnologica. La partecipazione al **Legal Tech Forum** e al seminario **AI RIGHTS** organizzato dall'Università LUISS ha consentito di condividere riflessioni sull'impatto dell'intelligenza artificiale sul settore creativo, sul futuro della tutela dei diritti e sulle opportunità offerte dalle nuove tecnologie per la gestione collettiva.

L'impegno della Società si è completato attraverso ulteriori interventi tra cui la partecipazione alla **Milano Music Week** sui temi della cooperazione internazionale tra collecting e dell'innovazione nella gestione dei diritti, nonché iniziative di sensibilizzazione rivolte al grande pubblico per promuovere una maggiore consapevolezza del valore della creatività e della corretta remunerazione degli artisti.

ITSRIGHT ha inoltre partecipato al "Workshop di best practices con gli stakeholder target", organizzato nell'ambito del progetto di ricerca **COPY-IT – "Il diritto d'autore italiano dopo le più recenti riforme legislative comunitarie: valutazioni di impatto, migliori pratiche e proposte di riforma per costruire un sistema più efficiente e giusto**", promosso dalla Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa. L'iniziativa ha rappresentato un'importante occasione di confronto con il mondo della ricerca e con gli stakeholder del settore, attraverso la condivisione di informazioni, competenze ed esperienze maturate da ITSRIGHT nel campo della gestione dei diritti, contribuendo alla riflessione sull'evoluzione del diritto d'autore e sulle prospettive di sviluppo di un sistema più efficace e sostenibile.

PRINCIPALI INIZIATIVE 2025-2026

- **Parlamento Europeo – Music is Work:** equa remunerazione degli artisti nello streaming.
- **Eufonica 2026:** incontro pubblico con Nicola Zingaretti sul progetto EquoStreaming.
- **Legal Tech Forum:** intelligenza artificiale e tutela dei diritti.
- **Seminario AI RIGHTS – Università LUISS.**
- **Milano Music Week:** tutela internazionale dei diritti e innovazione nella gestione collettiva.
- **FRU – Festival delle Radio Universitarie:** musica, diritti e cultura della legalità digitale.
- **Campagna "Radio in Auto":** sensibilizzazione sul valore della musica e della remunerazione degli artisti.

# ATTIVITÀ DI SENSIBILIZZAZIONE

**Milano Marathon 2026|Correre insieme per un obiettivo comune**

Nel 2026 ITSRIGHT ha partecipato per la prima volta come team alla **Milano Marathon**, prendendo parte alla staffetta solidale al fianco di **Aleimar – Organizzazione di Volontariato.**

L'iniziativa ha permesso di sostenere un progetto dedicato ai bambini delle favelas di Manaus, trasformando la partecipazione a uno dei principali eventi sportivi della città in un'occasione concreta di solidarietà e coinvolgimento.

La Milano Marathon ha rappresentato anche un momento di condivisione per le persone di ITSRIGHT: un'esperienza capace di unire **partecipazione, spirito di squadra e responsabilità sociale**, dando forma, anche al di fuori dell'attività professionale, ai valori che orientano il nostro modo di essere Società Benefit.

L'esperienza positiva di questa prima partecipazione ha già posto le basi per il futuro: ITSRIGHT si sta infatti organizzando per prendere parte nuovamente alla Milano Marathon, con l'obiettivo di dare continuità all'iniziativa e rinnovarne il valore sociale e di condivisione.



# OBIETTIVI 2026-2027



| OBIETTIVI | ATTIVITÀ |
|---|---|
| **Consolidare e sviluppare le attività di formazione e supporto alla comunità musicale.**<br><br>**Arricchire l'offerta formativa di università, centri di ricerca e Istituzioni AFAM.** | Continuare la collaborazione con il mondo dei Conservatori anche attraverso progetti tailor-made.<br><br>Incoraggiare il coinvolgimento del team di ITSRIGHT nello sviluppo delle attività di formazione.<br><br>Portare il nostro know-how e le nostre risorse nelle scuole, conservatori e università per sensibilizzare le nuove generazioni sui temi dei diritti musicali e del mercato.<br><br>Lavorare con le Università e centri di ricerca su progetti di ricerca per promuovere l'innovazione nel settore e sensibilizzare la cultura accademica sui temi propri dell'attività di ITSRIGHT, anche valorizzandone le sue caratteristiche di artist-centred organization.<br><br>"Gestione dei dati per la gestione dei diritti musicali" – Progetto realizzato in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano con il coordinamento scientifico del Prof. Matteo Tarantino<br><br>"Dall'analisi alla sperimentazione: il modello organizzativo come strumento per rafforzare il posizionamento strategico in Itsright" - Progetto realizzato in collaborazione con l' Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano con il coordinamento scientifico della prof.ssa Chiara Paolino. |
| **Formare ed educare attraverso i principi della musica.** | Consolidare il sostegno al progetto DIAMO IL LA e supportando sempre più nello sviluppo delle attività di comunicazione e promozione dell'associazione |

