

# RELAZIONE D'IMPATTO 2024–2025

A large graphic on the right side of the page. It consists of a dark blue circle in the center. Inside this circle, the word "ITSRIGHT" is written in a white, serif, all-caps font. Below the text is a thin, horizontal white line. Surrounding the central circle is a dense field of thin, radiating lines in shades of light blue and orange, creating a sunburst or starburst effect.

ITSRIGHT

# INDICE

03	LETTERA AGLI STAKEHOLDER - GIANLUIGI CHIODAROLI
04	CHI SIAMO
06	COME OPERIAMO
09	LA NOSTRA STORIA
12	I NOSTRI STAKEHOLDER
15	BENEFICIO COMUNE
24	VALUTAZIONE D'IMPATTO
27	GOVERNANCE
31	IL NOSTRO TEAM
37	COMUNITÀ
50	CLIENTI
53	AMBIENTE
55	CONSIDERAZIONI FINALI

# LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Care lettrici e cari lettori,

Con orgoglio e profondo senso di responsabilità vi presento la Relazione d'Impatto di ITSRIGHT Società Benefit per l'anno 2024-25: un documento che segna una tappa importante del percorso iniziato tre anni fa con l'obiettivo di 'fare impresa' generando valore condiviso, nel segno della sostenibilità culturale e sociale.

Fin dall'inizio abbiamo creduto nella 'forza del dare', ispirandoci ai valori profondi della musica: una musica che educa, accoglie, unisce, cura. Una musica che è voce per chi non ne ha, rifugio nelle fragilità, ponte verso il riscatto. Ed è proprio da questi principi che nascono le iniziative che abbiamo promosso e sostenuto nel corso dell'anno rivolte alla comunità.

Tra queste, desidero soffermarmi su un progetto a noi particolarmente caro, che incarna pienamente questo spirito: il percorso di reinserimento lavorativo per persone detenute, realizzato in collaborazione con La Valle di Ezechiele, una realtà che da anni opera con competenza e dedizione nel mondo carcerario.

Da sempre crediamo nel potere trasformativo del lavoro e della formazione, soprattutto in contesti in cui le opportunità sembrano inesistenti. I dati del CNEL confermano che il

tasso di recidiva si riduce fino al 2% quando i detenuti sono coinvolti in attività lavorative. Insegnare un mestiere in carcere è molto più che trasmettere competenze: significa offrire una seconda possibilità, rendere concreto un futuro costruito su responsabilità e autonomia. Per questo siamo orgogliosi di poter contribuire ad un percorso che mette al centro la dignità umana e la possibilità di cambiamento. Continueremo ad investire per ampliare questo progetto nei prossimi anni. Siamo convinti che esperienze come questa rappresentino un modello virtuoso: quando il lavoro diventa occasione di riscatto, l'intera comunità cresce più coesa, più giusta, più umana.

La creazione di valore per la comunità musicale resta la nostra priorità. Per questo, anche quest'anno, il nostro impegno è stato rivolto alla valorizzazione e alla tutela dei diritti di artisti e produttori, per sostenere un ambiente favorevole alla creazione artistica e al benessere di chi fa musica. In quest'ottica abbiamo continuato ad investire nella formazione su più fronti, con progetti dedicati ai giovani musicisti dei Conservatori, con ricerche universitarie e con seminari di approfondimento dedicati ai professionisti del settore. Abbiamo, infine, proseguito nella digitalizzazione dei nostri servizi per favorire una gestione dei diritti connessi più efficiente, trasparente e innovativa.

Per tutto ciò che è stato realizzato quest'anno desidero rivolgere un sentito ringraziamento ai membri del nostro Consiglio di Amministrazione e a tutte le persone che lavorano in ITSRIGHT. Ogni traguardo raggiunto è frutto di un impegno collettivo, di una visione condivisa e di un lavoro quotidiano fatto di cura, competenza e determinazione.

Con l'impegno a proseguire questo cammino con trasparenza, passione e responsabilità, vi auguro una buona lettura della Relazione.

**Gianluigi Chiodaroli**

*Presidente*



CHI SIAMO

# ITSRIGHT

## SIAMO UNA COLLECTING

Siamo nati nel 2010 per gestire la raccolta e distribuzione dei compensi per i diritti connessi, dovuti agli artisti e ai produttori discografici per la pubblica diffusione di musica registrata.

Ad oggi rappresentiamo e operiamo nell'interesse di **oltre 287 mila artisti e musicisti e oltre 7000 imprese discografiche**. Operiamo con un modello **economico innovativo** nel mercato, dove la tutela dei diritti di artisti, musicisti e produttori incontra le esigenze di chi utilizza musica attraverso lo sviluppo di nuove forme di licenze musicali. Siamo impegnati a creare nuovi equilibri, promuovendo un ambiente sostenibile dove la valorizzazione della creatività e gli interessi degli utilizzatori possano coesistere in armonia e contribuire, così, alla crescita del settore.

## SIAMO UNA SOCIETÀ BENEFIT

**La nostra missione è quella di valorizzare gli artisti, i produttori e il loro lavoro creativo ottimizzando la gestione dei loro diritti sviluppando nuove forme di dialogo con gli utilizzatori, creando un ambiente equo e sostenibile per la comunità, attraverso l'innovazione, la formazione e l'inclusione.**



ARTISTI E  
MUSICISTI



IMPRESE  
DISCOGRAFICHE

## SIAMO UNA DATA COMPANY

Investiamo costantemente in sistemi evoluti per monitorare in modo puntuale gli utilizzi di musica, offrire ripartizioni sempre più analitiche e garantire a chi fa musica **una giusta remunerazione** per il proprio lavoro creativo.

## SIAMO UN'IMPRESA GLOBALE

Lavoriamo attraverso accordi e collaborazioni con analoghe collecting internazionali operative in più di 50 paesi, in Europa, negli Stati Uniti, in Canada, Sud America, Africa e Asia. Rappresentiamo e gestiamo in Italia, il repertorio di decine di migliaia di artisti e produttori stranieri.

Siamo associati a SCAPR (Societies' Council for the Collective Management of Performers' Rights), network mondiale che rappresenta oltre **60 organizzazioni** operative nella gestione dei diritti connessi, provenienti da oltre **45 paesi**.

# COME OPERIAMO



# UN IMPATTO POSITIVO

Per noi di ITSRIGHT il profitto aziendale deve necessariamente corrispondere a un **beneficio comune**. Per questo nel 2021 siamo diventati Società Benefit, integrando nel nostro oggetto sociale lo scopo di avere un impatto positivo per chi e per ciò che ci circonda: la comunità musicale, gli utilizzatori professionali di musica, il mondo dei Conservatori e delle Università, associazioni, istituzioni ed enti no profit con i quali sviluppiamo iniziative di inclusione sociale, l'ambiente e le persone che lavorano e collaborano con noi.

Da sempre, siamo stati promotori di un reale cambiamento di paradigma per la filiera musicale, cercando **nuove connessioni** positive a beneficio comune. Ci impegniamo quotidianamente nella creazione di valore, mettendo al centro delle nostre azioni la musica e i suoi indiscutibili principi, per sostenere e contribuire allo sviluppo di progetti legati ai temi della formazione, dell'educazione, dell'inclusione sociale e del benessere delle persone a partire dal territorio Lombardo, dove si trova la nostra sede.



## COME OPERIAMO

In particolare, il nostro impegno sociale intende focalizzarsi nelle seguenti aree:

**Attività di promozione e sostegno** di pubbliche manifestazioni ed iniziative di carattere culturale, artistico e sociale.

---

**Formazione accademica, artistica e professionale** degli artisti interpreti ed esecutori e degli operatori dell'imprenditoria musicale (università, centri di ricerca, conservatori e organizzazioni di formazione artistico-musicale).

---

**Promozione e diffusione** della cultura musicale, come strumento di educazione, formazione e inclusione sociale per la riduzione delle disuguaglianze.

---

**Ricerche e studi** in materia di innovazione tecnologica applicata al comparto musicale, anche in collaborazione con università e centri di ricerca pubblici e privati.

### Cos'è una Società Benefit?

Secondo l'Associazione Nazionale delle Società Benefit (Assobenefit), le Società Benefit si definiscono come **"imprese ibride che, oltre allo scopo di dividere gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, ambiente e stakeholder, impegnandosi a valutare in maniera trasparente il proprio impatto."**

In particolare le Società Benefit si fondano su tre pilastri: missione, responsabilità e trasparenza.

**La Missione** risponde all'impegno di creare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente promuovendo condizioni favorevoli al benessere della comunità.

---

**La Responsabilità** significa perseguire la pianificazione strategica dell'azienda attraverso parametri di sostenibilità, includendo progettualità aderenti alla missione e valutandone gli impatti diretti e indiretti.

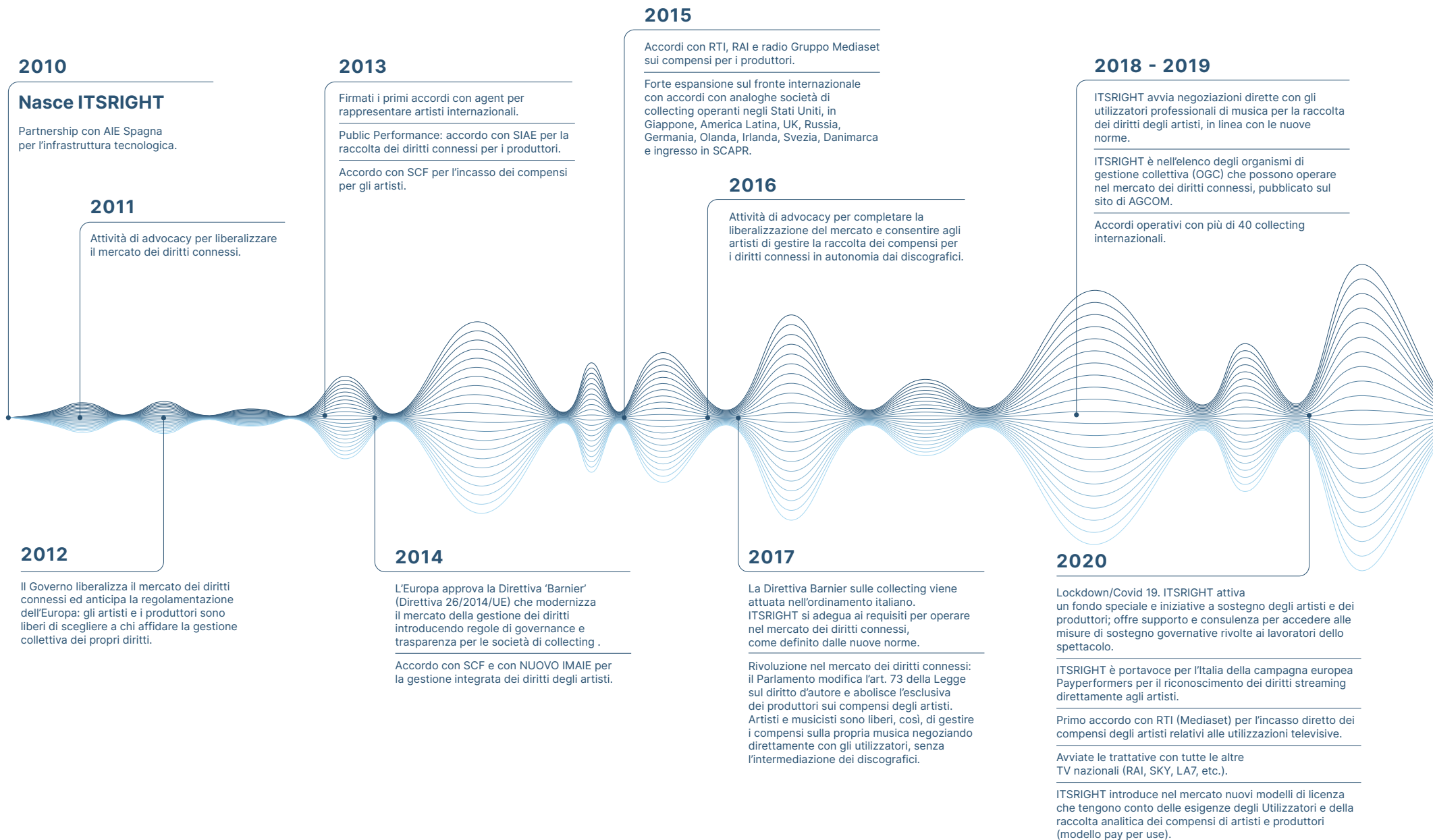
---

**La Trasparenza** permette una rendicontazione reale di risultati, attività e indicatori, attraverso la quale valutare e comunicare gli impatti in modo obiettivo utilizzando un vocabolario e parametri condivisi e consolidati.

# LA NOSTRA STORIA



# LA NOSTRA STORIA



# LA NOSTRA STORIA

## 2022

Accordi operativi in 50 paesi stranieri ed espansione verso i mercati del Far East.

RAS (remunerazione annua supplementare) per gli artisti: si intensificano le azioni sui produttori discografici per ottenere le informazioni necessarie all'incasso degli ulteriori compensi dovuti agli artisti.

Diritti streaming degli artisti: si avviano i contatti con tutti i produttori discografici per l'applicazione del principio di adeguata remunerazione in favore degli artisti.

## 2025

Progetti per la comunità: sostegno a Diamo il La, ampliamento del progetto Music Oracle, ciclo di seminari rivolti ai professionisti, avvio progetto "Reinserimento lavorativo rivolto ai detenuti".

Evento per celebrare i dieci anni della liberalizzazione del mercato dei diritti connessi.

Ricerca con l'Università Cattolica sugli utilizzi della musica nel web.

Internazionale: siglati nuovi accordi di reciprocità e organizzazione working group meeting di SCAPR a Milano.

Rinnovo accordi RAI, De Agostini e gruppo Hearst (History Channel); Nuovi accordi con radio e tv locali.

Rinnovo accordi con Fondazione Copia Privata Italia per la copia privata spettante agli Artisti e ai Produttori.

Avvio servizi digitali per il conferimento del mandato online.

## 2021

### ITSRIGHT diventa Società Benefit

Campagna Payperformers: ITSRIGHT si fa portavoce dell'appello di oltre 2000 artisti italiani che chiedono al Governo il riconoscimento diretto dei diritti streaming nell'ambito del recepimento della Direttiva Copyright.

Firmato l'accordo con Confindustria Radio Tv esteso a tutte le radio nazionali.

Il Governo approva il decreto che recepisce la Direttiva Copyright. La gestione dei diritti streaming resta ancora in capo ai produttori discografici. ITSRIGHT avvia i contatti con i produttori discografici affinché sia attuato in concreto il principio che è stato riconosciuto a tutti gli artisti nei confronti dei propri produttori discografici: quello di ricevere una remunerazione adeguata e proporzionata anche per gli usi in streaming.

## 2023

Progetti Benefit: progetto formazione dedicato ai musicisti con i Conservatori di Gallarate e Pavia; 'Musica e Parole' al Carcere di Opera; Partnership con la onlus Make a Wish.

RTI rinnova gli accordi con licenza pay per use.

Tutte le Tv nazionali firmano gli accordi di licenza per i compensi dovuti agli artisti e produttori ITSRIGHT.

Accordo con Aeranti Corallo/FRT Tv locali per la fissazione dei compensi dovuti dalle migliaia di radio e tv locali.

Firmato accordo sulla Remunerazione Annuale Supplementare (RAS) agli Artisti Interpreti ed Esecutori con le Major.

Nuovi accordi internazionali con Gramex (Finlandia), RMPL (India), RAYS (Azerbaijan).

Rinnovo accordi con RAI (Radiotelevisione italiana S.p.A).

## 2024

Progetti per la comunità: Musica e Parole al carcere di Opera, sostegno all'associazione Diamo il La, Music Oracle (Progetto formazione con i Conservatori).

Ricerca con l'Università Cattolica di Milano sui compensi streaming agli artisti.

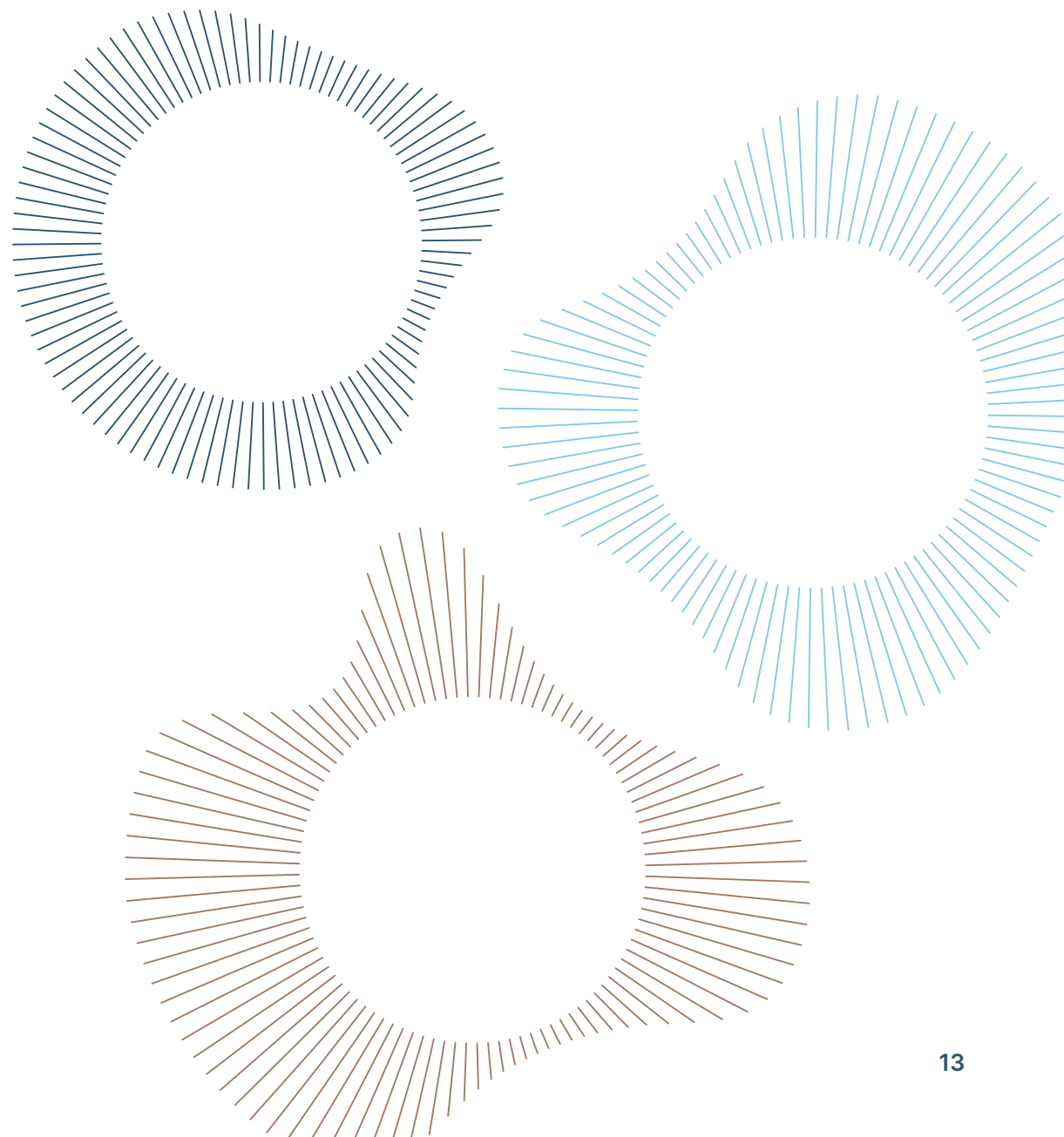
Accordo con l'Associazione dei Produttori Musicali Indipendenti (PMI) sulla Remunerazione Annuale Supplementare (RAS).

# I NOSTRI STAKEHOLDER

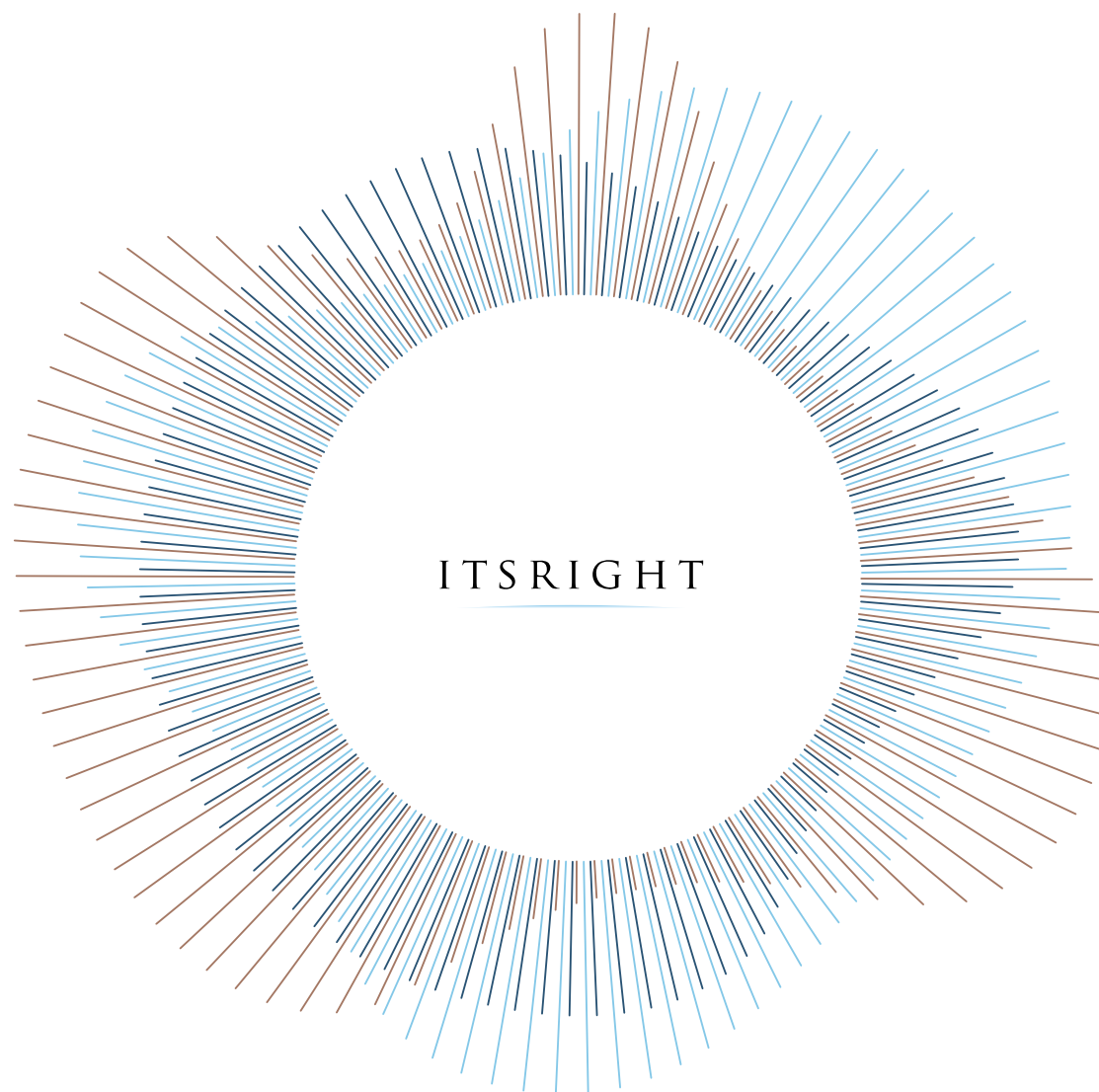
# UN ECOSISTEMA COMPLESSO

ITSRIGHT **negozia direttamente con gli utilizzatori**, rilascia le licenze per la pubblica diffusione di musica, incassa e distribuisce i compensi che spettano ad artisti e produttori valorizzando al massimo il loro catalogo musicale.