# OBIETTIVI 2026-2027



| OBIETTIVI | ATTIVITÀ |
|---|---|
| **Promuovere il dialogo e lo scambio culturale attraverso il valore della musica** | Consolidare e valorizzare la collaborazione con la Società del Quartetto, promuovendo iniziative culturali e contribuendo alla diffusione e alla valorizzazione della musica e del patrimonio artistico. |
| **Promuovere la musica e i suoi valori come risorsa in situazioni di fragilità, come strumento di inclusione sociale e educazione, per la riduzione delle disuguaglianze.** | Proseguire e rafforzare lo sviluppo del progetto di reinserimento lavorativo rivolto ai detenuti. |

# CLIENTI



# INNOVAZIONE E SERVIZI PER ARTISTI E PRODUTTORI

Come Società Benefit, ITSRIGHT pone artisti e produttori al centro della propria attività, con l'obiettivo di offrire strumenti e servizi sempre più efficaci, accessibili e capaci di rispondere alle loro esigenze professionali.

Nel corso degli ultimi anni, un ruolo centrale è stato assunto dall'**innovazione e dalla digitalizzazione dei servizi,** sostenute da importanti investimenti nelle infrastrutture IT e nello sviluppo della piattaforma **GoRights**. In questa direzione si inserisce il **mandato digitale**, che consente di gestire online il conferimento del mandato, insieme allo sviluppo di nuove funzionalità web-based e di processi digitali che rendono più semplice e immediato l'accesso ai servizi, lo scambio di informazioni e la comunicazione con ITSRIGHT.

Nel 2026 l'offerta si è ulteriormente ampliata con l'introduzione di un **nuovo servizio di consulenza legale, fiscale e contributiva**, sviluppato in collaborazione con un network di professionisti qualificati e interamente accessibile attraverso la piattaforma GoRights.

Il servizio consente di prenotare consulenze personalizzate con professionisti del settore, ricevere assistenza su tematiche legali, fiscali e contributive e ottenere supporto nella gestione di diritti, contratti, obblighi e adempimenti connessi all'attività professionale. L'obiettivo è offrire un punto di riferimento qualificato per chiarire dubbi, prevenire possibili criticità e semplificare la gestione degli aspetti amministrativi e professionali che accompagnano la carriera artistica.

Il servizio è rivolto a **tutti gli artisti e produttori, mandanti e non**, ampliando così la possibilità di accedere alle competenze e agli strumenti messi a disposizione da ITSRIGHT.

A questo si affianca **Media Sender**, il servizio gratuito offerto da tempo da ITSRIGHT e dedicato alla promozione musicale e alla valorizzazione della visibilità degli artisti.

La capacità di offrire una tutela efficace ai propri clienti si estende anche oltre i confini nazionali. ITSRIGHT opera attraverso una consolidata rete di accordi di reciprocità con collecting di tutto il mondo ed è membro di **SCAPR**, network internazionale degli organismi di gestione collettiva dei diritti degli artisti interpreti ed esecutori. Nel corso dell'esercizio, ITSRIGHT ha consolidato la propria rete internazionale, rafforzando le collaborazioni già in essere e sottoscrivendo quattro nuovi accordi, ampliando così le opportunità di tutela e gestione dei diritti degli artisti e dei produttori rappresentati.
Il network di ITSRIGHT arriva così oggi a comprendere oltre 50 società in tutto il mondo. Nel maggio 2026 ITSRIGHT ha inoltre partecipato alla **General Assembly di SCAPR a Cracovia**, occasione di confronto e collaborazione con le principali collecting internazionali.