Grazie ad una **rete di relazioni consolidata** a livello internazionale e agli accordi siglati con analoghe strutture di collecting estere, ITSRIGHT mette a disposizione degli artisti e dei produttori **servizi di gestione dei compensi** a tutela delle utilizzazioni del repertorio musicale anche all'estero. ITSRIGHT rappresenta, tutela e gestisce, inoltre, il repertorio di decine di migliaia di artisti e produttori stranieri utilizzato in Italia.



# MAPPA STAKEHOLDER



# BENEFICIO COMUNE



# OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE

Attraverso l'identificazione di obiettivi di beneficio comune, la creazione e condivisione di indicatori, e l'organizzazione delle proprie attività, ITSRIGHT contribuisce direttamente al perseguimento degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda ONU 2030**.

ITSRIGHT ha individuato quattro Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG 4, 8, 10 e 17) come pilastri chiave per la sua strategia di sviluppo. Questa scelta riflette l'impegno dell'organizzazione nell'ambito dell'**istruzione di qualità** (SDG 4), la **promozione di lavoro dignitoso ed economie inclusive** (SDG 8), la **riduzione delle disuguaglianze** (SDG 10) e la **promozione di partnership per il raggiungimento degli obiettivi globali** (SDG 17). Questi obiettivi guideranno l'organizzazione nell'implementazione di iniziative e azioni che contribuiranno a un impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Nelle prossime pagine, condivideremo una dettagliata panoramica delle attività sviluppate in relazione con questi cinque Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.



### OBIETTIVI

### ATTIVITÀ

### STATUS

**Coinvolgere gli stakeholder nell'identificazione degli obiettivi condivisi di performance.**

Somministrazione questionario di materialità ai nostri stakeholder al fine Q1 2025 di sviluppare una mappa di valore utile ad identificare le priorità sociali e ambientali degli stakeholder e integrare in maniera più efficace le considerazioni ambientali, sociali e di governance nella nostra strategia a lungo termine.

 **In corso**  
Scopri di più  
a pag.26 e pag.29.

La maggior parte degli obiettivi è stata riportata e mantenuta rispetto all'anno precedente. Questo perché l'organizzazione ha concentrato energie e risorse sullo sviluppo del progetto sociale più rilevante dell'anno, che ha richiesto il coinvolgimento di diversi dipartimenti e processi decisionali complessi. Tale scelta ha inevitabilmente rallentato l'avanzamento di alcune aree, ma ha anche consolidato l'impegno complessivo come Società Benefit, rafforzando la coesione interna e la capacità di trasformare

la missione in azioni concrete. Per valorizzare al meglio il lavoro dei diversi dipartimenti e rafforzare l'impegno trasversale all'interno dell'organizzazione, abbiamo introdotto un sistema di assegnazione delle responsabilità più chiaro e strutturato. Per ciascun obiettivo è stata definita una scadenza e, a livello interno, individuato un referente dedicato. Questo approccio ci ha permesso di rendere ogni traguardo più concreto e condiviso, stimolando la partecipazione attiva, la

collaborazione tra team e una maggiore consapevolezza del contributo di ciascuno al percorso complessivo della Società Benefit.

OBIETTIVI	ATTIVITÀ	STATUS
<b>Livello di coinvolgimento e soddisfazione dei lavoratori.</b>	Realizzeremo un Manuale del dipendente all'interno del quale verrà presentata l'azienda, la mission, i suoi valori, codice etico e di condotta oltre a tutte le politiche interne, benefit e procedure. Il manuale sarà un documento che conterrà anche i principi e le pratiche ambientali e sociali che saranno poi oggetto della formazione dei lavoratori.	 <b>In corso</b> Il Manuale del Dipendente è in fase di finalizzazione.
<b>Monitorare e valutare la soddisfazione e il coinvolgimento dei propri lavoratori.</b>	Somministrazione annuale di sondaggi sulla soddisfazione e sulle prestazioni dei dipendenti.	 <b>Attività pianificata</b> Da avviare. Scopri di più a pag.36.

# DIPENDENTI

VALUTAZIONE DEGLI OBIETTIVI 2024-2025

OBIETTIVI	ATTIVITÀ	STATUS
<b>Arricchire l'attuale processo di feedback dei dipendenti.</b>	Assegnazione a specifici responsabili o team di ciascun obiettivo previsto nella relazione d'impatto, inclusi quelli sociali e ambientali, integrando tali aspetti nel processo di feedback formale. In questo modo ogni obiettivo avrà un referente chiaro, favorendo responsabilizzazione e monitoraggio dei progressi.	<b>🕒 Attività pianificata</b> Da avviare. Scopri di più a pag.36.
<b>Estendere progressivamente la politica di welfare aziendale in favore non solo di tutti i dipendenti, ma anche dei collaboratori.</b>	Verifica della possibilità di estendere progressivamente la politica di welfare aziendale sanitario in favore dei collaboratori.	<b>🕒 In corso</b> ITSRIGHT è in continua ricerca di miglioramenti per quanto riguarda le politiche di welfare. L'azienda si impegna ad esplorare le opportunità di estensione di queste attività ai collaboratori entro il 2030.

OBIETTIVI

ATTIVITÀ

STATUS

**Consolidare e sviluppare le attività di formazione e supporto alla comunità musicale. Arricchire l'offerta formativa di università, centri di ricerca e Istituzioni AFAM.**

Consolidamento della collaborazione con il mondo dei Conservatori anche attraverso progetti tailor-made.

Incoraggiamento del coinvolgimento del team di ITSRIGHT nello sviluppo delle attività di formazione.

Trasferimento del nostro know-how e delle nostre risorse nelle scuole, conservatori e università per sensibilizzare le nuove generazioni sui temi dei diritti musicali e del mercato.

Collaborazione attiva con le Università e centri di ricerca su progetti di ricerca per promuovere l'innovazione nel settore.

✔ **Completato**  
Scopri di più a pag.34 e pag.39.

**Promuovere il coinvolgimento dei dipendenti di ITSRIGHT e favorire la creazione e gestione di ambienti sempre più inclusivi, promuovendo i valori della diversità, equità e inclusione presso la comunità.**

Individuazione di realtà con le quali sviluppare servizi per la comunità che potranno coinvolgere i dipendenti.





Definizione delle procedure interne per l'attivazione del volontariato d'impresa.

Sviluppo di condizioni che incoraggino i dipendenti a partecipare ad esperienze di volontariato d'impresa.

⊖ **Parzialmente completato**  
Dopo un'attenta analisi delle diverse proposte di volontariato valutate lo scorso anno, abbiamo deciso di non avviare al momento un programma strutturato di volontariato per i dipendenti. Abbiamo scelto di concentrare l'impegno del team su un'iniziativa interna di grande valore sociale: la formazione e l'integrazione di due dipendenti detenuti attraverso il progetto **La Valle di Ezechiele**. Questa scelta ha permesso di coinvolgere attivamente il personale in un'esperienza concreta di inclusione, sviluppando competenze relazionali e contribuendo a creare un ambiente di lavoro più inclusivo, coerente con i valori di diversità, equità e integrazione della nostra comunità aziendale.

OBIETTIVI	ATTIVITÀ	STATUS
<p><b>Formare ed educare attraverso i principi della musica.</b></p>	<p>Consolidamento del sostegno al progetto DIAMO IL LA e supporto per le attività di comunicazione e promozione dell'associazione.</p>	<p>✔ <b>Completato</b>                      Nel corso dell'anno abbiamo rafforzato in nostro impegno nel supportare l'associazione nelle attività di comunicazione.                      Scopri di più a pag.43.</p>
<p><b>Promuovere la musica e i suoi valori come risorsa in situazioni di fragilità, come strumento di inclusione sociale ed educazione, per la riduzione delle disuguaglianze.</b></p>	<p>Conclusione di una convenzione con una realtà che opera da tempo nel mondo delle carceri, per lo sviluppo di un progetto di lavoro rivolto alle persone detenute.</p>	<p>✔ <b>Completato</b>                      Finalizzata una convenzione con la Valle di Ezechiele e avviato il progetto di reinserimento al lavoro di persone detenute.                      Scopri di più a pag.42.</p>

OBIETTIVI	ATTIVITÀ	STATUS
<b>Monitorare il livello di soddisfazione dei clienti.</b>	Sviluppo di nuovi processi e nuove funzionalità web-based che consentano di comunicare in maniera più efficace e puntuale con i nostri mandanti oltre ad avere feedback da parte loro sui nostri servizi.	 <b>Completato</b> E' stato creato sul sito un form di contatto strutturato che consente di comunicare in maniera più efficace e gestire le richieste in maniera più tempestiva.
<b>Migliorare il livello di servizio attualmente offerto.</b>	Investimento in sistemi IT sempre più evoluti per migliorare il livello di servizio attualmente offerto. Tra le implementazioni già previste vi è quella del mandato digitale.	 <b>Completato</b> E' stato implementato il servizio di mandato digitale attraverso Gorights, la piattaforma di ITSRIGHT dedicata ai servizi digitali.
<b>Sviluppo di un'offerta sartoriale più completa per accompagnare e sostenere i clienti nelle specifiche esigenze legati al settore di appartenenza</b>	Sviluppo servizi di consulenza dedicati di natura fiscale e legale.	 <b>Attività pianificata</b> Le attività non sono ancora state realizzate, ma sono già state progettate e strutturate; la loro attivazione è stata posticipata per motivi operativi.
<b>Sensibilizzazione a favore della tutela dei diritti dei musicisti e artisti.</b>	Comunicazione e sostegno attivo attraverso la partecipazione a campagne di sensibilizzazione e attività di lobbying per garantire un ecosistema equilibrato in cui gli artisti possano esprimersi liberamente, evitando la concentrazione eccessiva di potere che potrebbe minacciare la creatività e l'innovazione nel settore.	 <b>Attività permanente</b> Scopri di più a pag.39, pag.40 e pag.41.

OBIETTIVI	ATTIVITÀ	STATUS
<b>Sensibilizzare i dipendenti sui temi di impatto ambientale.</b>	Implementazione dei corsi di formazioni che includano tematiche ambientale a favore di tutti i dipendenti.	 <b>Completato</b> Scopri di più a pag.33.
	Formalizzare le buone pratiche ambientali nel manuale dei dipendenti.	 <b>In corso</b> Il Manuale del Dipendente è in fase di finalizzazione.
	Formalizzazione di una politica scritta per privilegiare, laddove possibile, meeting da remoto, per ridurre al minimo il nostro impatto ambientale e sensibilizzare sull'uso della mobilità con mezzi pubblici.	 <b>In corso</b> La politica è attualmente in fase di redazione e sarà prossimamente inclusa nel manuale del dipendente.
<b>Identificare le attività di riduzione d'impatto ambientale negli uffici di ITSRIGHT.</b>	Definizione e monitoraggio di obiettivi concreti per la riduzione dell'impatto energetico sul lungo termine.	 <b>In corso</b> Per definire obiettivi concreti di riduzione dell'impatto energetico, è necessario raccogliere ulteriori dati e informazioni sulla sede. Nel frattempo, il monitoraggio prosegue regolarmente, con l'obiettivo di identificare eventuali aspetti e opportunità che possano contribuire a ridurre l'impatto ambientale degli uffici nel lungo termine.

# VALUTAZIONE D'IMPATTO



# STRUMENTI DI VALUTAZIONE

Nel quadro dell'implementazione delle nostre iniziative di rendicontazione e dell'impegno continuo verso una gestione aziendale responsabile e orientata all'impatto positivo, ITSRIGHT Società Benefit anche quest'anno ha adottato il **B Impact Assessment (BIA)** come strumento di valutazione d'impatto anche per l'anno 2024-2025. Dopo la scelta fatta nel 2022-2023, questa decisione ci permette di comparare i dati raccolti e continuare a migliorare le nostre prestazioni aziendali. La scelta di confermare l'utilizzo del BIA si basa sulla necessità di misurare, gestire e migliorare in modo **trasparente e verificabile** l'impatto positivo delle nostre attività. Il BIA, riconosciuto a livello internazionale come uno **strumento affidabile e completo**, si conferma idoneo per le nostre esigenze. Data l'eterogeneità dei nostri stakeholder in tutto il mondo, riteniamo essenziale adottare uno strumento che possa essere facilmente compreso e interpretato da chiunque, indipendentemente dal settore o dalla posizione geografica. Inoltre, il BIA offre la possibilità di condurre un **benchmark internazionale**, permettendoci di posizionare le nostre prestazioni in relazione al contesto globale, considerando sia il paese di operatività che il settore di appartenenza. Questa prospettiva ci consente di identificare punti di forza e aree di miglioramento, favorendo un'ottimizzazione continua delle nostre pratiche aziendali. La decisione di adottare il BIA ci offre anche l'opportunità di

scoprire ed eventualmente collaborare con una rete internazionale di aziende certificate B Corp. Questa comunità è composta da oltre 9.500 aziende che condividono la missione di bilanciare profitto e benessere collettivo, mettendo l'accento sull'impatto positivo sull'ambiente e sulla società. Tra queste, oltre 330 operano in Italia, contribuendo a una rete di collaborazione e apprendimento reciproco. Infine, questa scelta rappresenta un primo passo in un percorso più ampio di sviluppo della società benefit. Ci impegniamo a misurare e agire in tutte le aree necessarie per raggiungere l'obiettivo ambizioso di **ottenere la certificazione B Corp entro il 2030**. In relazione all'anno 2024-2025, come prima **Società Benefit italiana del settore**, desideriamo condividere i risultati emersi dalla nostra valutazione d'impatto attraverso l'utilizzo dello strumento B Impact Assessment (BIA). Nel corso del 2024-2025 il nostro punteggio B Impact Assessment si è attestato a **73,5 punti**, un risultato leggermente inferiore rispetto all'anno precedente (75,8). Dopo la crescita significativa del 2023, che ci ha visto passare da 54,1 a 75,8, la sfida principale è stata consolidare i progressi raggiunti e rafforzare le pratiche che ci hanno permesso di crescere così rapidamente. Un elemento centrale di quest'anno, che non trova piena rappresentazione nel questionario ma che consideriamo strategico per il nostro percorso, è stato lo sviluppo del nostro progetto sociale più rilevante: quello relativo al

reinserimento lavorativo di persone detenute. L'iniziativa ha coinvolto diversi dipartimenti dell'azienda e ha richiesto un forte impegno in termini di coordinamento e di adattamento organizzativo. Questo passo rappresenta un'evoluzione significativa della nostra capacità di trasformare la missione in azioni concrete, contribuendo a generare inclusione e a creare nuove opportunità di reinserimento nella società.

Riteniamo che l'impatto non si misuri soltanto nel punteggio, ma soprattutto nelle azioni che traducono i nostri valori in realtà. L'avvio di questo progetto dimostra come la nostra missione di Società Benefit sia sempre più radicata nelle scelte quotidiane e nelle strategie aziendali.

Allo stesso tempo, abbiamo imparato che mantenere standard elevati richiede costanza e allineamento interno: per questo abbiamo rafforzato i momenti di confronto tra team e introdotto obiettivi più chiari, così da monitorare con regolarità i progressi e mantenere viva la cultura dell'impatto. Guardiamo quindi a questo risultato non come a un arretramento, ma come a una tappa di consolidamento che ci ha permesso di porre le basi per iniziative ancora più incisive nei prossimi anni.

\*Risultati rilasciati il 23/09/2025 sulla piattaforma [www.bimpactassessment.net](http://www.bimpactassessment.net)

Il nostro obiettivo rimane quello di ottenere il punteggio di 80, richiesto per conseguire la certificazione B Corp, entro il 2030. È importante sottolineare che, essendo ancora sotto la soglia di 80, i nostri risultati si basano su un'auto valutazione interna. Solo una volta superata tale soglia provvederemo a sottoporci a un audit esterno per ottenere la certificazione B Corp, un traguardo che consideriamo fondamentale nel nostro percorso verso una gestione aziendale sempre più responsabile e orientata all'impatto positivo. Nel frattempo, l'autovalutazione annuale resta uno strumento cruciale per misurare i nostri progressi e per comunicare con trasparenza i nostri impegni e risultati.

Per affrontare questa sfida in modo concreto, intendiamo concentrarci sul colmare questo spazio di miglioramento, lavorando incessantemente per potenziare il nostro punteggio. Questo impegno si tradurrà nell'identificare obiettivi e implementare attività che guideranno il processo di crescita e rinforzo delle aree chiave: governance, dipendenti, comunità, ambiente e clienti.

Oltre ai risultati conseguiti, riconosciamo l'importanza di coinvolgere gli stakeholder per definire in modo condiviso le priorità di sostenibilità e di impatto. Nel corso del 2024 abbiamo avviato la progettazione della matrice di materialità, elaborando un questionario che stiamo attualmente affinando e adattando ai diversi gruppi di stakeholder, al fine di garantire il massimo livello di coinvolgimento e una raccolta di dati realmente rappresentativa. Il processo di definizione e validazione sarà completato nel 2026 e ci consentirà di raccogliere feedback qualificati da stakeholder interni ed esterni. Si tratta di un passaggio fondamentale per allineare la nostra strategia di lungo periodo e delineare con maggiore precisione le priorità che guideranno il percorso verso gli obiettivi al 2030.



# GOVERNANCE



# GOVERNANCE

## Organi sociali Consiglio di Amministrazione

Presidente e Amministratore Delegato:  
Gianluigi Chiodaroli

---

### Consiglieri

Carlo Balzaretti	Antonella Rizzi
Teresita Beretta	Massimiliano Sforzini
Paolo Lazzati	Patrizio Visco

---

### Responsabile d'impatto Società Benefit

Teresita Beretta

---

### Organo di controllo contabile

K- Auditing S.r.l.

---

### Organo di vigilanza (ex D.Lgs. 231/2001)

Maurizio Ragno

---

### Organo di sorveglianza

Lorena Bassano  
Giovanni Poggio  
Davide Rosa

---

### Assemblea dei Delegati

Mario Carbotta	Vincenzo Tempera
Pierangelo Cassano	Musicom.it Srl
Gino De Stefani	Pirames International Srl
Enrico Intra	Sound To Be Srl
Pierluigi Maini	

La trasparenza del sistema di governance è garantita dalla presenza di artisti e produttori negli organi sociali, per un modello partecipativo che vede, quindi, il coinvolgimento diretto e attivo dei clienti di ITSRIGHT nella partecipazione e decisioni relative alla vita societaria.

Abbiamo reso disponibile sul nostro sito web e condiviso internamente un **Codice Etico** che riflette i nostri valori e principi fondamentali. Questo codice svolge una funzione cruciale poiché stabilisce le linee guida per condurre le nostre attività in modo etico, garantendo l'integrità, la trasparenza e il rispetto nei confronti di tutti i nostri stakeholder.

Nel 2023, abbiamo adottato una serie di importanti azioni di governance che riflettono il nostro impegno per la responsabilità sociale e l'impatto positivo. Abbiamo pubblicato una **dichiarazione di missione aziendale** sul nostro sito web, in cui abbiamo attestato il nostro impegno generale per la responsabilità civile e specificato i progetti e gli obiettivi di impatto sociale positivo per gruppi di stakeholder definiti.

Nel corso dell'anno scorso 2023-2024, abbiamo adottato, in conformità a quanto previsto dal legislatore europeo, una specifica procedura riguardante **“la protezione delle persone che segnalano violazioni del diritto dell'Unione”** (cd. disciplina whistleblowing) che prevede, tra l'altro, un canale interno di segnalazione delle violazioni. All'inizio del 2025, a seguito di un approfondito lavoro di risk assessment, il nostro Consiglio di amministrazione ha approvato formalmente un nuovo aggiornamento del Modello 231 che porterà alla conseguente implementazione di alcune procedure organizzative.

Anche quest'anno abbiamo rinnovato il nostro impegno di adesione all'Associazione Nazionale per le Società Benefit (AssoBenefit), credendo nel valore aggiunto del confronto con altre società benefit anche attraverso le occasioni di incontro formativo e informativo sui temi d'interesse per tali realtà.

## GOVERNANCE

Anche quest'anno sono stati organizzati due seminari, durante i quali un consulente esterno appositamente designato ha approfondito con tutti i dipendenti i temi legati all'impatto sociale e ambientale. In questa occasione, è stato altresì valorizzato il contributo dei dipendenti direttamente coinvolti in alcuni progetti, i quali hanno condiviso le esperienze vissute, evidenziandone i benefici sia sul piano professionale sia umano. L'iniziativa ha contribuito a consolidare la consapevolezza e il coinvolgimento dei dipendenti sui temi della sostenibilità ambientale e sociale. Attraverso la formazione erogata e la diffusione dei documenti di riferimento sul portale interno di ITSRIGHT, i principi e le pratiche ambientali e sociali sono stati efficacemente integrati anche nei percorsi formativi destinati ai nuovi collaboratori.

Prosegue, inoltre, il coinvolgimento dei responsabili di area con regolarità nella misurazione e rendicontazione delle attività e degli indicatori d'impatto sociale anche al fine di rafforzare in tutto il team di ITSRIGHT un senso di consapevolezza e responsabilità verso tali tematiche.

Nel corso del 2024-2025, abbiamo proseguito il percorso di definizione della nostra **matrice di doppia materialità**, consolidando gli obiettivi e l'ambito di applicazione e confermando le aree chiave e i temi materiali più rilevanti per la nostra azienda.

Riteniamo che, per garantire la massima qualità e rappresentatività delle risposte, il questionario debba essere ulteriormente perfezionato e adattato ai diversi destinatari a cui sarà rivolto. Stiamo pertanto lavorando a questo affinamento prima di procedere all'invio, in modo da poter valutare in maniera completa l'impatto delle aree identificate e raccogliere contributi significativi per la costruzione della nostra matrice di doppia materialità. I risultati di questo processo ci permetteranno di completare la costruzione della matrice e guideranno la definizione delle priorità aziendali, supportandoci nell'integrare in modo sempre più efficace le considerazioni **ambientali, sociali e di governance** nella nostra strategia a lungo termine. Prosegue, inoltre, l'impegno assunto da ITSRIGHT, in linea con quanto previsto dal

nostro Regolamento Generale, di destinare stabilmente una parte degli utili di bilancio ed i risultati positivi della nostra gestione finanziaria in favore della Casa di Riposo per Musicisti Fondazione Giuseppe Verdi – ETS, di Milano, fondata dal Maestro per i suoi colleghi meno fortunati.