Digitalizzazione, ampliamento dei servizi e cooperazione internazionale rappresentano così direttrici complementari di un percorso orientato a migliorare costantemente la qualità e l'efficacia dei servizi offerti ad artisti e produttori.

| | |
|---|---|
| SODAV | Senegal |
| ABRAMUS | Brasile |
| SAMPRA | Sud Africa |
| GRAMEX Finland | Finlandia |

**4** Nuovi accordi internazionali siglati nel corso dell'anno (2 nel 2024-2025)

**6** Partecipazioni a meeting SCAPR

# OBIETTIVI 2026-2027



| OBIETTIVI | ATTIVITÀ |
| --- | --- |
| **Rafforzare e ampliare i servizi a supporto degli artisti e dei produttori** | Consolidare e migliorare i servizi già offerti agli artisti e produttori ed esplorare nuove forme di tutela, valutando la fattibilità di soluzioni assicurative dedicate. |

# AMBIENTE



# GESTIONE RESPONSABILE DELLE RISORSE

La natura delle attività svolte da ITSRIGHT non determina impatti ambientali particolarmente significativi. La Società ritiene tuttavia importante adottare, anche nella gestione quotidiana degli spazi di lavoro, comportamenti orientati alla sostenibilità e all'uso responsabile delle risorse.

Negli anni ITSRIGHT ha progressivamente introdotto diverse misure in questa direzione, tra cui la raccolta differenziata, l'eliminazione delle bottiglie di plastica dagli uffici e il ricorso a forniture energetiche orientate verso fonti rinnovabili.

Nel corso del 2025-2026, tali pratiche sono state ulteriormente consolidate attraverso la loro **formalizzazione all'interno del Manuale del dipendente**, che dedica una specifica sezione ai comportamenti sostenibili da adottare quotidianamente. Le indicazioni riguardano, in particolare, l'uso responsabile delle apparecchiature informatiche e dell'energia, la riduzione delle stampe e dei materiali di consumo, nonché una gestione attenta dell'illuminazione, della climatizzazione e del riscaldamento.

# OBIETTIVI 2026-2027

| OBIETTIVI | ATTIVITÀ | SCADENZA |
|---|---|---|
| **Identificare le attività di riduzione d'impatto ambientale negli uffici di ITSRIGHT.** | Consolidare le attività di monitoraggio dei consumi energetici e dell'utilizzo delle risorse della sede, promuovendo l'individuazione progressiva di interventi volti a ridurre l'impatto ambientale. | **Entro il 2030** |

Il Manuale del dipendente promuove inoltre il coinvolgimento attivo dei dipendenti, incoraggiandoli a proporre soluzioni e iniziative sostenibili, e attribuisce ai **Servizi Generali** il compito di favorire pratiche green e un utilizzo consapevole delle risorse.

Queste iniziative si inseriscono nel percorso avviato nel 2023-2024 con la misurazione e il monitoraggio dei consumi energetici della sede. **La riduzione dei consumi energetici già registrata nel 2025 prosegue in modo particolarmente apprezzabile anche nel 2026**, confermando un andamento positivo che continuerà a essere monitorato nel tempo, anche al fine di individuare ulteriori opportunità di miglioramento.




Consumo energetico totale
(37,541nel 2024-25)

# CONSIDERAZIONI FINALI

Concludere una Relazione d'Impatto significa fermarsi a osservare il percorso compiuto, ma soprattutto interrogarsi su quello che ci attende. Anche quest'anno abbiamo visto crescere progetti, consolidare collaborazioni e trasformare alcune iniziative in pratiche ormai parte integrante della nostra attività.

È forse questo il risultato più significativo: aver dimostrato che il beneficio comune non è qualcosa che si aggiunge al lavoro quotidiano, ma un modo diverso di svolgerlo. Essere Società Benefit significa continuare a porsi domande, misurare i risultati raggiunti e ricercare costantemente nuove opportunità per generare valore, dentro e fuori l'organizzazione.

È un percorso che richiede impegno, capacità di mettersi in discussione e la volontà di migliorare ogni giorno.

Con questo spirito guardiamo al futuro: con la consapevolezza di quanto costruito finora e con la responsabilità di continuare a trasformare i nostri valori in azioni concrete, capaci di creare un impatto positivo per le persone, per il settore musicale e per la comunità.



***Teresita Beretta***
Responsabile d'Impatto
Società Benefit

ITSRIGHT

**Nome della società**
ITSRIGHT S.r.l

**Sede legale**
Via Verziere, 2 - 20122 Milano

**Forma giuridica**
S.r.l. Società Benefit

**Anno di costituzione**
2010

**Anno di assunzione della qualifica Società Benefit**
2021

**Sito web**
www.itsright.it

**Telefono**
+39 02 66668900