Seminari interamente dedicati ai temi di sostenibilità ambientale e sociale  
(1 nel 2023-2024)



Responsabili d'area coinvolti nella misurazione e rendicontazione delle attività  
(9 nel 2023-2024)



dei dipendenti e collaboratori formati\*  
(43 nel 2023-2024)

# OBIETTIVI 2025-2026

## GOVERNANCE

Nel corso del 2025, la nostra società benefit ha consolidato e ulteriormente rafforzato il proprio impegno sul fronte della Governance sociale e ambientale, un ambito strategico per lo sviluppo sostenibile dell'organizzazione. Questo lavoro ha portato a un nuovo incremento del punteggio nel **B Impact Assessment (autovalutazione)**, passato da 21.1 nel 2024 a **22.0 nel 2025** su un totale di 25 punti. Questo risultato testimonia non solo la capacità di mantenere gli standard raggiunti, ma anche la volontà di migliorare costantemente i nostri processi interni, ponendo basi sempre più solide per

generare impatto positivo anche nelle altre aree di valutazione. Di conseguenza, nel prossimo anno ci focalizzeremo soprattutto sullo sviluppo degli obiettivi relativi ai Dipendenti e alla Comunità, sfruttando la solida base costruita in ambito di Governance per generare impatti positivi più ampi e sostenibili.

Il consolidamento e il miglioramento del punteggio nell'area Governance non rappresentano solo un dato tecnico, ma riflettono un approccio in cui gli organi decisionali hanno assunto un ruolo centrale nell'orientare le scelte strategiche. Questo

metodo di lavoro ha reso possibile, nel corso del 2025, sviluppare nuove azioni anche nelle aree **Dipendenti e Comunità**, portando all'implementazione di un'importante iniziativa sociale (scopri di più nei capitoli "Il nostro team" e "Comunità").

### OBIETTIVI

**Coinvolgere gli stakeholder nell'identificazione degli obiettivi condivisi di performance**

### ATTIVITÀ

Nel corso dell'anno selezioneremo i principali stakeholder (clienti, partner, dipendenti e fornitori) e svilupperemo per ciascun gruppo un questionario di materialità personalizzato. Il questionario sarà somministrato entro giugno 2026 con l'obiettivo di raccogliere almeno 30 risposte rappresentative. I dati raccolti saranno utilizzati per costruire una mappa di valore che identifichi le priorità sociali e ambientali percepite dagli stakeholder, fornendo indicazioni concrete per integrare in maniera più efficace i temi ESG nella strategia a lungo termine dell'organizzazione.

### SCADENZA

**Q2 2026**

# IL NOSTRO TEAM



# IL TEAM ITSRIGHT

## TOTALE DIPENDENTI



14 DONNE | 13 UOMINI

## TOTALE COLLABORATORI



5 DONNE | 7 UOMINI

ITSRIGHT ha identificato i seguenti  
ambiti di azione nel 2024-2025  
per l'area dei dipendenti:



# FORMAZIONE INTERNA E SVILUPPO PROFESSIONALE

## Formazione | Learning Program

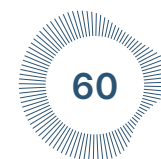
ITSRIGHT dedica molta attenzione ai temi della formazione e dell'aggiornamento professionale. Siamo un'impresa che opera in un settore estremamente specializzato che necessita di **professionalità con competenze specifiche e trasversali**. Per questo motivo nel corso dell'anno abbiamo dato vita ad un **percorso di formazione** a cura del nostro ufficio legale così da offrire a tutti i dipendenti una formazione ad hoc sui temi specifici che caratterizzano la nostra attività. In particolare, nel corso di quest'ultimo anno sono stati attivati corsi aperti a tutti i dipendenti, aventi ad oggetto tematiche di fondamento giuridico con cui l'intera organizzazione deve necessariamente confrontarsi quotidianamente.

E' stato, inoltre, offerto un seminario nel corso del quale è stato affrontato il tema dell'impatto sociale e ambientale aziendale. Per valutare l'efficacia di queste iniziative formative e per garantire un allineamento con le esigenze del nostro team, abbiamo somministrato un questionario a tutti i dipendenti. Il questionario aveva l'obiettivo di raccogliere feedback su vari aspetti, tra cui l'interesse e l'utilità dei contenuti proposti, la coerenza con le esigenze lavorative quotidiane, l'efficacia e il coinvolgimento delle metodologie didattiche, nonché le modalità organizzative, il ruolo dei formatori e le

competenze acquisite come la loro applicabilità nel contesto lavorativo. Dal questionario di soddisfazione è emerso che i percorsi formativi non hanno pienamente risposto alle aspettative dei dipendenti; questo ci offre l'occasione di raffinare ulteriormente la nostra proposta, rendendola più mirata, coinvolgente e in linea con i loro bisogni.

Questo processo di feedback ci consente di comprendere meglio le esigenze dei nostri dipendenti, di valutare il livello di soddisfazione raggiunto e di coinvolgerli attivamente nella progettazione delle future formazioni, migliorando continuamente la qualità e l'efficacia delle nostre iniziative formative. Anche nel 2025, ITSRIGHT conferma il proprio impegno a supporto della crescita professionale dei dipendenti, contribuendo economicamente al percorso di formazione universitaria di uno di loro. La società benefit sostiene i propri dipendenti con iniziative strutturate che mirano a rafforzare le competenze, favorire il dialogo e creare opportunità di crescita condivisa. In primo luogo, si promuove la crescita individuale attraverso **colloqui individuali regolari** con il team delle risorse umane. Questi incontri consentono di ridefinire **percorsi professionali su misura**, allineando le aspirazioni dei dipendenti con le opportunità aziendali. Questo approccio favorisce l'empowerment e l'engagement,

stimolando il raggiungimento di obiettivi di carriera in armonia con la visione dell'azienda. L'azienda promuove un ambiente di lavoro che celebra e valorizza le differenze individuali, riconoscendo che la diversità arricchisce la prospettiva e favorisce l'innovazione. Le donne rappresentano oltre 50% dei responsabili d'area dell'azienda. Ogni mese, i responsabili di area si riuniscono per un incontro dedicato, creando un ambiente di collaborazione e allineamento strategico. Inoltre, due volte all'anno, l'azienda organizza il "kickoff aziendale", un'occasione in cui dipendenti e collaboratori si riuniscono per condividere strategie e risultati. Questi momenti favoriscono l'interazione, la comprensione delle dinamiche aziendali e il rafforzamento del senso di appartenenza alla famiglia ITSRIGHT.



Ore di formazione erogate  
(7 nel 2023-24)



dei dipendenti e collaboratori  
coinvolti nelle formazioni\*



dei dipendenti incontrano  
individualmente ogni anno  
il team di risorse umane  
(100% nel 2023-24)

## SVILUPPO DI COMPETENZE NUOVE

### Progetto Vivaio | Formazione per gli stagisti

L'azienda ha una politica formale, un programma che definisce gli obiettivi degli stage o dei programmi di stage per i partecipanti. A gennaio 2023 abbiamo avviato il **Progetto Vivaio**, tutt'ora in corso, rivolto agli **studenti universitari e dei conservatori** che frequentano percorsi accademici in aree di interesse per ITSRIGHT (artistico-musicale, di economia della gestione dei beni culturali, di business dell'industria musicale).

L'obiettivo è quello di **offrire agli studenti la possibilità di fare un'esperienza concreta** presso la struttura ITSRIGHT e conoscere il funzionamento di una società di collecting dei diritti connessi, formando potenziali risorse da destinare ad assunzione nella

società o nelle altre società del gruppo. A tal fine, ITSRIGHT ha sottoscritto convenzioni di tirocinio e avviato svariate collaborazioni con le seguenti realtà universitarie: Università di Torino, Università Cattolica del Sacro Cuore (Milano e Brescia), Università Sapienza di Roma; Università IULM di Milano; Università degli Studi di Pisa; Conservatorio di Pavia; Conservatorio di Gallarate; Conservatorio di Novara; Università di Palermo; Università di Pisa - Scuola Superiore Sant'Anna.



Durata media  
dello stage  
(6 nel 2023-2024)



Studenti formati  
(9 nel 2023-2024)



Stage retribuiti  
(9 nel 2023-2024)



Età media  
dei partecipanti  
(22-30 nel 2023-2024)

## Smart working e work-life balance

L'azienda si impegna a fornire un solido sistema di welfare a favore dei suoi dipendenti. Una delle principali politiche adottate riguarda i **congedi parentali per la figura secondaria**, con oltre 5 settimane di congedo retribuito o l'equivalente salariale a disposizione dei lavoratori. Questa iniziativa sottolinea l'importanza dell'equilibrio tra la sfera lavorativa e quella familiare.

Anticipando le esigenze di **flessibilità lavorativa**, ancor prima del lockdown, l'azienda ha introdotto il lavoro agile (smart working) per coloro che ne hanno fatto richiesta. Il lavoro agile viene gestito sulla base di accordi individuali che garantiscono almeno un giorno di smart working a settimana: ad oggi, tutti i nostri dipendenti beneficiano di una media di due/tre giorni a settimana. Inoltre, da ormai due anni, è stata data la possibilità a tutti i dipendenti di fruire di un mese (30 giorni) continuativo di smart working a fronte di una presenza garantita in ufficio dei successivi undici mesi: crediamo che questo rappresenti un'ulteriore e diversa possibilità di conciliare vita privata e lavorativa anche a chi ha le proprie famiglie di origine lontane dal luogo di lavoro.

ITSRIGHT dimostra un'attenzione particolare alla salute e al benessere dei dipendenti.

## Garantiamo la copertura di una polizza sanitaria integrativa, estesa a tutti i dipendenti, incluso quelli a tempo parziale, con un ulteriore miglioramento a partire dal 1° gennaio 2025. Questa estensione di polizza, invero, offre prestazioni più ampie rispetto a quelle precedenti, continuando a dare accesso a un network di strutture sanitarie private, garantendo elevati standard in termini di professionalità medica, tecnologia, comfort e ospitalità. Per migliorare ulteriormente il quotidiano dei suoi collaboratori, l'azienda offre anche Buoni Pasto, contribuendo a garantire un'esperienza lavorativa completa e soddisfacente. Queste pratiche di welfare rappresentano un impegno tangibile nell'assicurare il benessere e la qualità della vita dei dipendenti, riflettendo l'attenzione dell'azienda verso il loro equilibrio personale e professionale.

In ITSRIGHT organizziamo momenti di socialità e condivisione rivolti a tutti i dipendenti per contribuire a creare un clima positivo, piacevole, collaborativo e produttivo. Organizziamo frequentemente l'appuntamento con "Breakfast at ITSRIGHT", dove ognuno prepara qualcosa da condividere con i colleghi: un momento informale nato per promuovere il benessere dell'ambiente di lavoro e delle relazioni.

In ITSRIGHT organizziamo momenti di socialità e condivisione rivolti a tutti i dipendenti per contribuire a creare un clima positivo, piacevole, collaborativo e produttivo. Organizziamo frequentemente l'appuntamento con "Breakfast at ITSRIGHT", dove ognuno prepara qualcosa da condividere con i colleghi: un momento informale nato per promuovere il benessere dell'ambiente di lavoro e delle relazioni.



dei dipendenti con polizza sanitaria integrativa (100% nel 2023-2024)



dei dipendenti ricevono Buoni pasto (100% nel 2023-2024)



Appuntamenti informali di team all'anno (6 nel 2023-2024)

# OBIETTIVI 2025-2026

IL NOSTRO TEAM

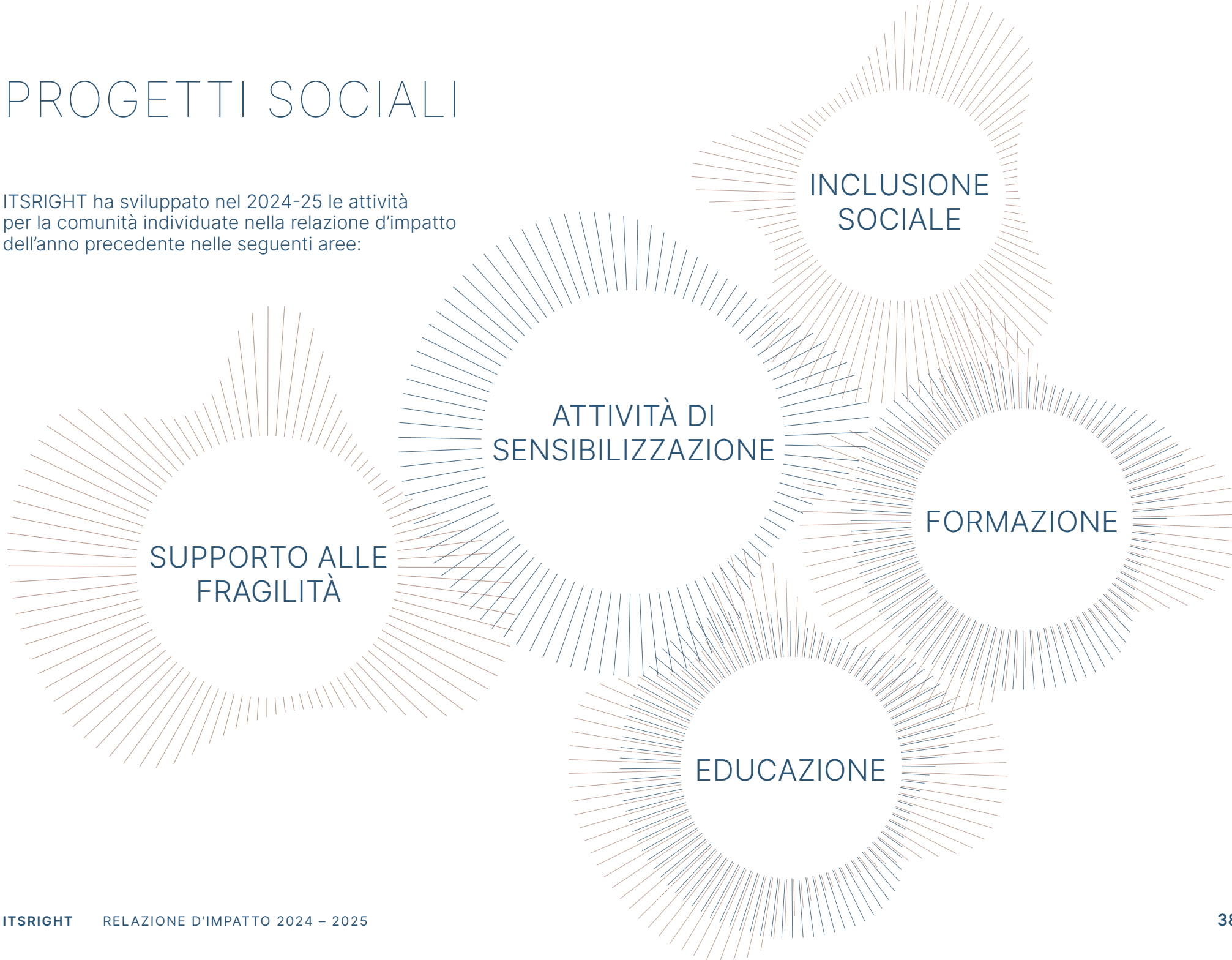
OBIETTIVI	ATTIVITÀ	SCADENZA
<b>Livello di coinvolgimento e soddisfazione dei lavoratori.</b>	Realizzazione di un Manuale del dipendente all'interno del quale verrà presentata l'azienda, la mission, i suoi valori, codice etico e di condotta oltre a tutte le politiche interne, benefit e procedure. Il manuale sarà un documento che conterrà anche i principi e le pratiche ambientali e sociali che saranno poi oggetto della formazione dei lavoratori.	<b>Q2 2026</b>
<b>Monitorare e valutare la soddisfazione e il coinvolgimento dei propri lavoratori.</b>	Somministrazione annuale di un sondaggio ai dipendenti per valutare la loro soddisfazione, il livello di coinvolgimento e le percezioni sulle condizioni di lavoro, al fine di raccogliere dati utili a migliorare le pratiche organizzative e le performance aziendali.	<b>Q2 2026</b>
<b>Arricchire l'attuale processo di feedback dei dipendenti.</b>	Assegnazione a specifici responsabili o team ciascun obiettivo previsto nella relazione d'impatto, inclusi quelli sociali e ambientali, integrando tali aspetti nel processo di feedback formale. In questo modo ogni obiettivo avrà un referente chiaro, favorendo responsabilizzazione e monitoraggio dei progressi.	<b>Q2 2026</b>
<b>Estendere progressivamente la politica di welfare aziendale in favore non solo di tutti i dipendenti, ma anche dei collaboratori.</b>	Verifica della possibilità di estendere progressivamente la politica di welfare aziendale sanitario in favore dei collaboratori.	<b>Entro il 2030</b>

# COMUNITÀ

An aerial, high-angle photograph of a large, busy public square or plaza. The ground is paved with light-colored, rectangular tiles arranged in a grid pattern. The square is filled with a dense crowd of people, appearing as small, dark figures from this perspective. The overall color palette is a monochromatic blue-grey. In the lower third of the image, a series of thin, white, wavy lines flow horizontally across the frame, creating a sense of movement and connectivity. The word 'COMUNITÀ' is overlaid in the upper left quadrant in a clean, white, sans-serif font.

# PROGETTI SOCIALI

ITSRIGHT ha sviluppato nel 2024-25 le attività per la comunità individuate nella relazione d'impatto dell'anno precedente nelle seguenti aree:



## FORMAZIONE

### Music Oracle | Progetto di formazione nei Conservatori

Si tratta di un progetto inaugurato tre anni fa con i Conservatori “Giacomo Puccini” di Gallarate, “Franco Vittadini” di Pavia e che l’anno scorso si è ulteriormente sviluppato grazie alla collaborazione con i Conservatori “Lucio Campiani” di Mantova, “Guido Cantelli” di Novara. Un’iniziativa che quest’anno ha visto l’ingresso di un nuovo partner di rilievo: la **Civica Scuola Claudio Abbado di Milano** che ha ospitato i seminari del progetto presso la propria sede. MUSIC ORACLE mira a completare la formazione tradizionale tipica dei Conservatori con una proposta didattica pensata per offrire ai musicisti competenze business oriented. È un progetto che conferma la necessità fondamentale di “fare sistema” per investire in un’offerta formativa di taglio innovativo perché capace di intercettare un bisogno specifico dei musicisti: la necessità di sviluppare competenze trasversali fondamentali per poter interagire in modo consapevole con gli operatori del settore musicale e con

le dinamiche del mercato del lavoro. L’obiettivo del progetto è, infatti, quello di supportare gli studenti nello sviluppo di skills imprescindibili, oggi, per ampliare le loro prospettive di carriera nel settore musicale.

Le lezioni in aula sono state a cura del team di ITSRIGHT e di autorevoli figure professionali del settore musicale. Le iscrizioni sono state promosse attraverso una piattaforma online realizzata ad hoc, [www.musicoracle.it](http://www.musicoracle.it).



1 Sito internet dedicato  
(1 nel 2023-2024)



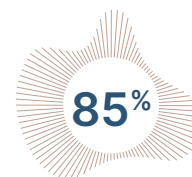
3 Seminari fruibili in presenza e online  
(8 nel 2023-2024)



4,5 Ore di formazione  
(9 nel 2023-2024)



43 Studenti iscritti  
(42 nel 2023-2024)



85% Tasso di soddisfazione  
(92% nel 2023-2024)



SCOPRI IL SITO WEB DI MUSIC ORACLE

## FORMAZIONE

### Formazione | Ciclo di seminari dedicato ai professionisti

Nell'ambito delle attività di formazione e divulgazione, quest'anno abbiamo sviluppato un ciclo di seminari, in collaborazione con LCA Studio Legale, dedicato ai professionisti del settore, per promuovere un confronto qualificato sulle prospettive evolutive della gestione collettiva dei diritti d'autore e dei diritti connessi. Il ciclo «**Gestire i diritti d'autore: anticipazioni dal futuro**», si è svolto a Milano e ha rappresentato un'importante occasione di dialogo interdisciplinare su temi centrali come la modernizzazione del settore, il rafforzamento dei meccanismi di trasparenza e l'adozione di strumenti sempre più efficaci per la tutela dei diritti. Attraverso contributi di esperti, giuristi, accademici e operatori del mercato, i seminari hanno offerto una panoramica aggiornata sui cambiamenti normativi e le sfide che stanno ridefinendo il ruolo delle collecting society e il rapporto con gli aventi diritto. Questa iniziativa che conferma l'impegno di ITSRIGHT, in quanto **Società Benefit**, nel promuovere una cultura della legalità, della conoscenza e della valorizzazione del lavoro creativo, contribuendo attivamente alla costruzione di un ecosistema più equo, sostenibile e orientato al futuro.



4

Seminari realizzati



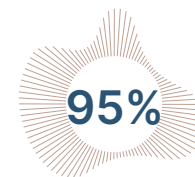
+50

Partecipanti agli incontri



8

Ore di formazione erogata



95%

Tasso di soddisfazione dei partecipanti

# FORMAZIONE

## Attività di sensibilizzazione

Anche quest'anno abbiamo rinnovato il nostro impegno sul fronte della formazione in ambito universitario, rafforzando la nostra presenza nei percorsi accademici e contribuendo attivamente alla crescita culturale e professionale delle nuove generazioni. Abbiamo portato il nostro know-how e le nostre risorse in aula per sensibilizzare i giovani sui temi dei diritti musicali, delle attività delle collecting, nonché alle dinamiche e trasformazioni del mercato musicale. Attraverso incontri, workshop e testimonianze dirette, intendiamo fornire strumenti concreti di comprensione e orientamento per chi desidera intraprendere un percorso nel mondo della musica e della tutela dei diritti d'autore.

In quest'ottica, nello specifico, abbiamo collaborato con:

- Università La Sapienza di Roma
- Università IULM di Milano
- Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, Master Arts Management
- Università degli studi di Palermo, Dipartimento di Giurisprudenza
- Scuola Superiore Sant'Anna, Università di Pisa



Seminari per le Università  
(3 nel 2023-2024)



Ore in aula  
(6 nel 2023-2024)



Circa studenti coinvolti  
(80 nel 2023-2024)



# INCLUSIONE SOCIALE E SUPPORTO ALLE FRAGILITÀ

## Progetto reinserimento lavorativo persone detenute

Nel corso dell'anno abbiamo finalizzato una convenzione con la cooperativa sociale **La Valle di Ezechiele**, una realtà con una consolidata esperienza nel mondo carcerario, per l'avvio di un progetto di lavoro rivolto alle persone detenute. Il progetto nasce con l'obiettivo di promuovere il **reinserimento sociale e professionale dei detenuti**, offrendo loro un'opportunità concreta di formazione e crescita personale durante il periodo di detenzione.

In particolare, l'iniziativa prevede un percorso di **formazione base legata all'attività lavorativa d'ufficio**, con un focus specifico sull'**acquisizione di competenze nella gestione dei dati**. Questo tipo di formazione ha una forte componente di trasferibilità, in quanto permette ai partecipanti di sviluppare competenze richieste in numerosi contesti lavorativi, aumentando così le possibilità di occupazione una volta scontata la pena.

## Le ragioni alla base del progetto sono molteplici:

- **Ridurre il rischio di recidiva:** come dimostrato da tutte le ricerche del

settore, il lavoro e la formazione rappresentano strumenti fondamentali per offrire ai detenuti alternative concrete alla criminalità, contribuendo in modo attivo alla sicurezza collettiva.

- **Restituire dignità attraverso il lavoro:** l'attività lavorativa consente alla persona detenuta di sentirsi utile, valorizzata e parte di un processo costruttivo.
- **Sviluppo di competenze spendibili:** le attività svolte nel progetto forniscono ai detenuti strumenti operativi immediatamente applicabili in contesti professionali reali, aumentando le loro possibilità occupazionali future.

Ad oggi, sono stati **coinvolti nel progetto 3 detenuti**, che svolgono attività lavorativa quotidiana presso la sede della Valle di Ezechiele coordinati da un responsabile della cooperativa in collegamento costante con il nostro team dell'ufficio Repertorio di ITSRIGHT. Il loro inserimento nel team è stato accompagnato da un percorso di affiancamento e tutoraggio, volto a favorire non solo l'apprendimento tecnico, ma anche

l'integrazione relazionale e la crescita personale.

Attraverso questo progetto, ITSRIGHT conferma il proprio impegno verso pratiche di inclusione sociale e di sostenibilità, dimostrando come il mondo aziendale possa essere attore attivo nel generare impatto positivo sulla comunità. Il progetto rappresenta un esempio concreto di collaborazione tra il settore pubblico, il privato e il terzo settore, orientata a costruire **ponti di opportunità** e a valorizzare il potenziale umano anche nei contesti più fragili.

“*Lavorare mi consente di uscire dal carcere, mi dà speranza di poter ripartire in una nuova vita andando oltre gli errori passati.*”

TESTIMONIANZA DI UN DETENUTO PARTECIPANTE AL PROGETTO



Ore lavorative settimanali



Detenuti coinvolti nel progetto

# EDUCAZIONE

## Educare attraverso la musica | Diamo il La

Dall'anno scorso ITSRIGHT sostiene le attività di Diamo il La, associazione nata come progetto educativo volto a inserire **l'ascolto e l'attenzione per la musica** presso le scuole dell'infanzia di Milano, con l'obiettivo di far diventare il linguaggio sonoro un'esperienza interconnessa con gli altri linguaggi espressivi. Con il sostegno di pedagogisti, formatori didattici, atelieristi musicali, le insegnanti vengono formate a stimolare l'attenzione dei più piccoli ai vari linguaggi sonori che si intrecciano, così, nella quotidianità delle attività scolastiche.

Il lavoro di Diamo il La conferma come la musica sia una delle risorse in assoluto più incredibilmente potenti in termini di educazione e formazione e noi di ITSRIGHT siamo entusiasti di collaborare con questa realtà, che fa un lavoro incredibile con i bambini delle scuole dell'infanzia di Milano.

Educare i più piccoli alla musica significa trasmettere valori determinanti per la formazione personale di ogni individuo per contribuire a creare, un domani, una solida comunità di giovani e di adulti, capaci di consolidare le proprie sicurezze, sviluppare l'empatia, l'ascolto, il dialogo, la collaborazione.

In questo senso possiamo dire che, davvero, la musica può contribuire a cambiare il mondo.

Nel corso dell'anno, oltre a sostenere le attività dell'associazione, abbiamo fornito supporto concreto alle **attività di promozione, marketing e comunicazione** di Diamo il La. Abbiamo individuato una risorsa interna di ITSRIGHT dedicata al progetto che supporta l'associazione nella definizione e implementazione operativa della strategia di comunicazione, con particolare riferimento alle attività sui social media.

Siamo stati al fianco dell'associazione in occasione delle iniziative legate a Piano City Milano (maggio 2025) al Concerto Forum dell'Infanzia, alla visita di alcune classi presso casa Verdi.



4 Eventi hanno beneficiato del supporto di ITSRIGHT per la comunicazione (2 nel 2023-2024)



22 Comunicazioni realizzate\* (16 nel 2023-2024)

## EDUCAZIONE

### Educare all'ascolto e promuovere il dialogo tra generi musicali diversi | Backstage Conversations

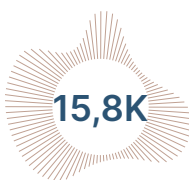
Come Società Benefit, ITSRIGHT si impegna ogni giorno a generare impatto positivo sul settore musicale, favorendo la collaborazione, la contaminazione e il rispetto reciproco tra mondi e generi musicali diversi.

Il progetto **Backstage Conversations** incarna questi valori e si pone come esempio virtuoso di come la creatività, quando libera da stereotipi, possa diventare anche uno strumento potente di coesione sociale e arricchimento culturale, perché stimola nuove prospettive e punti di vista.

Backstage Conversations è un dialogo tra ensemble di musica da camera e pop star sotto forma di Music Talk; un progetto ideato da **Le Dimore del Quartetto**, con il supporto di Fondazione Eos, con l'obiettivo di promuovere un momento di confronto, uno scambio informale tra musicisti provenienti da mondi diversi sotto forma di video podcast, disponibili su Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts. La realizzazione è seguita da DopCast. ITSRIGHT, sponsor tecnico del progetto, si occupa della gestione dei diritti dei musicisti per la

produzione del vodcast.

**Nel 2025 si terranno 4 appuntamenti con 4 ensemble e 4 pop star** per creare uno spazio inclusivo di confronto e crescita per gli artisti e il pubblico, dove gli appassionati di musica classica incontrano i fan degli artisti pop abbattendo le barriere generazionali e musicali e promuovendo una comunicazione aperta e costruttiva. Un luogo in cui la musica classica e quella pop dialogano senza filtri, rivelando affinità inaspettate e nuovi punti di vista. Nel corso dell'anno sono stati registrati i primi due video podcast. Il primo ha visto protagonisti **VillaBanks** e il **Quartetto Indaco**, il secondo **Andry The Hitmaker** e il **Doré Quartet**.



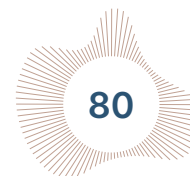
15,8K

Riproduzioni del primo episodio su Spotify\*



1800

Visualizzazioni del primo episodio su Youtube\*



80

Partecipanti nel pubblico fra adulti e adolescenti\*

# SUPPORTO ALLE FRAGILITÀ

## Casa Verdi

Tra le prime e più significative iniziative svolte come Società Benefit, ITSRIGHT ha deciso di assumere un impegno concreto e duraturo destinando stabilmente una parte degli utili di bilancio ed i risultati positivi della gestione finanziaria della società in favore della Casa di Riposo per Musicisti Fondazione Giuseppe Verdi – ETS, di Milano.

Fondata dal Maestro Giuseppe Verdi con l'intento di offrire assistenza e supporto ai musicisti meno fortunati, la Casa di Riposo è molto più di una semplice struttura: è un rifugio, un luogo di memoria e di rispetto per chi ha dedicato la vita all'arte della musica, un simbolo di solidarietà e attenzione verso una categoria di professionisti spesso dimenticata.

Con questa scelta, ITSRIGHT non solo conferma il proprio ruolo attivo e responsabile nel promuovere valori di inclusione sociale e solidarietà, ma contribuisce concretamente a tessere un futuro di dignità e calore umano a quegli artisti che hanno dedicato la propria vita alla musica, supportandoli nella terza età e nelle nelle difficoltà della malattia.

## Fornitori | ZEROPERCENTO

Anche la scelta dei fornitori riflette il nostro impegno nel sostenere progetti che supportano la fragilità.

Anche quest'anno per i nostri meeting aziendali abbiamo deciso di affidarci ai servizi di ZeroPerCento, un'esperienza di accoglienza e di eccellenza, che supporta persone con disabilità intellettive a reinserirsi o ad affacciarsi per la prima volta nel mondo del lavoro.

Collaborare con realtà come ZeroPerCento significa per noi agire in coerenza con i nostri valori, sostenendo pratiche di responsabilità e inclusione e contribuendo, nel nostro piccolo, a costruire una società più equa, attenta e partecipativa.



Evento organizzato con  
ZEROPERCENTO  
(2 nel 2023-2024)



## ATTIVITÀ DI SENSIBILIZZAZIONE

### Evento “Chi ha paura della liberalizzazione e perché”

All'interno delle attività con un impatto positivo sulla comunità, troviamo anche le iniziative di sensibilizzazione e advocacy. Anche quest'anno è stato costante il nostro impegno e il **dialogo con le istituzioni** e gli operatori del settore per incoraggiare ed appoggiare politiche e normative che supportino la concorrenza leale e la varietà di voci nell'industria. Partecipiamo attivamente a campagne di sensibilizzazione e ad attività di lobbying per **garantire un ecosistema equilibrato** in cui gli artisti possano esprimersi liberamente, evitando la concentrazione eccessiva. Il nostro obiettivo è quello di creare un **ambiente che tuteli i diritti di chi fa musica** in tutte le loro varie forme, a vantaggio del mercato. Per noi di ITSRIGHT è di fondamentale importanza promuovere **una cultura di equità, sostenibilità e trasparenza** quando si parla di diritti connessi. Siamo sempre al fianco dei nostri artisti e produttori per dare voce alle loro istanze e favorire modelli di remunerazione realmente equi e adeguati, per valorizzare i loro diritti per tutte le forme di utilizzo dei repertori musicali.

In linea con questo principio, a ottobre 2024, abbiamo organizzato a Roma l'evento

“**Chi ha paura della liberalizzazione e perché**” in collaborazione con Artisti 7607 dedicato ai dieci anni dalla liberalizzazione del mercato dei diritti connessi. In questa occasione abbiamo presentato i nostri dati, raccontato i benefici della concorrenza nel settore e riflettuto sulle prospettive per il futuro. All'evento ha partecipato una delegazione di artisti della musica e del cinema: **Mario Biondi, Ottavio Dantone, Urbano Barberini, Paolo Calabresi, Elio Germano, Neri Marcorè**. È, inoltre, intervenuto l'**On. Fabrizio Benzoni** per presentare la sua proposta di legge tesa a completare il processo di liberalizzazione del settore.



Partecipanti all'evento



Articoli dedicati



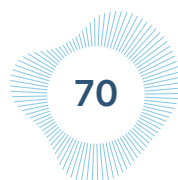
## ATTIVITÀ DI SENSIBILIZZAZIONE

### “Mappe sonore. La galassia multiforme della musica nel web”: ricerca Università Cattolica di Milano

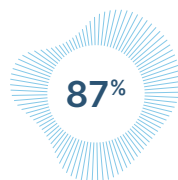
Per comprendere meglio le trasformazioni del panorama musicale digitale e affrontare le nuove sfide legate alla tutela dei diritti, a febbraio 2025 abbiamo presentato i dati di una ricerca realizzata dall'Università Cattolica di Milano sul tema degli utilizzi streaming di musica al di fuori dalle grandi piattaforme.

L'evento di presentazione, “**Mappe sonore. La galassia multiforme della musica nel web**”, è stato un momento di confronto prezioso per analizzare le nuove modalità di fruizione musicale online, spesso sommerse e poco regolamentate, e per riflettere sulle implicazioni che queste comportano in termini di riconoscimento dei diritti, trasparenza delle remunerazioni e ruolo degli intermediari nella tutela degli aventi diritto.

L'incontro ha riunito esperti, accademici, professionisti del settore, giornalisti, dando vita a un confronto aperto e costruttivo sul futuro della gestione collettiva nell'ecosistema digitale.



70 Partecipanti all'evento



87% Grado di soddisfazione dei partecipanti all'evento



3 Articoli dedicati

# OBIETTIVI 2025-2026

COMUNITÀ

OBIETTIVI	ATTIVITÀ	SCADENZA
<b>Consolidare e sviluppare le attività di formazione e supporto alla comunità musicale. Arricchire l'offerta formativa di università, centri di ricerca e Istituzioni AFAM.</b>	Consolidare la collaborazione con la Civica Scuola Abbado di Milano e con i conservatori interessati nell'arricchimento dell'offerta didattica rivolta ai rispettivi studenti al fine di contribuire allo sviluppo di una maggior consapevolezza dei giovani musicisti rispetto all'ambiente economico della musica.	<b>Q1 2026</b>
	Consolidare la collaborazione con la Scuola Superiore S. Anna di Pisa nella realizzazione del progetto di ricerca avviato nel corso dell'anno sulla remunerazione degli artisti per lo streaming.	<b>Q1 2026</b>
	Sviluppare la collaborazione con l'Università Cattolica Sacro Cuore di Milano, nell'ambito di un Master in imprenditoria nel settore artistico e culturale in Africa (progetto di Ateneo "Cattolica for Africa").	<b>Q3 2026</b>
<b>Promuovere un confronto qualificato sulle prospettive evolutive della gestione collettiva dei diritti d'autore e dei diritti connessi.</b>	Promuovere nuovi eventi formativi e momenti di confronto rivolti ai professionisti di area legale, in particolar modo, proseguendo l'esperienza positiva già avviata lo scorso anno con lo studio legale di LCA.	<b>Q2 2026</b>
<b>Formare ed educare attraverso i principi della musica.</b>	Rafforzare il sostegno al progetto DIAMO IL LA, garantendo un supporto efficace alle attività di comunicazione e promozione dell'associazione.	<b>Attività permanente</b>

# OBIETTIVI 2025-2026

COMUNITÀ

OBIETTIVI	ATTIVITÀ	SCADENZA
<b>Promuovere iniziative di supporto alle persone in situazioni di fragilità, valorizzando il lavoro, come strumento di inclusione sociale.</b>	Continuare a sviluppare il progetto realizzato con la Valle di Ezechiele per il reinserimento lavorativo di persone detenute in carcere.	<b>Attività permanente</b>
<b>Promuovere uno spazio di incontro e confronto tra artisti di differenti background, favorendo lo scambio e l'arricchimento reciproco. Dimostrare al pubblico come la musica superi ogni barriera, e come il dialogo artistico generi valore e ricchezza attraverso la diversità.</b>	ITSRIGHT coopererà con Le Dimore del Quartetto per la promozione e la realizzazione del progetto Backstage Conversations.	<b>Q2 2026</b>

CLIENTI



# BENEFICI TANGIBILI

Come società benefit, ITSRIGHT pone al centro delle proprie iniziative la valorizzazione e la tutela degli artisti, dimostrando il proprio impegno nella promozione dei loro diritti e del loro benessere nel panorama musicale.

Da sempre siamo impegnati nel dare voce alle istanze degli artisti e dei produttori. Supportiamo attivamente la causa dei diritti connessi attraverso **campagne di sensibilizzazione**, come quella per sostenere la riforma sui compensi dovuti agli artisti dalle piattaforme.

Resta forte il nostro impegno nell'offrire ai nostri clienti servizi sempre più **puntuali e innovativi**. Da qui i nostri costanti ed ingenti **investimenti nelle infrastrutture IT**, attività che ci hanno visto fortemente impegnati nel corso di quest'anno. Abbiamo sviluppato nuove funzionalità web-based a partire dal mandato digitale, nuovi processi che ci permettono di comunicare in maniera sempre più funzionale con i nostri mandanti, monitorando il livello di soddisfazione dei nostri servizi. Il nostro **servizio gratuito "Media Sender"** è un esempio di strumento messo a disposizione per la promozione musicale,

rafforzando la **visibilità degli artisti**.

L'azienda agisce da partner affidabile, ponendo al centro delle proprie iniziative la valorizzazione e la tutela degli artisti, dimostrando l'impegno concreto nella promozione dei loro diritti e del loro benessere nel panorama musicale.

ITSRIGHT è un'impresa a vocazione internazionale. Abbiamo accordi di reciprocità con le principali collecting operative in tutto il mondo. Siamo membri di SCAPR, network mondiale che riunisce più di 60 organismi di gestione collettiva che operano nel mercato dei diritti connessi. Siamo parte di una rete solida che rafforza la nostra capacità di difendere e valorizzare i diritti degli artisti su scala globale. Questo si traduce in una gestione delle royalties più trasparente, puntuale ed efficace, garantendo maggiori opportunità di tutela e remunerazione per i nostri artisti e produttori. Partecipiamo ai meeting periodici e all'Assemblea Annuale di SCAPR. Quest'anno, in particolar modo, a febbraio 2025 abbiamo avuto il piacere di organizzare e ospitare a Milano i working groups meeting del network: una preziosa occasione di condivisione e confronto con le altre collecting internazionali sui temi e sulle

attività che ci vedono tutti impegnati per dare concreta attuazione agli accordi di reciprocità che disciplinano l'utilizzo dei repertori discografici dei nostri mandanti all'estero.

Erato	Grecia
Musicartes	Guatemala



Nuovi accordi internazionali siglati nel corso dell'anno (3 nel 2023-2024)



Partecipazioni a meeting SCAPR

# OBIETTIVI 2025-2026

CLIENTI

OBIETTIVI

ATTIVITÀ

SCADENZA

**Ampliare l'offerta di servizi di supporto ai clienti.**

Sviluppare servizi di consulenza dedicati di natura fiscale e legale ed esplorare possibilità di offrire servizi di natura assicurativa.

**Q1 2026**

# AMBIENTE

A blue-tinted landscape photograph showing a dense forest of evergreen trees in the foreground and middle ground. In the background, there are snow-capped mountains under a cloudy sky. A decorative graphic of many thin, white, curved lines originates from the left side and extends across the lower half of the image, creating a sense of movement or a stylized path.

## COMPORTAMENTI RESPONSABILI

La natura delle attività di ITSRIGHT non comporta un impatto ambientale importante. Tuttavia, l'azienda ha preso l'iniziativa di dedicare particolare attenzione a questioni di sostenibilità all'interno del suo ambiente lavorativo, l'ufficio.

Un'area appositamente dedicata alla raccolta differenziata è stata istituita, e le modalità di raccolta sono chiaramente comunicate a tutti i dipendenti. Le bottiglie di plastica sono state eliminate dagli uffici, mentre la scelta dei fornitori di energia si orienta verso fonti rinnovabili. La formazione interna incentiva comportamenti responsabili nel consumo di carta, plastica e risorse elettriche nell'uso quotidiano.

**I nostri eventi aziendali sono a Km 0**, in una location vicino ai nostri uffici, raggiungibile a piedi. Il catering è curato da "ZEROPERCENTO", che offre prodotti etici da fornitori selezionati: frutta e verdura biologica, pane e prodotti da forno con lievito madre e farine macinate a pietra, affettati e latticini di produzione controllata, il tutto servito con mise en place compostabile. In questo modo, l'azienda dimostra un impegno tangibile nell'adozione di pratiche eco-friendly, contribuendo al benessere dell'ambiente e della comunità.

## OBIETTIVI 2025-2026

OBIETTIVI	ATTIVITÀ	SCADENZA
<b>Sensibilizzare i dipendenti sui temi di impatto ambientale.</b>	Formalizzare le buone pratiche ambientali nel manuale dei dipendenti.	<b>Q1 2026</b>
<b>Identificare le attività di riduzione d'impatto ambientale negli uffici di ITSRIGHT.</b>	Raccogliere dati e informazioni dettagliate sull'uso energetico e sulle risorse della sede, monitorando regolarmente i consumi e individuando opportunità concrete per ridurre l'impatto ambientale nel lungo termine.	<b>Entro il 2030</b>

Nel corso del 2023-2024, la nostra società benefit ha avviato un processo sistematico di misurazione e monitoraggio degli impatti ambientali legati al consumo energetico della sede di ITSRIGHT. Questo impegno riflette la nostra determinazione a comprendere meglio l'impronta ecologica della nostra attività e a identificare aree di miglioramento. Attraverso l'analisi dei dati raccolti, ci proponiamo di fissare una serie di obiettivi concreti per la riduzione dell'impatto energetico, che saranno monitorati per garantire progressi tangibili nel tempo. Questo percorso rappresenta un passo fondamentale verso la sostenibilità ambientale, in linea con i nostri valori e il

nostro impegno verso una gestione responsabile delle risorse. Nel 2025 registriamo una riduzione del consumo energetico della sede, un segnale incoraggiante che tuttavia richiede ulteriori analisi per comprenderne appieno le cause e individuare nuove strategie volte a consolidare e ampliare questo risultato positivo.



Consumo energetico totale  
(39,942 nel 2023-24)

# CONSIDERAZIONI FINALI

Tre anni fa ITSRIGHT ha assunto con convinzione l'impegno di diventare Società Benefit con l'intento di proporsi come modello d'impresa virtuoso, responsabile, sostenibile, trasparente che trova la sua ragion d'essere anche e soprattutto nel produrre un impatto positivo nella società e nell'ambiente che la circonda. Questo impegno lo sosteniamo mettendo in campo tutte le nostre competenze, risorse e soprattutto passione per sviluppare progetti concreti per il beneficio comune e per il settore musicale in cui operiamo. La Relazione d'Impatto 2024/2025 ci aiuta a mostrare con fierezza come il nostro percorso prosegua con sempre maggiore consapevolezza e determinazione. I progetti e le attività realizzati nell'anno appena concluso, invero, sono certamente i migliori testimoni dei valori che cerchiamo di perseguire giorno per giorno in modo tangibile: dall'inclusione sociale (che nel programma in collaborazione con La valle di Ezechiele ha la sua più significativa espressione) alla formazione e creazione di

valore aggiunto per la comunità musicale, con la creazione di corsi di formazione e aggiornamento per i giovani musicisti dei Conservatori e con cicli di seminari rivolti a professionisti del settore.

Ciò che è stato fatto fino ad ora è solo un nuovo punto di partenza: ripartiamo verso l'anno che sarà in modo ancora più consapevole e con la volontà da parte di tutti noi di continuare a trovare sempre nuovi spunti per ampliare l'offerta di attività e iniziative concrete che ci consentano di dare ancora più valore al nostro essere Società Benefit!



**Teresita Beretta**  
Responsabile d'Impatto  
Società Benefit



ITSRIGHT

**Nome della società**  
ITSRIGHT S.r.l

**Sede legale**  
Via Verziere, 2 - 20122 Milano

**Forma giuridica**  
S.r.l. Società Benefit

**Anno di costituzione**  
2010

**Anno di assunzione della qualifica Società Benefit**  
2021

**Sito web**  
[www.itsright.it](http://www.itsright.it)

**Telefono**  
+39 02 66668900

